



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

88619

Quito, 27 de febrero de 2007

Señores Socios
CARLITA SNACK'S CARLISNACK'S CÍA. LTDA.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Me es grato poner a vuestra disposición el informe de labores del Ejercicio Económico Financiero del año 2006.

Como es de su conocimiento, la compañía, ha dado cumplimiento a su misión y objetivos, manejándose dentro de los términos, parámetros y principalmente dentro de las proyecciones estipuladas al inicio del año.

Es así que en base a la aplicación de políticas necesarias dentro de la empresa, la misma se desarrolló positivamente dentro del marco del desarrollo de su objeto social, motivo por el cual pongo a su conocimiento que la Compañía ha presentado utilidades en el correspondiente ejercicio económico, según se comprueba del reflejo arrojado por el Balance de Pérdidas y Ganancias del 2006.

A futuro la compañía deberá seguir adoptando medidas que representen incremento en el desarrollo social, las mismas que beneficiaran las metas comunes de los socios y sus beneficios.

Vale la pena comentar que el ambiente socio-económico que rodeo al país durante el 2006, no necesariamente fue el mas adecuado, debido básicamente a las elecciones presidenciales, las mismas que pusieron un marco de inestabilidad, que no son muy propicias para los incrementos de ventas, sin embargo debido a los nuevos productos y al esfuerzo mancomunado de ventas y producción, esto fue un obstáculo menos dentro de la carrera que nuestra empresa a emprendido para ganar el mayor porcentaje de mercado posible, a sabiendas que tenemos una multinacional en frente, sabemos de nuestras limitaciones, sin embargo estas también han sido superadas poco a poco para dar paso a un progreso y crecimiento del porcentaje del mercado en el cual ahora participamos.

En la parte laboral, como siempre la empresa no ha tenido ningún problema que lamentar y más bien se debe destacar la fortaleza que significa para la empresa, la unión entre Empleados y Empleadores, En la parte de ventas hay que destacar la abnegada labor de los distribuidores que día a día conquistan el mercado para el crecimiento sostenido de la empresa, lo que le hace crecer poco a poco pero sin respirar.



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

No podemos dejar de mencionar a nuestro departamento de mercadeo que sea esforzado en conseguir que los puntos de venta se encuentren atendidos con nuestros exhibidores y el incremento en las ventas de los supermercados sobre todo en TIA y SANTAMARIA, que son quienes se ajustan más al target de nuestros productos. Axial mismo cabe destacar el lanzamiento de Picaditas y Panchitos Fiesta, que han sido un éxito en el mercado.

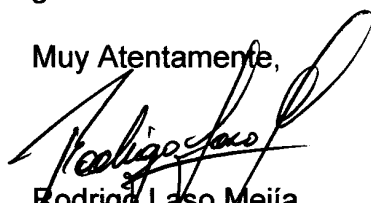
En la parte de producción se han incrementado maquinaria y la producción a crecido de acuerdo a volúmenes de venta previstos y no previstos, ya que de acuerdo a presupuestos tuvimos incrementos que fueron finalmente atendidos por la parte de producción, lo que dice de su eficiencia y buen proceder. Claro que ello no hubiese sido posible si el departamento de mantenimiento no hubiera tenido sus máquinas chequeadas y listas para operar.

En los proyectos del 2007 siempre esta pendiente la compra de un terreno para ampliación de nuestras instalaciones así como de maquinaria para aspirar a exportar a Colombia, ya que se obtuvo los registros sanitarios pertinentes para ello, eso significa que no tardaremos en lograr el objetivo de exportar. Así mismo no debemos descuidar al mercado nacional ya que el crecimiento ha sido bastante bueno y de acuerdo a presupuestos el incremento en el mercado nacional será de un 10%, sin contar las exportaciones.

No debemos dejar de agradecer al consumidor que diariamente esta con nosotros y que es quien finalmente da vida a esta empresa con la preferencia por nuestros productos.

Concluyo agradeciéndoles por la confianza brindada en el desempeño de mi gestión.

Muy Atentamente,



Rodrigo Laso Mejía
Gerente General