



**CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.**

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2014

Antecedentes:

El año 2014 fue el de acabados, ya que decidimos realizar todos los esfuerzos posibles por terminar todo lo que habíamos iniciado, básicamente hablando sobre la culminación de la nueva construcción, y también la decisión de adquirir la nueva máquina de papas, para de esta manera facilitar el traslado de una fábrica a la otra sin tener que parar la producción, lo que nos hubiese causado una pérdida cuantiosa no solo en dinero y lo que es más grave en pérdida del mercado, ya que con dos meses que nos tardábamos en pasar la maquinaria perdíamos de vender esos dos meses, lo que nos incidía para que otra marca nos reemplace y luego recuperar es muy difícil, el resultado se pudo ver y estamos cada día más cerca de lograrlo. Con relación al ambiente macroeconómico y social podemos decir que la caída del petróleo al final del año influyó en la economía del país, y el poder adquisitivo fue bajando paulatinamente, sin embargo este año no podemos quejarnos de las ventas de Diciembre que fueron increíbles, ya que incidió que las fundas vayan con nuestros productos y así el costo se les bajaba y tuvo una gran

Dirección: Matriz: Fernando de Vera Lora # 42 entre Sebastián Moreno y Enrique Guzmán Portillo a una cuadra de la AV. Eloy Alfaro Teléfonos: 2800-435
2800 437, 2484-697, 2484-698 Telefax: 2800-436 Celular: 09 9841-951 Casilla: 172220102 E-mail: carlisnacks@hotmail.com Quito - Ecuador
Sucursal: El Oro 200, entre Cinco de Junio y Viveros Barrio Centenario (frente a Avenida Quaker) Teléfonos: (04) 2331 669 / (04) 2341 824
Guayaquil - Ecuador



**CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.**

aceptación a nivel nacional. Con la dificultad del espacio fue algo que también nos insidó ya que no pudimos realizar todos los planes que teníamos pensado, pero los ánimos quedan para hacerlos el próximo año.

RELACIONES LABORALES:

Si de relaciones laborales se trata, parece que este año fue la prueba más dura que hemos experimentado en la empresa, ya que se descubrió algunas faltas graves contra la empresa, sobre todo aquellas en las que varias personas se unieron para realizar una estafa de mercadería y perjudicarnos económicamente, a este grupo se les unió algunos distribuidores, por lo que tuvimos que sacar a todo este personal y algunos distribuidores, que definitivamente nos causó problemas y una falta de confiabilidad que no fue propicio para un buen ambiente, sin embargo seguimos separando aquellos elementos que pudren al resto de la manzana, esperamos poderlo realizar antes de pasarnos a la nueva planta, hasta tanto iremos mejorando la confianza y estabilidad que siempre nos ha caracterizado. Se adelantó en las Buenas Prácticas de Manufactura, que significan una mejor ordenamiento y control de la elaboración de los productos que redundará en la mejor calidad del mismo.

Directo: Matriz: Fernando de Vera Lora # 42 entre Sebastián Morano y Enrique Guerrero Portillo a una cuadra de la Av. Eloy Alfaro. Teléfonos: 2800-435
2800-437, 2464-697, 2464-898. Telefax: 2800-436. Celular: 09 9841-951. Casilla: 172220102. E-mail: carlisnacks@hotmail.com. Quito - Ecuador.
Sucursal: El Oro 200, entre Cinco de Junio y Viveros Barrio Centenario (frente a Avenida Quaker). Teléfonos: (04) 2331 669 / (04) 2341 824.
Guayaquil - Ecuador.



**CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.**

MERCADO Y VENTAS

Tenemos que hablar de la competencia, por mas que decimos que la peor competencia es la propia incompetencia, sin embargo nos tenemos que enfrentar a dos gigantes del mercado como son Frito Lay y ahora Coca-Col, quienes acaban de adquirir la fábrica Inalecsa, pero en vez de ser un susto es un reto, el mismo que lo vamos a enfrentar con ideas y acciones, las mismas que estarán encaminadas hacia una mejora atreves de control de calidad de las materias primas que ingresen a bodegas, así como a estudiar nuevas formas para rebajar el azúcar, sal y grasa de los productos, ya que será la mejor forma de complacer al consumidor, dándole productos más sanos , sin variar el sabor, La principal herramienta la seguimos teniendo en la atención de los puntos de venta de todo el país, donde hemos reforzado para poder siendo la mayor fuerza de ventas y con la más alta rotación a precios adecuados para el consumidor, se han realizado la compra y financiamiento de vehiculos para algunos distribuidores , lo que nos hace prever para una casi inmediata reacción hacia la salida de nuevos productos relacionados a la capacidad de carga. Se impulsó las papas de sabores con una promoción de docena de trece , para dar oportunidad de que las prueben ya que son sabores con buena aceptación que les faltaba tener una presentación en el

Dirccc. Matriz: Fernando de Vera Lolo # 42 entre Sebastian Moreno y Enrique Guerrero Portilla a una cuadra de la Av. Eloy Alfaro. Teléfonos: 2800-435
2800 437, 2464-697, 2464-698. Telefax: 2800-436. Celular: 09 5841-951. Casilla: 172220102. E-mail: carlisnacks@hotmail.com. Quito - Ecuador
Sucursal: El Oro 200, entre Cinco de Junio y Viveros Barrio Centenario (frente a Avenida Quaker). Teléfonos: (04) 2331 669 / (04) 2341 824
Guayaquil - Ecuador



**CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.**

mercado, en general las ventas estuvieron de acuerdo al crecimiento de la economía.

ASPECTO FINANCIERO

Desde el momento que hablamos de una baja en el precio del petróleo, estamos hablando de una economía que esta sufriendo las consecuencias de esta baja, básicamente reflejada en la falta de poder adquisitivo y de la masa monetaria, la misma que a finales de año fueron devastadoras para el consumidor final, sin embargo de ello la empresa mantuvo sus cuentas siempre correctas y propicias para continuar con su propuesta de concluir las instalaciones del nuevo local, para ello hubo que realizar nuevas inversiones y desembolsos que dejaron un poco bajo al capital de trabajo, que si bien cumplimos con todas nuestras obligaciones tanto con obreros como proveedores, tuvimos la reserva final mas baja de los últimos años, sin embargo la política de cobros sigue tal y cual fue planeada desde hace ya algún tiempo, lo que nos ayudó a tener una estabilidad macro, sin descuidar algo de propaganda, pintada de camiones y compra de exhibidores, los mismos que sirvieron para venta estable. Las utilidades bajaron 3% con relación al año pasado sin embargo esto se puede arreglar con la salida de nuevos productos con mejores márgenes



**CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.**

ya que existen algunos anteriores con márgenes que han ido bajando.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro de las mejores recomendaciones está el cambio de software de la empresa, donde hemos tenido problemas y poco apoyo del representante, sin embargo creemos que esto nos puede ayudar a regularizarnos para poder cumplir a cabalidad todas las normas dictadas por el gobierno, así como para siempre tener un panorama claro de la empresa, lo cual nos facilita para tomar mejores decisiones.

Con relación al personal les hemos hecho conocer nuestro descontento y a la vez nuestra forma de pensar y hemos acudido donde ellos para que sean quienes nos ayuden en esta limpieza, por lo que estamos seguros que para el próximo año comenzaremos con mejores expectativas.

Con relación a la nueva construcción esperamos ya concluir sobre todo en las oficinas de los socios que decidimos realizarla ya que no estaba contemplada para este año, pero lo logramos.

En cuanto a nuevos productos, pues en la cabeza se llena de tantas y tantas ideas de nuevos productos, los mismos que podemos sacarlos con la maquinaria que ya se encuentra en nuestras instalaciones, y a la espera de la nueva maquinaria de papas que nos daría la pauta para dar inició al cambio, este que



**CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.**

será en todos los aspectos y esperamos un futuro
mejor para todos.

Atentamente



Rodrigo Laso M.
GERENTE GENERAL