

INFORME DE GERENCIA

Tengo a bien informar el siguiente informe sobre las operaciones del ejercicio de la empresa en el año 2007.

El año 2007 tuvimos un aumento en las ventas, éstas quedaron en un total de US\$357,429.63, lo cual representa un 15% más que el año anterior, crecimiento muy importante dada la situación del país en cuanto a inestabilidad económica por la reforma tributaria anunciada y la continuidad de cambios en políticas generales que no dejan de alertar los entes financieros locales y externos.

Dicha inestabilidad se suma a la continua devaluación del dólar en el mundo y más el repunte del euro frente al dólar que está causando aumentos en los costos de nuestras materias primas con las que trabajamos.

La utilidad del ejercicio no se vio de igual manera incrementada en el mismo porcentaje, quedó en US\$12,651.93 o sea cerca de un 7%, esto debido básicamente en el aumento de los gastos de operación, dados por varias causas como la compra de un vehículo con leasing y por mayores viajes de nuestros representantes ya que tuvimos algunas visitas de los técnicos del exterior para promocionar algunos productos nuevos en nuestro portafolio. De igual manera incrementamos la participación en eventos como fue el caso de la Feria de Alimentos y Bebidas en Quito, que fue nuestra primera participación en este feria con buenos resultados ya que pudimos afianzar nuestra imagen frente a nuestros clientes potenciales que también participaron.

La cartera se ha venido mejorando dado por el hecho de que seguimos seleccionando los clientes y por instaurar presión en los despachos a clientes que se encuentran con cartera vencida.

La cartera se encuentra de la siguiente manera:

- A 30 días:	43%
- A 45 días:	29%
- A 60 días:	14%
- A 90 días:	11%
- Mas de 90 días:	3%

Estos indica que se ha mejorado en buena parte la recaudación y logrando así un mejor flujo de caja para cumplir con los proveedores.

Para el presente año las recomendaciones van dirigidas en seguir implementando nuevos productos, aumentando el portafolio de los productos para nuestros clientes y consolidando nuestra compañía como un socio esencial y estratégico ante nuestros clientes.

Es mi deseo y voluntad poder presentar en el año siguiente unos resultados iguales o mejores que los actuales.

Atentamente,


GERMAN VILLAMIL
Gerente General