

Quito, 10 de marzo del 2008

Señores
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ECONOFARM S.A.**
Presente

De mis consideraciones:

A fin de cumplir con lo estipulado en los estatutos de la compañía ECONOFARM S.A., en mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el siguiente informe de resultados de la Compañía que corresponde al ejercicio económico del año 2007.

El año 2007 estuvo caracterizado por cierta inestabilidad política debido a que, en su primer año de mandato, el Gobierno Central estuvo envuelto en una serie de confrontaciones con importantes sectores de la sociedad civil, lo cual impactó en el desempeño económico del país. Al igual que en el año 2006, los principales ingresos de divisas se registraron en el sector petrolero, pues el barril de crudo llegó a un pico de US \$81,02, aunque su exportación sufrió una reducción del 2,42% respecto del año anterior, así como las remesas de los emigrantes que superaron la cifra de 3.100 millones de dólares. El año 2007 estuvo marcado por una incertidumbre económica debido a la convocatoria a la Asamblea Constituyente, cita en la cual el Gobierno Central encontró respaldo masivo de la población. El sector productivo optó por frenar significativamente las inversiones lo cual redundó en una reducción de la dinámica económica de la población.

La inflación alcanzó un 3,32% anual, la cual es aceptable pese al escaso crecimiento económico y a la desaceleración productiva. Las preferencias de los consumidores siguieron orientadas a los bienes importados, lo cual hace que la escasa industria nacional continúe con dificultades en mantener la competitividad.

El gobierno impulsó el incremento del subsidio de desarrollo humano y mantuvo el subsidio a la energía eléctrica en sectores populares, así como también el subsidio al gas de uso doméstico. El gobierno también realizó acciones con la empresa privada para privilegiar a los beneficiarios del bono de desarrollo humano con precios especiales en productos de primera necesidad. El gasto del gobierno se incrementó en un 4.75% respecto del año anterior.

El ejercicio económico tuvo un déficit fiscal de 382,2 millones de dólares y el PIB tuvo un crecimiento del 2,96%, uno de los más bajos de la región. El PIB per cápita alcanzó la cifra de 2.450 dólares (2.400 en el 2006).

En el aspecto de la recaudación tributaria, el gobierno impulsó una nueva ley con el objetivo de mejorar el desempeño impositivo de los ciudadanos. Esta ley generó el



controversias en lo relacionado a las herencias y a la retención en la fuente. La recaudación en el año 2007 se incrementó en un 14,6% respecto del año anterior.

Pese al pago parcial de la deuda externa, la calificación riesgo país fue de 611 puntos, muy superior a la media de la región. La realidad económica del país no fue alentadora durante el año 2007 debido al incremento de la burocracia, al decaimiento de la producción petrolera, la política de confrontación y la casi nula inversión extranjera.

En el año 2007 el mercado farmacéutico ecuatoriano experimentó un crecimiento del 13.59% con respecto al año 2006. Dentro de este mercado ECONOFARM alcanzó una participación global del 15,55% en el primer semestre del 2007 y del 15.16% en el segundo. La empresa tuvo un crecimiento del 0.33% respecto del último semestre del 2006 y un decrecimiento del 0.39% con respecto al primer semestre del 2007.

Tuvimos un crecimiento que superó el 17% en ventas y de un 4.92% en número de locales.

Durante el año 2007 la compañía apertura 10 locales nuevos, cambió 45 farmacias tradicionales a autoservicios, remodeló 4 farmacias tradicionales y trasladó 22 locales (incluyen autoservicios).

El Índice Nacional de Satisfacción al Cliente es un sistema de evaluación que determina la percepción de valor y satisfacción de los clientes en los sectores de servicios más representativos del Ecuador. El mencionado índice fue medido en el año 2007 por parte del Grupo EKOS, quienes a su vez utilizan una metodología estadística implementada en Chile por la empresa Praxis, mediante la aplicación de 18.000 encuestas directas a consumidores y clientes ubicados en las principales ciudades del país.

Farmacias SanaSana obtuvo por segundo año consecutivo el primer lugar en esta medición, lo cual nos ha vuelto a llenar de orgullo, pero a la vez de un gran sentido de compromiso con nuestros clientes en mantener el liderazgo, entregándoles un servicio de alta calidad respetando siempre los mejores estándares posibles.

Los Balances de Situación, de Resultados y sus Anexos han sido puestos a consideración de los Accionistas asistentes a la Junta General Ordinaria Universal de Accionistas.

Las cifras más importantes de dichos balances son las siguientes: Las Ventas de la Compañía ascendieron a USD 122.601.217,40 una vez deducido el Costo de Ventas, que asciende a USD 95.886.806,75, obtenemos una Utilidad Bruta en Ventas de USD 26.714.410,65. A esta cifra debemos restar la partida de Gastos Operacionales que ascienden a USD 23.089.163,70 y sumamos el rubro de ingresos operacionales que ascienden a USD 1.167.807,95, dándonos una Utilidad Operacional de USD 4.793.054,90. A esta suma debemos sumar Otros Ingresos y Egresos No Operacionales por un valor de USD 114.440,01; dando una Utilidad total del Ejercicio de USD 4.907.494,91. De este valor debemos destinar la suma de USD 746.262,88 para la participación de los Trabajadores; USD 1.111.587,21 para el pago del Impuesto a la Renta y el 10% de Reserva Legal por USD 304.964,48 quedando una Utilidad a disposición de los Accionistas de USD. 2.744.680,34.

Es de vital importancia para la empresa reconocer a los diferentes equipos de trabajo dentro de la misma y expresarles un especial agradecimiento por su contribución a la obtención de los resultados previamente mencionados, ya que sin su importante aporte nada de lo anterior hubiera sido posible. Estoy seguro de que las cifras obtenidas dentro del período van a satisfacer las expectativas de los accionistas. Igualmente, expreso mi agradecimiento por haber puesto en mi su voto de confianza, el permanente apoyo para lograr plasmar mi gestión y así poder traducir en resultados óptimos los objetivos planteados al inicio del período económico.

Atentamente,



Ing. Pedro J. Villamar U.
GERENTE GENERAL
ECONOFARM S.A.

