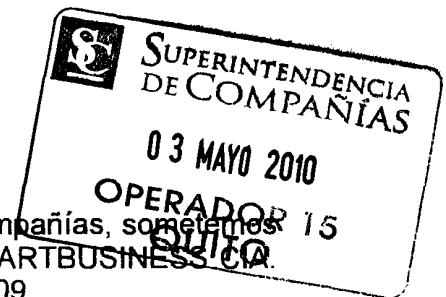


**INFORME SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DE 2009, QUE PRESENTA
A LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y LA
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS**

A los Señores Socios:



Cumpliendo con las disposiciones que indica la Ley de Compañías, sometemos a su consideración, el presente informe económico de SMARTBUSINESS CIA. LTDA., correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO

El ejercicio económico 2009 estuvo identificado por una significativa circunstancia que fue la presencia de empresas brindando el mismo servicio lo que inmediatamente se transformó en importante competencia comercial.

Esto ayudó a la empresa a que pueda tener una cercana visión de las preferencias del público, puesto que la retro alimentación a la que ahora estamos expuestos es de valiosa información para la toma de decisiones futuras.

Pese a lo expuesto anteriormente en el ejercicio 2009 debido a la actuación estratégica y la capacidad de maniobra de la empresa se optimizó la generación de efectivo

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2009

Los objetivos en el año 2009, se cumplieron paulatinamente, pues la situación del país afectó a todo tipo de empresas, la competitividad a la que estamos sometidos, y muchos otros aspectos han sido los que han contribuido a que la Compañía presente un resultado no muy satisfactorio obteniendo una pérdida de USD 172,98 sin embargo el ejercicio económico del 2010 debe ser uno en el cual SMARTBUSINESS CIA. LTDA. supere sus metas, incrementando las ventas a niveles superiores y así generar un flujo positivo

3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

SMARTBUSINESS CIA. LTDA., cumpliendo con todas las disposiciones contempladas en las diferentes Leyes que rigen la actividad empresarial, entre las cuales conviene resaltar:

- * Las que contiene el Código de Trabajo.
- * Las dispuestas por los Gobiernos Sectoriales.
- * Las dispuestas en la Cámara de Comercio.
- * Las dispuestas por el Servicio de Rentas Internas.

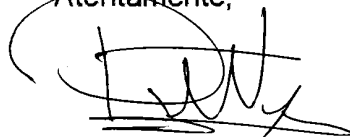
4. ANALISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Las ventas no llegaron al un nivel de acuerdo a lo planificado debido a la competitividad dentro del mercado

Agradezco la confianza depositada en mi persona para la dirección de la empresa, comprometiéndome a apoyar de la forma más adecuada para el crecimiento y robustecimiento la misma.

Quito, 19 de Marzo de 2010

Atentamente,



Roberto Vega
GERENTE GENERAL
SMARTBUSINESS CIA. LTDA.

