

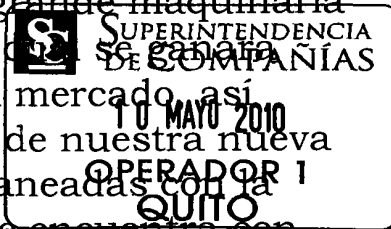


CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS **ACCIONISTAS POR EL AÑO 2009**

Antecedentes:

Parece que recién estuviéramos comenzando nuestra labor de inicio de las actividades de nuestra empresa, sin embargo hemos cumplido DIEZ AÑOS de fructífera labor y existencia, y los socios y accionistas de esta nuestra empresa, pareciera que no han perdido ese vigor que les impulso a crear esta sana y futurista empresa, los activos adquiridos por consenso sirven para llevar adelante esta empresa. Estamos mirando al futuro con optimismo ya que creemos que no existe una competencia que nos detenga sino que creemos en una incompetencia que nos podría detener, la cual no se dará, ya que estamos férreamente unidos y es así como seguiremos. Los planes que tenemos hacia el futuro siguen siendo grandes ya que lo que mas tenemos son ideas y creaciones para no detener esta marcha futurista que los socios nos hemos trazado, planes que en poco tiempo se verán reflejados a través de la adquisición de una nueva y más grande maquinaria para elaborar papas fritas, con lo cual se ganará más espacio dentro de la torta del mercado, así como el proyecto de construcción de nuestra nueva planta, actividades todas estas planeadas con la certeza de que nuestra empresa se encuentra con





CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

una posición financiera muy bien estructurada de tal manera que no sufra ninguna paralización.

RELACIONES LABORALES:

Así como empresa hemos festejado nuestro aniversario décimo, así también hemos festejado a aquellas personas que durante los diez años comenzaron con nosotros, y les hemos hecho un reconocimiento público de su magnífica labor como colaboradores y más que nada como personas, ya que han sido quienes nos acompañaron los momentos difíciles y también los gloriosos, y esperamos nos sigan acompañando, ya que para la empresa es muy importante realzar que las relaciones con nuestros colaboradores siempre seguirá siendo algo para tomarse muy en cuenta, y es así ya en la vida práctica ya que los conflictos obrero patronales, los muy pocos que ha habido, se han resuelto de la mejor manera, por lo que en general se puede decir que nuestras relaciones son inmejorables, de ahí nuestro agradecimiento muy sincero por la respuesta positiva que hemos tenido para enfrentar este crecimiento que nuestra empresa a realizado. Esto también se ve reflejado en el número de trabajadores que hemos incrementado, mas allá del 20% que corresponde a nuestro crecimiento, y vale la pena notar que la mayoría se han adaptado. Una parte que ha contribuido para que esta relación sea cada vez mejor, indudablemente es la certeza de que siempre hemos cumplido con las obligaciones patronales mas allá



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

de lo que las leyes nos mandan, ya que es una forma de demostrar el agradecimiento que a nuestros colaboradores les hacemos.

MERCADO Y VENTAS

Para el año 2009 se vaticino que las finanzas no solo nacionales sino internacionales iban a declinar y por lo tanto que había que tomar las precauciones respectivas para planificar una baja en la demanda del mercado, sin embargo nuestras políticas fueron más agresivas y así fue como logramos un crecimiento del 22% en las unidades vendidas, que fue la forma mas adecuada para festejar los 10 años de la empresa. Otra manera fue la exportación hacia Colombia donde logramos consolidar el mercado del Sur de Colombia y donde se ha vuelto tradicional.

Las políticas de distribución han sido muy claras lo que a conllevado que exista una demanda para ocupar el puesto de Distribuidor, además que como en todas las zonas se incremento el volumen de ventas, dio paso a incrementar en número de distribuidores y al igual que el crecimiento en obreros y en ventas también lo fue en distribuidores, donde definitivamente hemos ido consolidando la distribución nacional, el producto se lo encuentra mas allá de 35000 puntos de ventas a nivel nacional, lo que ha conllevado a que también tengamos que invertir en exhibición para lograr



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

mantener dichos puntos de venta, pero mas allá de solo cubrir con exhibidores lo más importante fue que existió la suficiente demanda como para que el minorista tenga una mayor confianza en nuestro producto y nuestra marca, que nos obliga aun mas a tener los mejores controles de calidad para que el consumidor final nos prefiera en el punto de venta. Se incremento la propaganda para el 2009, ya que quisimos compartir con nuestros consumidores la alegría de los diez años, publicando un anexo en la revista Vistazo, con nuestros nuevos productos y con el nuevo diseño de los 10 años, ya que lo iniciamos con los camiones que circulan por todo el país y que nos dio una imagen positiva y que sirve para dar mayor seguridad a nuestros consumidores de la seriedad con que la empresa fabrica sus productos.

ASPECTO FINANCIERO

Como las ventas subieron y desde luego los ingresos también subieron, pero no menos también nuestros costos, sin embargo fue un buen año para todos, ya que logramos financiar mas allá del 80% de la nueva maquinaria que estamos importando, donde una inversión como la que nos estamos metiendo asustaría a no muy poca gente, ya que el riesgo que corremos es grande, sin embargo estamos confiando en las habilidades generales para creer que el 2010



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

será aun mejor y que nuestras finanzas sean igualmente sanas para no afectar el normal desenvolvimiento de las finanzas diarias. Si tomamos en cuenta a las competencias y al mercado en general, podemos afirmar sin temor a equivocarnos que el 2009 como año de aniversario número diez fue festejado en esta área con mucho regocijo, ya que los préstamos realizados para financiar tanto el terreno donde algún día haremos nuestra sede y la maquinaria fueron negociados a la mejor tasa de mercado atreves de la Corporación Financiera Nacional y con los plazos necesarios para no ahogar ni apretar las finanzas de la empresa, todas las cuotas fueron cumplidas en los plazos fijados, lo que demuestra que somos una empresa solvente y cumplidora que hace de nosotros seres confiables de crédito, que nos abre puertas no solo en el país sino también fuera de él, ya que recibimos un crédito de parte de los constructores de la maquinaria para solventarlo mensualmente, cuotas que también fueron cumplidas a tiempo. Las obligaciones con los entes del estado siempre fueron cumplidos a tiempo, lo mismo con el seguro de los trabajadores fueron pagados con normalidad, es así como hemos cumplido también con las aduanas con las importaciones que hemos hecho durante el año, en general una empresa que genera fuentes de trabajo, contribuye con el estado y crece es una empresa que está haciendo patria.



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Vale la pena hacer un paréntesis después de diez largos años para unos y muy cortos para otros, de lo que la empresa a logrado durante ese lapso. Vale la pena recordar que la empresa comenzó en un galpón en el cual quedábamos nadando por el tamaño que tenía y éramos seis personas , tres obreros y tres socios, con una bodegas que parecían muy amplias y con maquinaria que apenas llenaba un pequeño hueco, sin embargo el deseo y la esperanza nos hacía creer en un mejor futuro, era un galpón de no más de 400 metros y quedaba en ese tiempo camino a Marianitas, un sitio alejado de la ciudad, pero dentro de ese local había mucha esperanza y es lo que año tras año nos hizo crecer, para llegar al 2009 con más de 120 personas como colaboradores y con más de 250 distribuidores a nivel nacional como personal independiente para la distribución de los productos, así como hemos visto el cambio en la empresa y el crecimiento de todo , también nos agrada ver que nuestros colaboradores también han crecido con nosotros de ahí el que esta empresa logre sus objetivos y metas, al igual que sus colaboradores. Quien obra de la mejor forma pues recibe su recompensa, quien cuida sus planes futuros y los efectúa también recibe su recompensa, creemos que varios factores ha sido los que han contribuido a que estos diez años seamos cada vez más grandes, pero definitivamente el factor humano es el más importante, y lo que más a contribuido para que esta empresa se encuentre donde esta, es



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

la unión férrea de los tres socios para tener la sensatez para tomar las decisiones y pese a todas las dificultades y obstáculos con los que nos hemos enfrentado, los mismos que fueron sorteados con la agilidad que el momento necesitaba, la oportuna decisión definitivamente nos hace concluir que la unión hace la fuerza. Vale la pena recalcar que fue también factor muy importante en nuestro crecimiento, nuestros proveedores, que hicieron su mayor esfuerzo para entregarnos en las mejores condiciones y plazos las materias primas y material de empaque que hizo que la vestimenta de nuestros productos sea una gran presentación en el mercado y que nuestros consumidores confíen en nuestra calidad y precios razonables.

En virtud de lo expuesto, la compañía refleja en su balance general una ganancia de US\$ NOVENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS DIEZ Y SEIS 06/100 (US\$ 97.616,06), motivo por el cual, pongo a disposición de los socios los resultados señalados, a fin de que de manera oportuna decidan sobre el destino de las utilidades.

Adicionalmente, dando cumplimiento a la legislación de Propiedad Intelectual, debo señalar que la compañía a cumplido a cabalidad con dicha materia, manejándose administrativamente en pleno uso de programas con su respectiva licencia así como también protegiendo su propia diversidad marcaria ante el organismo regulador competente.



CARLITA SNACKS
CARLISNACKS CIA. LTDA.

Las recomendaciones para el 2010 será de que nos mantengamos de la misma manera y que usemos toda esa fuerza para vencer en el mercado y festejar con un mayor pedazo de torta del mercado. Lo único que queda agradecer a todas las personas que de una manera u otra han hecho posible este gran crecimiento y que sigamos con la misma fe que hasta ahora hemos tenido

Atentamente,

Rodrigo Laso M.
GERENTE GENERAL