



INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2016

ANTECEDENTES:

El año 2016 se veía como un buen año, con todas las condiciones favorables para avanzar, sin embargo la situación país se volvió cada vez más crítica, sobre todo por el precio del petróleo que bajo drásticamente, lo que vino a perjudicar por la contracción económica que se produjo, las familias tuvieron que aprender a ahorrar y otras a restringirse, en general el poder adquisitivo se bajó totalmente, es peor aún si nos ponemos a analizar lo sucedido con las sobretasas arancelarias, donde cada producto importado subían entre un 40 o 50%, lo que vino a acelerar una peor economía. En relación con la construcción de la empresa ya se terminó la ampliación de las Bodegas de Producto Terminado, también se comenzó la pintura de los pisos con material epóxico para cumplir con la regulación que exigen las BPM.

Se alcanzó el certificado de BPM y eso es un sello de garantía tanto para el producto como para la empresa.



No se pudieron revisar los precios de los productos sin embargo tuvimos un crecimiento del 3%, cuando las empresas de snacks tuvieron un decrecimiento entre el 20 hasta un 40 %.



RELACIONES LABORALES

En este punto hemos mantenido una buena relación laboral, el personal ya está habituado al nuevo sitio de trabajo, se logró menos rotación de personal 22% índice anual contra el 36% en 2015 se incrementó el personal en un número de 10, (251 – 261) colaboradores más y se logró el paso total de la administración al nuevo edificio así como también de toda la maquinaria que funcionaba en la antigua planta, sin causar mayor falta de stock por este motivo.

La gente está más motivada, con tranquilidad por la estabilidad que les brinda la empresa, ya que en estas épocas de crisis que pasa el país la empresa ha salido triunfante aunque no con el crecimiento esperado pero crecimiento positivo.



para poder alcanzar objetivos más altos por el bien de nuestra gente y la empresa en general.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Podemos concluir que estamos aunando esfuerzos en todos los departamentos que componen la empresa para lograr un afianzamiento de la misma en el mercado nacional.

Vamos a seguir creciendo el portafolio de productos, daremos impulso a las tortillas de maíz y de trigo y otros productos más. Tenemos que crecer en el número de Distribuidores para lograr el objetivo de crecimiento en la torta de mercado.

Además daremos impulso este año a P'A FRITAS con propaganda en radio y TV.

CARLISNACK'S espera este año un incremento exponencial en sus ventas y así lograr nuevas metas.

Atentamente,

Nelson Aragón C.

GERENTE GENERAL ENCARGADO