



## **INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS SOCIOS POR EL AÑO 2017**

### **Antecedentes:**

El año 2017 se veía como un año con condiciones económicas bajas y con una recesión calculado del 25% en la categoría, sin embargo la situación país se volvió cada vez más crítica, sobre todo por el precio del petróleo que bajo drásticamente en la mitad del semestre, lo que vino a perjudicar por la contracción económica que se produjo, las familias tuvieron que aprender a ahorrar y otras a restringirse, en general el poder adquisitivo se bajó totalmente, es peor aún si nos ponemos a analizar lo sucedido con las sobretasas arancelarias, donde cada producto importado subían entre un 40 o 50%, lo que vino a acelerar una peor economía. En este espacio económico lo único que nos serviría es mantener precios para compensar el poder adquisitivo de los clientes, lo que efectivamente sucedió ya que muchos usuarios decidieron comprar productos mas baratos con la misma calidad que las competencias, esto incidió en un crecimiento de un 13.5% sobre la baja del 25% de la categoría, lo que quiere decir que la empresa salió airosa de la recesión.



## **RELACIONES LABORALES:**

Este año 2017 fue un mejor año por la estabilidad y mejores relaciones con nuestros trabajadores, se han estabilizado las renunciaciones a causa de la distancia de recorrido de los buses y se encuentran más estables los trabajadores que viven lejos, así mismo se ha contratado a personas jóvenes y se han realizado pasantías para cumplir con los decretos que sobre esta materia ha dictado el Gobierno, y como siempre hemos dado cumplimiento a todo lo que la Ley nos solicita. El ambiente de trabajo ha sido mucho mejor y a base de cursos que se han dictado se ha podido enseñar sobre drogas, alcoholismo y maltrato, esto también sirve para que en sus hogares haya menos violencia y maltrato. Para proteger a nuestros trabajadores se les ha dado cursos y sobre todo equipo de protección lo que ha redundado en menores accidentes de trabajo y hemos protegido más sus vidas, al igual se les dio curso con los bomberos para evacuaciones e incendios y estén preparados para cualquier peligro. Podemos concluir que nuestras relaciones laborales son muy buenas.

## **MERCADO Y VENTAS**

Con relación a ventas podemos decir que dentro de la mala situación del mercado y de la caída del poder adquisitivo de la población la empresa logró tener un

---

**MATRIZ QUITO:** Pananorte Km Cinco y Medio, Fernando de Vera lote 42 y Sebastián Moreno (Junto al Estadio Wilson Monge)

Telfs.: 02 2800 436 - 02 2800 437 • **Telefax:** 02 2800 435 • **Cel.:** 099 9841 951 • **Telefax:** 02 2800 435 • **Casilla.:** 172220102 • **Telefax:** 02 2800 435 • **E-mail:** calisnacks@hotmail.com

**SUCURSAL GUAYAQUIL:** Km Tres y Medio, Av Juan Tanca Marengo s/n Bodegas Pidesa • **Teléfonos:** 04 6008 559 - 04 6008 560 • **Cel:** 098 7512 647

**SUCURSAL CUENCA:** Totaracocha Av. Paseo de los Cañaris s/n y Yanahurco Oficina PB • **Teléfonos:** 07 4045 114 • **Cel:** 099 4429 730



incremento superior al crecimiento país y de la categoría que tuvo un declive, y de acuerdo a estudios realizados el mayor crecimiento de las empresas de snacks , Carlisnacks ha tenido un crecimiento abrupto, esto se debe a la fuerza e inversión que se le puso a Pa´Fritas que con los 8 sabores ha crecido dentro del mercado, dicha inversión se realiza en virtud de que tenemos una mejor utilidad en este producto sin embargo de los constantes cambios de precios de la papa en el mercado. Esto también nos permita atreves de nuestra Misión "Precios Bajos con la mejor Calidad", entrar en el mercado donde nuestras competencias tienen precios más altos. El sistema de distribuidores del país esta funcionando mejor que nunca y saben de la oportunidad que se nos presenta de desplazar a la competencia a base de precios bajos, esto nos hará bajar nuestras utilidades pero mantendremos los costos por unidades producidas, lo que redundara en el porcentaje de mercado que vayamos a captar.

## **ASPECTO FINANCIERO**

Para poder hablar del aspecto financiero, debemos partir de la situación económica del país, y localizarnos dentro de ella, ya que hubo elecciones y el cambio de presidente da una verdad que nadie la sabía, y esta era que la mesa no está servida, lo que significó que el país se encuentre endeudado mas

---

MATRIZ QUITO: Pananorte Km Cinco y Medio, Fernando de Vera lote 42 y Sebastián Moreno (Junto al Estadio Wilson Monge)

Telfs.: 02 2800 436 - 02 2800 437 • Telefax: 02 2800 435 • Cel.: 099 9841 951 • Telefax: 02 2800 435 • Casilla.: 172220102 • Telefax: 02 2800 435 • E-mail: calisnacks@hotmail.com

SUCURSAL GUAYAQUIL: Km Tres y Medio, Av Juan Tanca Marengo s/n Bodegas Pidesa • Teléfonos: 04 6008 559 - 04 6008 560 • Cel: 098 7512 647

SUCURSAL CUENCA: Totaracocha Av. Paseo de los Cañaris s/n y Yanahurco Oficina PB • Teléfonos: 07 4045 114 • Cel: 099 4429 730



allá de lo que nuestra leyes lo permiten y no solo ello sino también el tipo de deuda y los intereses de la misma. Esto a ocasionado que el país siga en recesión y por lo tanto todas las empresas también, y el poder adquisitivo haya bajado como en el año 2016, o mejor dicho no se haya recuperado, sin embargo a la empresa le llego la maquinaria de Papas con una mayor capacidad y la estamos utilizando al 70% de capacidad, que nos da un crecimiento en el mercado sobre todo en Pa Fritas, que sin embargo los otros productos también han subido, esto nos da un crecimiento de 14.5% sobre el año 2016, lo cual supone una mejoría de las finanzas de la que la inversión en publicidad está dando los frutos esperados.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En definitiva podemos concluir que los esfuerzos hechos en todos los departamentos que la empresa se componen, han realizado su trabajo y que la filosofia de los socios se ha trasmitido a todos los integrantes, logrando con esto afianzarse en el mercado y lo que es más importante en el consumidor. La empresa sigue avanzando, pero lo más importante es que hay nuevas ideas y por ende nuevos productos, seguiremos incrementando la cartera de productos y seguiremos creciendo en la torta del mercado. La mejor recomendación que se puede hacer es que se siga con la mismas políticas

---

MATRIZ QUITO: Pananorte Km Cinco y Medio, Fernando de Vera lote 42 y Sebastián Moreno (Junto al Estadio Wilson Monge)

Telfs.: 02 2800 436 - 02 2800 437 • Telefax: 02 2800 435 • Cel.: 099 9841 951 • Telefax: 02 2800 435 • Casilla.: 172220102 • Telefax: 02 2800 435 • E-mail: calisnacks@hotmail.com

SUCURSAL GUAYAQUIL: Km Tres y Medio, Av Juan Tanca Marengo s/n Bodegas Pidesa • Teléfonos: 04 6008 559 - 04 6008 560 • Cel: 098 7512 647

SUCURSAL CUENCA: Totaracocha Av. Paseo de los Cañaris s/n y Yanahurco Oficina PB • Teléfonos: 07 4045 114 • Cel: 099 4429 730



que hasta el momento se han dado, ya que los resultados están claros, mientras otras empresas del mismo ramo están hacia la baja , Carlisnacks se mantiene a la subida, y esperamos con el desarrollo de nuevos productos podamos seguir subiendo y alcanzar nuevas metas.

Atentamente,



Rodrigo Laso M.  
GERENTE GENERAL

---

**MATRIZ QUITO:** Pananorte Km Cinco y Medio, Fernando de Vera lote 42 y Sebastián Moreno (Junto al Estadio Wilson Monge)

**Telfs.:** 02 2800 436 - 02 2800 437 • **Telefax:** 02 2800 435 • **Cel.:** 099 9841 951 • **Telefax:** 02 2800 435 • **Casilla.:** 172220102 • **Telefax:** 02 2800 435 • **E-mail:** calisnacks@hotmail.com

**SUCURSAL GUAYAQUIL:** Km Tres y Medio, Av Juan Tanca Marengo s/n Bodegas Pidesa • **Teléfonos:** 04 6008 559 - 04 6008 560 • **Cel:** 098 7512 647

**SUCURSAL CUENCA:** Totaracocha Av. Paseo de los Cañaris s/n y Yanahurco Oficina PB • **Teléfonos:** 07 4045 114 • **Cel:** 099 4429 730