



88702

INFORME DE GERENCIA

De conformidad a lo estipulado en los estatutos y en concordancia a disposiciones legales vigentes en mi calidad de Gerente General de la empresa COCINAS INTERNACIONALES MOSCOSO & RON CIA. LTDA., pongo en consideración de los Señores Accionistas el presente informe de la gestión de la gerencia correspondiente al ejercicio económico de 2006

En el período del año 2005, y debido a las circunstancias políticas y monetarias; la empresa ha generado ingresos tan a la par de los gastos, que hemos logrado una utilidad mínima, cuyo detalle adjunto a continuación:

INFORME FINANCIERO

a) RESULTADOS

COCINAS INTERNACIONALES MOSCOSO & RON BALANCE DE RESULTADOS CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

VENTAS	770,115.26
COSTO DE VENTAS	682,349.59
UTILIDAD BRUTA	87,765.67
OTROS INGRESOS	1,679.45
GASTOS DE VENTAS	49,622.57
GASTOS ADMINISTRATIVOS	30,048.87
GASTOS FINANCIEROS	7,453.03
OTROS GASTOS	0.00
UTILIDAD	2,320.65

Como se puede apreciar por los resultados obtenidos se la logrado incrementar el volumen de ventas, pero este incremento se ve opacado por el alto costo de nuestros productos, lo cual ha provocado en el período 2006, un estado de recesión interna. La misma que debe ser considerada en la proyección a efectuarse para el crecimiento económico de la empresa para el ejercicio 2007.

De igual manera pongo a su consideración la posición financiera reflejada el balance general del periodo en mención.

COCINAS INTERNACIONALES MOSCOSO & RON
BALANCE GENERAL CONDENSADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

ACTIVO	76,990.89		
ACTIVO CORRIENTE		61,736.30	
ACTIVO DISPONIBLE			167.97
ACTIVO EXIGIBLE			55,309.98
ACTIVO REALIZABLE			6,258.35
ACTIVO FIJO		15,254.59	
ACTIVO FIJO TANJIBLE			13,453.20
ACTIVO FIJO INTANGIBLE			1,801.39
PASIVO	65,151.61		
PASIVO CORRIENTE		65,151.61	
PASIVO CORTO PLAZO CP			65,151.61
PATRIMONIO CA	9,518.63		
PATRIMONIO NETO CA		9,518.63	
CAPITAL CA			9,518.63
UTILIDAD DEL PERIODO:	2,320.65		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:	76,990.89		

Como planteamiento básico para el período 2007 se debe poner en marcha una política de desarrollo comercial y estrategias de mercadeo mas acorde a la situación socio económica del país, cuyo objetivo fundamental será el crecimiento geográfico del ámbito de ventas de nuestros productos, recordando que en el período anterior se logro optimizar la calidad de nuestro producto llegando a ser este el de mejor calidad que existe en el mercado actual superando con creces a nuestra competencia..

El desarrollo de las actividades de la Compañía en el período del 2006, estuvo enmarcado por un la adecuación física de las instalaciones, y este rubro provoco una disminución en la utilidad de este período, cabe señalar que también se dio énfasis a la promoción y publicidad, por lo que esperamos resultados a corto plazo.

Colaborar para el desarrollo y crecimiento de las actividades de nuestra empresa es un proceso mancomunado entre socios y empleados, por lo que agradezco a los miembros de esta empresa pero sobremanera a los señores accionistas por el apoyo brindado a esta administración.

Cabe destacar que dado a la inestabilidad económica generada por la administración gubernamental, se obstruye la posibilidad de realizar proyecciones económicas de magnitud aceptable para nuestro negocio, a pesar de aquello, es nuestro compromiso el agotar todas las posibilidades técnicas y comerciales para obtener un crecimiento acorde a la necesidad de nuestros accionistas.

Atentamente,

Ing. Iván Ron.

GERENTE GENERAL