

INFORME DE GERENCIA

A los señores socios:

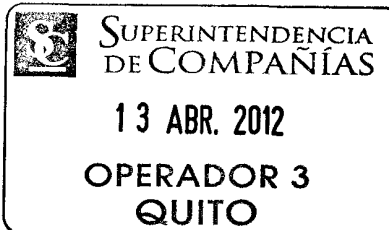
Tengo a bien informar el siguiente informe sobre las operaciones del ejercicio de la empresa en el año 2011.

La crisis financiera apertura da desde el año 2009, ha tenido repercusiones negativas a nivel general para todas las empresas a nivel nacional como internacional, sin embargo y a pesar de ello nuestra empresa ha tratado de mantener su nivel de crecimiento en lo que respecta a la venta de nuestros productos como son los derivados lácteos deslactosados, el incremento en publicidad sobre la alimentación sana y funcional a nivel país ha permitido que varias industrias hayan elevado su nivel de ventas, en nuestro caso en particular la demanda de cuajo líquido en las dos marcas que tenemos sigue manteniendo una gran acogida dentro del mercado nacional.

Ha sido de vital importancia para nuestra empresa mantener nuestra publicidad en nuestros productos, evaluando nuestra situación financiera para el ejercicio fiscal que termina podemos observar un decremento en nuestra utilidad con respecto al año 2010 del 30%, el factor principal que afectó a nuestro margen de utilidad ha sido el incremento del porcentaje del impuesto a la salida de divisas que de un 2% pasó al 5%, factor que nuestra empresa no consideró, razón por lo cual se creará un análisis de costos para tener un precio que no afecte a nuestros clientes y por ende no afecte a nuestras utilidades globales.

La cartera se ha mantenido en los mismos rangos de tiempo como es:

- A 30 días: 43%
- A 45 días: 31%
- A 60 días: 15%
- A 90 días: 8%
- Más de 90 días: 3%



Esto ha permitido mantener la recaudación integral y mantener nuestro flujo de caja, que a pesar de que existieron meses críticos no afectó tanto en el cumplimiento de las obligaciones contraídas.

Se ha mejorado en cuanto al personal de ventas que se mantuvo en el período que termina lo que ha permitido tener una mejor imagen con nuestros clientes.

Ha sido una tarea importante para la gerencia implementar un plan de mejoramiento en el área de ventas y atención a clientes buscando nuevas oportunidades de mercado, de tal manera que permita dar una nueva visión de lo que será nuestra entidad en los próximos años, es por eso que se busca la manera de mejorar nuestros productos y un cambio de ello es que se logre traer productos con nuestro proveedor Mayasan, con el que esperamos seguir trabajando y capturar clientes nuevos en el próximo año.

Es mi deseo y voluntad poder presentar para el siguiente ejercicio un resultado mejor en beneficio de todos los que conformamos nuestra empresa.

Atentamente



GERMAN VILLAMIL

Gerente General

CD 171723639-0

