



SCHECOMEX

SCHRECKINGER EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR CIA. LTDA.

La Cristianía Pana. Norte Km. 5½ Av. 10 de Agosto N67-82 y Los Arupos
Telfs.: 247 3569 / 280 7388. Fax: 244 1854. E-mail: ecomex@interactive.net.ec
Quito - Ecuador

INFORME DEL GERENTE DE LA EMPRESA SCHECOMEX SCHRECKINGER EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR CIA. LTDA. A LA JUNTA DE SOCIOS CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010

El Sr. Jorge Schreckinger gerente de SCHECOMEX SCHRECKINGER EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR. Presenta su informe correspondiente a sus labores correspondientes al año 2010.

Como es de conocimiento publico, las compañías en este momento están sometidas a un mayor control del SRI, Ministerio de Trabajo esto ha implicado que, para mantener todos los documentos en regla, se ha tenido que contratar nuevo personal, lo que implica mayores gastos.

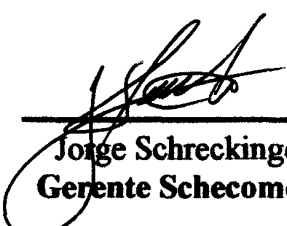
La empresa SCHECOMEX al no contar con una mayor cantidad de vendedores y, vendedores que trabajen exclusivamente para la empresa, no ha podido incrementar de manera significativa sus ventas, por lo cuál los ingresos no han sido significativos sin embargo de esto, se ha percibido un ingreso en las utilidades de la empresa.

Como se había anticipado, la situación del país por cuestiones políticas ha permanecido inestable lo cuál dificulta poder realizar una planificación de importaciones a largo plazo. Se espera que para el siguiente año, la situación sea más estable y que después de pasar la consulta popular, la situación se vuelva más calma en lo que respecta a cambio políticos que afectan a las inversiones, por tanto a mercados que atiende SCHECOMEX, sin embargo de todos los problemas mencionados, las ventas se incrementaron lo mismo que las utilidades, por lo cuál se considera fue un año positivo para la empresa, se tuvo que incurrir en gastos elevados, puesto que, al alquilar la nueva bodega se tuvo que hacer nuevas adecuaciones para el correcto funcionamiento de la empresa.

Sin embargo, la nueva capacidad de almacenamiento y distribución que tenemos al momento, redundará en mayores ventas para los siguientes años.

La empresa espera en el año 2011 comenzar una etapa de mayor crecimiento en la parte de materiales eléctricos e iluminación, esto implicará mayores inversiones pero abrirá nuevos mercados a la empresa.

Además, se cubrirá nuevas zonas del mercado nacional como es la provincia de Manabí, se espera un crecimiento de ventas y utilidades en un 10%, esperamos que las previsiones no sean afectadas por las situaciones políticas.


Jorge Schreckinger
Gerente Schecomex

