



INFORME DE GERENCIA

De conformidad a lo estipulado en los estatutos y en concordancia a disposiciones legales vigentes en mi calidad de Gerente General de la empresa COCINAS INTERNACIONALES MOSCOSO & RON CIA. LTDA., pongo en consideración de los Señores Accionistas el presente informe de la gestión de la gerencia correspondiente al ejercicio económico de 2007

En el período del año 2006, y debido a las circunstancias políticas y monetarias; la empresa ha generado ingresos tan a la par de los gastos, que hemos logrado una utilidad mínima, cuyo detalle adjunto a continuación:

INFORME FINANCIERO

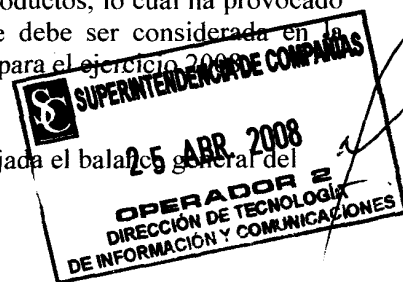
a) RESULTADOS

COCINAS INTERNACIONALES MOSCOSO & RON BALANCE DE RESULTADOS CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

VENTAS	296,922.73
COSTO DE VENTAS	215,216.38
UTILIDAD BRUTA	81,706.35
OTROS INGRESOS	16.22
GASTOS DE VENTAS	39,285.25
GASTOS ADMINISTRATIVOS	41,703.01
GASTOS FINANCIEROS	196.84
OTROS GASTOS	0.00
UTILIDAD	537.47

Como se puede apreciar por los resultados obtenidos no se la logrado incrementar el volumen de ventas, además de esta baja se agrava con el alto costo de nuestros productos, lo cual ha provocado en el período 2007, un estado de recesión interna. La misma que debe ser considerada en la proyección a efectuarse para el crecimiento económico de la empresa para el ejercicio 2008.

De igual manera pongo a su consideración la posición financiera reflejada el balance general del periodo en mención.



COCINAS INTERNACIONALES MOSCOSO & RON
BALANCE GENERAL CONDENSADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

ACTIVO	68,092.63		
ACTIVO CORRIENTE		57,858.72	
ACTIVO DISPONIBLE			-13,935.02
ACTIVO EXIGIBLE			71,793.74
ACTIVO FIJO		10,233.91	
ACTIVO FIJO TANJIBLE			9,999.19
ACTIVO FIJO INTANGIBLE			234.72
PASIVO	55,715.88		
PASIVO CORRIENTE		55,715.88	
PASIVO CORTO PLAZO	CP		55,715.88
PATRIMONIO	CA	11,839.28	
PATRIMONIO NETO	CA	11,839.28	
CAPITAL	CA		11,839.28
UTILIDAD DEL PERIODO:			537.47
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :	68,092.63		

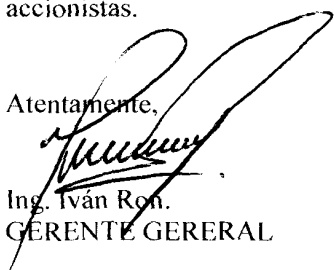
Como planteamiento básico para el período 2008 se debe poner en marcha una política de desarrollo comercial y estrategias de mercadeo mas acorde a la situación socio económica del país, cuyo objetivo fundamental será el crecimiento geográfico del ámbito de ventas de nuestros productos, recordando que en el periodo anterior se logro optimizar la calidad de nuestro producto llegando a ser este el de mejor calidad que existe en el mercado actual superando con creces a nuestra competencia..

El desarrollo de las actividades de la Compañía en el período del 2007, estuvo enmarcado por un la adecuación física de las instalaciones, y este rubro provoco una disminución en la utilidad de este periodo, cabe señalar que también se dio énfasis a la promoción y publicidad, por lo que esperamos resultados a corto plazo.

Colaborar para el desarrollo y crecimiento de las actividades de nuestra empresa es un proceso mancomunado entre socios y empleados, por lo que agradezco a los miembros de esta empresa pero sobremanera a los señores accionistas por el apoyo brindado a esta administración.

Cabe destacar que dado a la inestabilidad económica generada por la administración gubernamental, se obstruye la posibilidad de realizar proyecciones económicas de magnitud aceptable para nuestro negocio, a pesar de aquello, es nuestro compromiso el agotar todas las posibilidades técnicas y comerciales para obtener un crecimiento acorde a la necesidad de nuestros accionistas.

Atentamente,


Ing. Iván Ron.
GERENTE GENERAL