



## **INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2015**

### **Antecedentes:**

El año 2015 se veía como un buen año, con todas las condiciones favorables para avanzar, sin embargo la situación país se volvió cada vez más crítica, sobre todo por el precio del petróleo que bajo drásticamente en la mitad del semestre, lo que vino a perjudicar por la contracción económica que se produjo, las familias tuvieron que aprender a ahorrar y otras a restringirse , en general el poder adquisitivo se bajó totalmente, es peor aún si nos ponemos a analizar lo sucedido con las sobretasas arancelarias, donde cada producto importado subían entre un 40 o 50%, lo que vino a acelerar una peor economía. En relación con la construcción de la empresa ya se terminó en 90% pero sentimos la necesidad de ampliarnos por lo que creemos podemos ampliar el patio de carga en Bodegas, sin embargo estamos ya trabajando en un 40% de la capacidad, esto ha traído problemas porque hay que dividir los esfuerzos para las dos empresas. De todos modos las ventas fueron superiores al año pasado , pero los precios de las materias primas sufrieron incrementos lo que ocasiono una menor ganancia ya que con esta economía no se pudo subir de precios.



## **RELACIONES LABORALES:**

Este ha sido el punto más crítico de la empresa ya que nos enfrentamos con algunas renunciaciones de personal que no podía con el tiempo de recorrido del transporte desde y hacia sus hogares, por la distancia los recorridos inician más temprano y la llegada a los hogares son una hora más tarde, por lo cual muchas familias tuvieron problemas con esta situación, sin embargo ya se contrataron a más personal de la zona y se reemplazó a aquel que había renunciado, hubo cambio en la parte de producción relativo a mandos medios y si hubo pequeñas alteraciones, las mismas que han sido corregidas a base de diálogos y rectificaciones de las dos partes. Sin embargo de todo esto no hemos variado de cantidad de personal y es más hemos incrementado en un 3% de personal de planta. La gente se siente atendida y contenta por la estabilidad de la empresa, lo que hemos logrado que trabajen con más mística y cariño por la empresa, lo cual se nota en la mejoría de la producción. Todas estas decisiones se han transformado en un ambiente de tranquilidad y de esperanza para nuestros trabajadores. Podemos concluir que nuestras relaciones laborales son muy buenas



## **MERCADO Y VENTAS**

Con relación a ventas podemos decir que dentro de la mala situación del mercado y de la caída del poder adquisitivo de la población la empresa logro tener un pequeño incremento superior al crecimiento país, lo que significa que si bien no estamos como queríamos, estamos más arriba de la media normal, con relación a nuevos productos se lanzaron Pica Pica en natural y Picante y Q´chifle con sabor a Ceviche, en varias presentaciones, este nos hace ver que todavía seguimos activos en el mercado y esperando ansiosamente pasarnos a la nueva fábrica donde podremos seguir desarrollando nuevos productos que nos ayuden afrontar la crisis financiera y económica que vive el país. Esto también nos permita atreves de nuestra Misión "Precios Bajos con la mejor Calidad", entrar en el mercado donde nuestras competencias tienen precios más altos. El sistema de distribuidores del país esta funcionando mejor que nunca y saben de la oportunidad que se nos presenta de desplazar a la competencia a base de precios bajos, esto nos hará bajar nuestras utilidades pero mantendremos los costos por unidades producidas, lo que redundara en el porcentaje de mercado que vayamos a captar.

## **ASPECTO FINANCIERO**



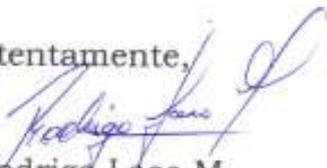
Desde el momento que hablamos de una baja en el precio del petróleo , estamos hablando de una economía que esta sufriendo las consecuencias de esta baja, básicamente reflejada en la falta de poder adquisitivo y de la masa monetaria, la misma que a finales de año fueron devastadoras para el consumidor final, sin embargo de ello la empresa mantuvo sus cuentas siempre correctas y propicias para continuar con su propuesta de concluir las instalaciones del nuevo local, para ello hubo que realizar nuevas inversiones y desembolsos que dejaron un poco bajo al capital de trabajo, que si bien cumplimos con todas nuestras obligaciones tanto con obreros como proveedores , tuvimos la reserva final mas baja de los últimos años, sin embargo la politica de cobros sigue tal y cual fue planeada desde hace ya algún tiempo, lo que nos ayudó a tener una estabilidad macro, sin descuidar algo de propaganda, pintada de camiones y compra de exhibidores , los mismos que sirvieron para venta estable. Las utilidades bajaron 4.5 % con relación al año pasado sin embargo esto se puede arreglar con la salida de nuevos productos con mejores márgenes ya que existen algunos anteriores con márgenes que han ido bajando y estos han tenido que ser reemplazados por nuevos o con menos gramaje con mayor porcentaje de utilidad pero menos rotación.



## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En definitiva podemos concluir que los esfuerzos hechos en todos los departamentos que la empresa se componen, han realizado su trabajo y que la filosofía de los socios se ha transmitido a todos los integrantes, logrando con esto afianzarse en el mercado y lo que es más importante en el consumidor. La empresa sigue avanzando, pero lo más importante es que hay nuevas ideas y por ende nuevos productos, seguiremos incrementando la cartera de productos y seguiremos creciendo en la torta del mercado. La mejor recomendación que se puede hacer es que se siga con las mismas políticas que hasta el momento se han dado, ya que los resultados están claros, mientras otras empresas del mismo ramo están hacia la baja, Carlisnacks se mantiene a la subida, y esperamos con el desarrollo de nuevos productos podamos seguir subiendo y alcanzar nuevas metas.

Atentamente,

  
Rodrigo Laso M.  
GERENTE GENERAL