

INFORME DE GERENCIA

Tengo a bien informar el siguiente informe sobre las operaciones del ejercicio de la empresa en el año 2008.

El año 2008 tuvimos un aumento en las ventas, éstas quedaron en un total de US\$445,480.60. lo cual representa un 24.63% más que el año anterior. crecimiento muy importante que sobre pasaron las expectativas creadas para este año.

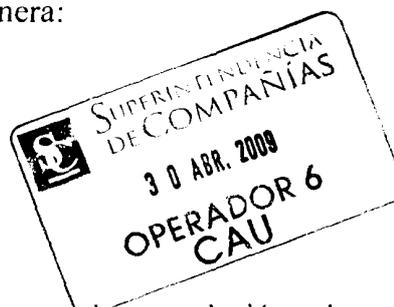
Este aumento se ha debido principalmente al posicionamiento de nuestra marca de cuajo líquido que ha penetrado más en el mercado y al crecimiento que sea venido dando en el área de consumo de alimentos funcionales como es el caso de la leche deslactosada donde nuestra enzima lactasa es utilizada.

La utilidad del ejercicio se vio de igual manera incrementada aproximadamente en el mismo porcentaje que fue de US\$15,608.44 o sea cerca de un 23%. Es importante resaltar que seguimos invirtiendo en promoción y publicidad realizando inversiones en vehículos para nuestros recursos humanos y participación en publicaciones y eventos como ferias agropecuarias como se ha venido manejando en anteriores años.

La cartera se ha mantenido casi en los mismos rangos de tiempo, aumentándose ligeramente en los créditos a empresas grandes como es el caso del Grupo Wong que nos han solicitado aumentar este tiempo por pagos que han tenido que hacer al exterior.

La cartera se encuentra de la siguiente manera:

- A 30 días: 39%
- A 45 días: 28%
- A 60 días: 18%
- A 90 días: 12%
- Mas de 90 días: 3%

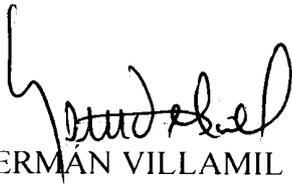


Estos indica que se ha mejorado en buena parte la recaudación y logrando así un mejor flujo de caja para cumplir con los proveedores.

Para el presente año las recomendaciones van dirigidas en seguir implementando nuevos productos, aumentando el portafolio de los productos para nuestros clientes y consolidando nuestra compañía como un socio esencial y estratégico ante nuestros clientes. Esperamos se consolide la distribución e introducción de las nuevas líneas que nos han ofrecido como es el caso de la línea de Estabilizantes de Alytecsa y de Esencias de Astek, donde se han hecho ya algunas pruebas a clientes importantes del nuevo sector que corresponden estas líneas como son las de panificación que son nuevas para nuestra compañía, si es así, estaremos mostrando importantes resultados ya que este es un mercado muy grande.

Es mi deseo y voluntad poder presentar en el año siguiente unos resultados iguales o mejores que los actuales.

Atentamente,



GERMÁN VILLAMIL
Gerente General

