



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS **ACCIONISTAS POR EL AÑO 2007**

Antecedentes:

El tiempo sigue pasando, y los resultados se ven realizados, los esfuerzos hechos y las semillas sembradas comienzan a dar los frutos, sin embargo de la difícil situación sociopolítica del país y de las elecciones a las que se sometió el Ecuador, nuestra empresa no se a detenido, por lo contrario cada vez es mas fuerte, sus productos mucho mas apetecidos y su marca mucha mas conocida, esto ha hecho de esta empresa algo muy prospera, no solo para sus accionistas , sino a todos que de una otra manera tienen que ver con nuestra empresa, tal el caso de los Distribuidores, los trabajadores los proveedores y sobre todo nuestros consumidores, quienes son la fortaleza de esta empresa ya que nos dan su preferencia. Esto ha hecho que el esfuerzo para producir y llegar a todos los puntos de venta sean mayores, ya que el incremento de unidades de venta se ven reflejados en el mayor consumo de nuestros productos, para lo cual hemos necesitado mas maquinaria y mayores controles de calidad, así mismo hemos aumentado nuestro personal, lo que quiere decir que hemos contribuido a una menor desocupación, que es una buena forma de hacer patria. Así mismo se han cumplido con las obligaciones que como empresa tenemos para con los gobiernos tanto seccionales como



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

nacionales, así también hemos cumplido con las normas que se dictan para el efecto. El entorno en general ha sido muy bueno ya que nuestras relaciones con todos los actores que nos rodean han sido de la mejor manera, a pesar del problema con el caldero y la baja de producción de papas, hemos podido superar con prácticas que hemos adoptado para reemplazar dicha producción. Pero como siempre lo mas importante para la empresa siempre ha sido sus trabajadores, para quien va nuestro homenaje.

RELACIONES LABORALES:

Como bien lo dijimos en nuestro preámbulo, lo más importante para la empresa es nuestra gente, lo que hemos llevado a cabalidad, y es por ello que la relación con nuestros obreros es optima, ya que han respondido a cualquier llamado en que los hemos necesitado, pero también hemos acudido a cualquier problema que ellos han tenido, sé a creado un ambiente familiar donde se nota la cordialidad sincera compañeros con compañeros y obreros con administradores, creemos que esto nos ha llevado a que exista hasta el momento un despido o un visto bueno, ya que todo se ha resuelto a través del dialogo. Lo más importante es que se ha creado un ambiente agradable donde el obrero sabe que esta contribuyendo para que la empresa crezca, su familia tenga el pan de cada día y sobre todo que el país progrese, con ese animo no hay carga pesada que llevar



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

sino satisfacción de trabajar. Por ello empresa y trabajadores hacemos uno solo.

MERCADO Y VENTAS

Para poder describir lo que fue el Mercado y la s Ventas durante el año 2007, necesitamos explicar lo sucedido en Febrero , ya que por una falla en la operación de la maquinaria, el caldero se averió lo que ocasiono una para de 7 meses en el proceso, sin embargo de ello y comprando maquinaria o haciéndolo a mano poco a poco se logro suplir la demanda de los distribuidores y del mercado, inclusive se reemplazo las ventas en papas con extruidos de maíz, lo cual no afecto en sus ventas pero si a su crecimiento, ya que con papas completas hubiésemos crecido mucho mas, pero ahí se nota la fortaleza de la empresa que pudo resistir a los problemas que se presenten y se nota la confianza de nuestros consumidores que aumentaron en nuestros productos extruidos de maíz, así mismo de una manera u otra se pudo seguir con el lanzamiento de Picaditas, que también nos significo una subida en unidades y valores. Pero no solo es el producto sino también el gran esfuerzo hecho conjuntamente entre ventas y distribuidores a nivel nacional, esta unión en la lucha para no perder el mercado saco como consecuencia un incremento en la participación del mercado. Tampoco se descuido la parte de mercadeo a través de los exhibidores que en este año se aumento en 40% más con relación al año pasado, esto significo conquistas de nuevos puntos de venta. Así



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

también cabe resaltar que los vehículos de los Distribuidores en su mayoría de Quito, se les pinto con un diseño muy especial, el cual dio una sensación de calidad y frescura ante el consumidor, que es lo que deseábamos resaltar.

ASPECTO FINANCIERO

Los inicios de año fueron muy duros para la empresa por el problema del caldero, donde los gastos para volver a iniciar el proceso no se hicieron esperar. Sin embargo poco a poco se fue tomando fuerzas y la economía de la empresa volvió a su normalidad , y es mas se incremento maquinaria para el aumento en productos extruidos , así como también en la compra de un generador, lo que denota el buen manejo de las finanzas de la empresa, y sobre todo de la solidez, ya que esta apta para sobrellevar cualquier problema, es así como hemos visto inclusive la necesidad de comprar un terreno para la ampliación de la empresa con miras a seguir exportando a Colombia, lo que se realizo gracias a un préstamo de el Banco Rumiñahui con sus respectivos estudios, y con el aporte de un 30% de capital de la empresa, lo que nos hace ver su solidez y la confianza del sistema bancario en la empresa.

Esto se ve reflejado en el pago de nuestros distribuidores, en los términos acordados, lo que hizo que el flujo de caja sea el requerido. Una vez mas queda reflejado la unión que existe entre los distribuidores y la



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

empresa para cada vez ser mas grandes. Así mismo hay que resaltar la confianza de nuestros proveedores en la empresa debido a la exactitud en nuestros pagos y nuestras cordiales relaciones, que es una forma de siempre estar abastecidos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Debemos concluir que gracias a la unión de todos los que hacemos Carlisnacks, esta empresa sigue adelante, y nos demuestra una vez mas que la unión hace la fuerza, fuerza que fue necesaria demostrarla en momentos difíciles para la empresa, ya que a través de los reclamos a los seguros queremos resarcirnos de las pérdidas ocasionadas por el problema del caldero, eso no es un reclamo sino un derecho ya que para ello estamos enteramente asegurados y nos asiste el derecho al reclamo.

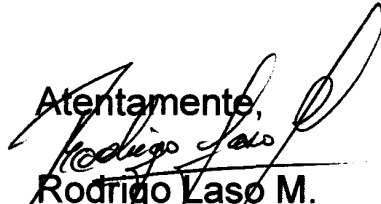
Estos años nos ha dado una gran experiencia del mercado en general, hemos tomado decisiones rápidas y oportunas de acuerdo a lo que este mercado cambiante lo requiere, hemos incrementado nuestros activos fijos lo que nos a dado una mayor capacidad de producción para abastecer el mercado, las promociones han sido hechas oportunamente y con el objetivo trazado se ha cumplido mas allá las metas de este año, los planes del 2008 están muy claros y sabemos hacia donde dirijirnos, por lo que estamos seguros que el crecimiento del próximo año será mayor a este y tendremos algunos productos nuevos en el mercado, así como nuevas promociones que ayudarán a dicho crecimiento, lo mismo que creemos vamos a



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

contribuir para que la inmigración disminuya creando nuevas fuentes de trabajo. En otras palabras haciendo Patria.

Mis mas afectuosos agradecimientos a todo el personal tanto administrativo como obreros cuya contribución ha hecho que esta empresa logre sus objetivos y metas, a los accionistas que con sus oportunas y ágiles decisiones se ha puesto sobre la marcha las acciones necesarias para contrarrestar a las competencias, a los señores proveedores que han llegado con la materia prima a tiempo y con muy buena calidad lo que a contribuido a tener los productos a tiempo y con la calidad cacteristica de nuestros productos.

Atentamente,

Rodrigo Laso M.
GERENTE GENERAL