

## INFORME DE GERENCIA

Tengo a bien informar el siguiente informe sobre las operaciones del ejercicio de la empresa en el año 2015.

El país ha entrado en una recesión debido a factores externos e internos como ha sido la baja del precio del petróleo y el fortalecimiento del valor del dólar lo que ha vuelto menos competitivo las exportaciones del país.

Esto ha conllevado a una contracción del mercado que se ha reflejado en nuestro mercado. Esto ha repercutido en las ventas de nuestra empresa que bajaron en un 10% quedando estas en \$906,094.98.

Los ingresos totales estuvieron en \$934,267.96, mejorándose por las inversiones que se han hecho en mercados de capital como son algunas titularizaciones y obligaciones de algunas compañías, lo que ayudó a mejorar los resultados de la compañía.

Mantenemos el liderazgo en el mercado de los productos de derivados lácteos con productos deslactosados donde consumen nuestra Lactasa, incrementándose las ventas de ésta enzima.

De igual manera hemos crecido levemente en la venta de cultivos y vemos que tenemos mercado para crecer más en este segmento.

A pesar de la contracción del mercado, la utilidad del ejercicio se incrementó en un 8% quedando en US\$53,926.51, cifra muy importante donde ayudó mucho el costo de algunos insumos que compramos en euros y este ha bajado frente al dólar, mejorando el margen de las operaciones.

Los costos se han mantenido ya que hemos tratado de optimizar varios de ellos, mejorando la logística como por ejemplo aumentando el volumen de importaciones haciéndolos más eficientes.

La cartera se ha estabilizado, y lo realmente incobrable se ha reducido significativamente.

La cartera se encuentra de la siguiente manera:

- A 30 días: 52%
- A 45 días: 27%

- A 60 días: 11%
- A 90 días: 7%
- Más de 90 días: 3%

La recomendación principal va dirigida en mirar nuevos productos, aumentando y complementando nuevos productos que ya utilizan nuestros clientes y que un proveedor nuestro en China los maneja, mejorando la participación nuestra en los negocios de los clientes.

Es mi deseo y voluntad poder presentar en el año siguiente unos resultados iguales o mejores que los actuales.

Atentamente,



GERMÁN VILEAMIL  
Gerente General