INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Quito, 30 de junio del 2017

Señores
ACCIONISTAS
ECONOFARM S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos sociales de **ACCIONISTAS DE ECONOFARM S.A.** y a la Ley de Compañías vigente, en mi calidad de Presidente Ejecutivo subrogando las funciones de Gerente General me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

1. Contexto Externo y de Mercado

1.1. Reseña Económica y Regulatoria -

El año 2016 fue el único en la última década en el cual la economía ecuatoriana se contrajo. Según datos del Banco Central, el PIB decreció en un 1.5%, principalmente, a causa del deterioro del precio del petróleo, que ocasionó una fuerte disminución en la inversión pública, por la ausencia de ajustes económicos contra-cíclicos y combinado con una falta de estímulo a la inversión privada. El precio del crudo ecuatoriano mantuvo una serie de fluctuaciones, registrándose el precio más bajo en el primer trimestre del año con un promedio de US$24 dólares por barril, para luego iniciar un proceso de recuperación cerrando el 2016 con un promedio anual de US$35 dólares por barril. La tasa de desempleo al cierre de año alcanzó el 6,52% y la inflación anual (IPC) fue del 1,12%.

Desde el Gobierno se inyectó liquidez a la economía a través de endeudamiento público (interno y externo) y el uso de reservas del Banco Central, sobre todo, a partir del segundo semestre del año, con la finalidad de evitar una mayor contracción económica en un año pre-electoral. Desde el sector privado, las importaciones de bienes de consumo se redujeron en un 22%, las de combustibles y lubricantes en un 42% y las de materias primas y bienes de capital en un 31%.

En el año 2016 se produjo una recuperación en la balanza comercial a niveles superiores a los del 2008, cerrando en $1.2 millones, a causa de la reducción importaciones ocasionada por la contracción en el consumo de hogares y las restricciones para-arancelarias, tales como salvaguardias y cupos, impuestas por el Gobierno, las mismas que teóricamente empezarán a ser desmontadas a partir del año 2017.

El 2016 estuvo caracterizado por ser un año pre-electoral, con alta conflictividad política e incertidumbre económica, lo cual afectó la confianza de los agentes económicos y, por tanto, el consumo de los hogares y la inversión privada en

general. El acontecimiento mas relevante del año fue el terremoto del 16 de abril que impactó extensas zonas de Manabi y Esmeraldas, ocasionó más de 700 muertes y miles de heridos y desplazados, estimándose las pérdidas materiales en sobre los $ 3.000 millones.

1.2. Mercado Nacional de Medicinas

En el año 2016, el mercado farmacéutico ecuatoriano alcanzó ventas de alrededor de $1.352 millones, que significaron un decrecimiento del 0,58% frente al año 2015. Por su parte, el precio promedio de los medicamentos tuvo un incremento del 2,24% en el 2016, porcentaje menor al registrado en el 2015 (4,9%), pasando de $6,25 a $6,39 en el 2016, por factura promedio.

Adicionalmente, se evidencia un decrecimiento interanual del mercado en unidades de 2,63%, continuando con la tendencia de 2015 en la que el mercado se redujo en 0,78%.
A nivel de tipo de producto, los medicamentos de marca decrecieron 0,11% en valores y 1,91% en unidades; mientras que los genéricos decrecieron un 7,31% en valores y 6,01% en unidades.

2. Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio 2016 y de sus respectivos resultados anuales, comparados con los del ejercicio 2015.

El resultado operativo total del año fue una pérdida de US$2.602.947,64 y el Impuesto a la Renta causado ascendió a US$2.192.967,82 (impuesto mínimo).

La Compañía continúa experimentado el efecto de la aplicación de las normas tributarias que establecen que cuando el pago del Anticipo de Impuesto a la Renta supera el impuesto a la renta causado, el referido anticipo se convierte en impuesto único.

El Capital Social se mantuvo en US$4.363.313 durante el año 2016 sin ningún incremento en relación al del 2015.

El Presidente Ejecutivo informa que a pesar de los esfuerzos realizados, la Compañía no ha generado utilidades en el ejercicio económico del año 2016. Sin embargo, la Administración de la Compañía considera que las inversiones y los planes de acción establecidos permitirán mejorar la rentabilidad de las operaciones.

El Resultado Integral del año es una pérdida de US$4.959.527,07, en comparación con la utilidad de US$2.714.048,86 del año 2015.

3. Gestión de Riesgos

La actividad de los negocios de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos. En este ámbito, la gestión de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en la aplicación de estrategias y acciones en los diferentes ámbitos de los negocios, a fin de minimizar potenciales efectos adversos en la rentabilidad de sus unidades de negocio mediante procedimientos de

identificación, medición y control del riesgo. La Presidencia Ejecutiva y las diversas áreas del negocio tienen a su cargo la administración del riesgo, acorde con las políticas establecidas y supervisadas por el Directorio y se encargan, con el apoyo del área de Control de Gestión y Riesgos – Legal, de identificar, evaluar y mitigar riesgos sistémicos y de los negocios de la Compañía.

4. Cumplimiento de las decisiones de los Accionistas y normas relacionadas a derechos de autor y propiedad intelectual.

Las decisiones de los Accionistas, las resoluciones del Directorio y los objetivos estratégicos planteados para el ejercicio económico 2016 fueron cumplidos de manera integral.

La Compañía, fiel a sus principios y en estricto cumplimiento de la normativa vigente en los temas relacionados a derechos de autor y propiedad intelectual, ha cumplido con las disposiciones antes mencionadas en el desarrollo de sus actividades.

Adicionalmente, ha cancelado todas las tasas anuales a SOPROFON Y SAYCE, por el uso de música ambiental e imágenes digitales en todos los establecimientos a nivel nacional.

La Administración informa a la Junta General de Accionistas que ha monitoreado y alineado al cambiante entorno económico el Plan Estratégico definido para el quinquenio (2013-2018).

Concluyo este informe agradeciendo a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco a los Ejecutivos de la Compañía, quienes me brindaron su colaboración en todo momento, de igual manera a todos los colaboradores de la Compañía.

Atentamente,

Ing. Luis Enrique Coloma
Presidente Ejecutivo
Econofarm S.A.