

INFORME DE GERENCIA

A los señores socios:

Tengo a bien informar el siguiente informe sobre las operaciones del ejercicio de la empresa en el año 2012

La crisis financiera apertura da desde el año 2009, ha tenido repercusiones negativas a nivel general para todas las empresas a nivel nacional como internacional, sin embargo y a pesar de ello nuestra empresa ha tratado de mantener su nivel de crecimiento en lo que respecta a la venta de nuestros productos como son los derivados lácteos deslactosados, el incremento en publicidad sobre la alimentación sana y funcional a nivel país ha permitido que varias industrias hayan elevado su nivel de ventas, en nuestro caso en particular la demanda de cuajo líquido en las dos marcas que tenemos sigue manteniendo una gran acogida dentro del mercado nacional.

Ha sido de vital importancia para nuestra empresa mantener nuestra publicidad en nuestros productos, evaluando nuestra situación financiera para el ejercicio fiscal que termina podemos observar un incremento mínimo en nuestra utilidad con respecto al año 2011 del 0.02% el factor principal que ayudó nuestro margen a que suba es por la buena atención personalizada ofrecida a nuestros clientes, razón por lo cual se seguirá manteniendo esta relación, además se mantendrá un análisis de costos para tener siempre precios competitivos que no afecte a nuestros clientes y que permitan crecer a nuestra empresa. La cartera se ha mantenido en los mismos rangos de tiempo como es:

- A 30 días: 43%
- A 45 días: 31%
- A 60 días: 15%
- A 90 días: 8%
- Más de 90 días: 3%

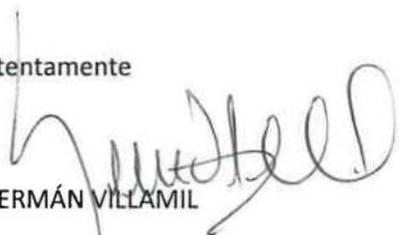
Esto ha permitido mantener la recaudación integral y mantener nuestro flujo de caja, que a pesar de que existieron meses críticos no afectó tanto en el cumplimiento de las obligaciones contraídas.

Se ha mejorado en cuanto al personal de ventas que se mantuvo en el período que termina lo que ha permitido tener una mejor imagen con nuestros clientes.

Ha sido una tarea importante para la gerencia implementar un plan de mejoramiento en el área de ventas y atención a clientes buscando nuevas oportunidades de mercado, de tal manera que permita dar una nueva visión de lo que será nuestra entidad en los próximos años, se mantiene nuestras negociaciones de nuestros productos con nuestro proveedor Mayasan, con el que esperamos seguir trabajando y capturar clientes nuevos en el próximo año.

Es mi deseo y voluntad poder presentar para el siguiente ejercicio un resultado mejor en beneficio de todos los que conformamos nuestra empresa.

Atentamente


GERMÁN VILLAMIL

Gerente General

Quito, 15 de Marzo de 2013.