



CARLITA SNACKS CARLISNACKS CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2012

Antecedentes:

El año 2012 ha sido un año lleno de controversias y peleas en lo político y el mercado en general, ha sido también un año de crecimiento lento pero finalmente crecimiento, se supondría que ya deberíamos estar inaugurando el nuevo edificio y planta de producción, sin embargo las dificultades que nos han puesto son numerosas, las mismas que muy lentamente estamos sobrellevando, situación que ha contribuido a que el crecimiento sea tan lento, cuando la empresa está acostumbrada a crecer con mucho más celeridad, nuestros planes de crecimiento se han visto frustrados, pero de ninguna manera esto nos ha bajado ánimos, lo contrario es de los problemas de donde salen grandes soluciones, y es así que estamos luchando para que el 2013, sea nuestro año de cumplir por lo menos con la finalización de nuestras nuevas instalaciones y el 2014 sea el año de crecimiento total, tenemos todos los planes listos y sabemos cómo hacerlo, por lo tanto no le tememos al futuro, lo contrario estamos listos a tomar todas las armas para pelear por una porción más grande del mercado. Vale la pena recalcar que estamos con una buena utilidad y eso trasmite un buen manejo financiero, por lo que podemos afirmar que la empresa se encuentra en una muy buena posición económica y estable y solo con tendencias a crecer, por lo que podemos catalogarle como una empresa financieramente muy sana.

RELACIONES LABORALES:

Con los controles que el Ministerio de trabajo está realizando muy justamente, estamos revisando todas nuestras falencias con respecto de los servicios que a nuestros trabajadores debemos brindar, es por ello que para el 2012, estamos preparándonos para satisfacer más allá de las exigencias que las leyes solicitan. Como siempre hemos manifestado para la empresa lo más importante y primordial es su elemento humano, y es así que siempre hemos privilegiado al ser como tal antes que a las máquinas, el ser como obrero, empleado, director, vendedor, tendero y más consumidor, para todos ellos siempre nuestro mayor respeto.

Esto refleja decididamente en nuestro personal, donde encontramos un ambiente de cordialidad y paz. Parte de esto se debe a que siempre y como prioridad estamos cumpliendo más allá de lo que dice la ley. Como en toda regla siempre hay la excepción, este año tuvimos que realizar un par de despidos pero muy justificados y donde hicimos liquidaciones de acuerdo a la ley y de acuerdo con el Ministerio de Trabajo, pero ello contribuyo que el personal sobre todo de mujeres se sintiera respaldado por la empresa, ya que es una forma más de respecto hacia las damas el que los caballeros sepan tratarlas. En general podemos decir que todo marcha muy bien y esperamos que después de estos once años todo siga transcurriendo igual. Con relación a las personas discapacitadas estamos cumpliendo con la Ley, siempre tuvimos gente discapacitada trabajando para la empresa, mucho antes que lo exigiera con justicia la Ley.

MERCADO Y VENTAS

El año 2012 fue en ventas un año con crecimiento leve, debido a la falta de espacio que enfrenta la empresa, sin embargo hemos tenido un crecimiento sobre todo en papas fritas que vamos poco a poco teniendo una porción mayor del mercado, podríamos haber crecido más pero la parte física no ayudo, lo que esperamos para el 2013 solucionarlo, pero también hubo nuevo producto y con un muy buen resultado, estoy hablando de las Tocinetas que nos fue muy bien en el mercado, y lo más increíble fueron las diferentes promociones que se hicieron durante el año, lo que produjo un incremento en los extruidos que sirvieron definitivamente para consolidar el liderazgo en esta categoría, y si hablamos de extruidos de dulce su crecimiento sobre todo en Navidad, nos causó sorpresa por el remplazo que se realizó con los dulces en las fundas navideñas, esto dice mucho de nuestra calidad y confianza del consumidor hacia nuestros productos, lo que respecta a distribuidores todos respondieron a sus cuotas, hubo un mayor apoyo a la provincia del Azuay

MATRIZ QUITO: Km 5 ½ Fernando de Vera lote 42 entre Sebastián Moreno y Enrique Guerrero Portilla (Junto al Estadio Wilson Monge)

Telfs.: 2800-436/2800-437 * Telefax: 2800-435 * Cel.: 099-8741-951 * Casilla: 172220102 * e-mail: carlinsnacks@hotmail.com

SUCURSAL GUAYAQUIL: Urbanización Los Esteros 7 Lote B-1 y Solar Ocho * Teléfonos: (04) 2420805

SUCURSAL CUENCA: Esmeraldas entre Remigio Crespo y Batán, edificio Los Totems planta Baja * Teléfono: (07) 4045114



CARLITA SNACKS CARLISNACKS CIA. LTDA.

donde esperamos con el tiempo afianzarnos cada vez más, todo es cuestión de tiempo y estrategias claras y definidas, en los otros mercados casi no hemos tenido novedad, los distribuidores han sido las personas que en el campo han batallado para poder llegar donde estamos.

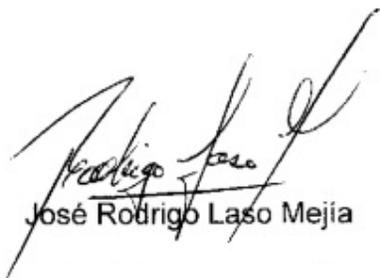
ASPECTO FINANCIERO

Si podemos decir que es una empresa sana, pues la mejor definición esta en Carlisnacks, si bien los crecimiento a nivel país son relativamente bajos y los aspectos tanto políticos como económicos no son los mejores que pueda tener un país, es verdad que a la final ha habido un crecimiento del país, si comparamos cifras, las de la empresa sin embargo de atender con el 96% al país, los resultados financieros son cifras mayores que las obtenidas por los índices del Ecuador, lo que refleja una buena posición dentro de las empresas en general, no se cumplieron metas pero se superaron estándares, con un corto análisis financiero podremos determinar que la empresa se encuentra con índices mayores a cualquier empresa normal lo que nos lleva a la conclusión que es una empresa financieramente sana, lo que nos deja en una posición para un camino de crecimiento mayor si las condiciones físicas se dan.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si seguimos sumando esfuerzos a través de todos los que conformamos los diferentes departamentos de la empresa, estamos seguros de que el futuro de esta empresa será más allá de todo lo planificado, ya que tenemos todos los elementos necesarios para poderlo hacer, ya que lo necesario para crecer se encuentra en la planificación y ejecución de los pensamientos que cada uno de los directivos lo tienen muy claro, es cuestión de ponerle ganas y espacio como para que poco a poco sigamos un crecimiento planificado, con los recursos necesarios y sin que afecte en nada a los productos existentes, esperamos contribuir con el país dando mayor mano de obra, contratando personas discapacitadas, cumpliendo las normas por las leyes solicitadas, pagando todos los impuestos que nos corresponda, cumpliendo con las Leyes sobre las normas de pagos de fees y regalías y siguiendo los conceptos para el uso adecuado de los programas de computación, en general realizando todo bien y en orden. preparando, lo más importante estamos trasladando nuestro anterior sistema a uno nuevo y que nos de la información más precisa para tomar las mejores decisiones, mismas que servirán para integrar de mejor manera cada uno de nuestros departamentos y servirá para tomar acciones que reflejen ese mejor control, cometiendo cada vez menos errores, nos estamos preparando para seguir cumpliendo con las diferentes auditorías ambientales que nos exigen el medio ambiente y no solo lo que nos exige sino estamos preparándonos para dar un paso más adelante y no solo cumplir si no ser enteramente responsables que es en definitiva el fiel reflejo de sus dirigentes, accionistas, trabajadores, distribuidores y proveedores, juntos mirando un futuro mejor para el Ecuador.

Atentamente,



José Rodrigo Laso Mejía

GERENTE GENERAL