

## INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS EN REUNION DEL DIA 30 DE MARZO 2007

### Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de Sikaplica S.A., me permito rendir informe de la gestión desarrollada durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2006.

### SITUACION NACIONAL:

El año correspondiente al ejercicio de este informe fue un año politizado, con cambios de Ministros y elecciones presidenciales, el país tuvo un crecimiento de su PIB en un 4,07 %, superior al del 2005 de 3,47%, la inflación estuvo en un 2,82 %.

Estos medidores nacionales nos permitieron crecer en la empresa un 41,4 %. Las industrias alimenticias y bebidas fueron las que mas desarrollaron y aprovechamos esta oportunidad.

En cuanto a la Industria Automotriz, tuvieron un crecimiento del 30 %, autos importados lo cual nos permitió participar de los Talleres de Servicio en menor grado que el año 2005.

Los logros de la empresa en este sexto año de operaciones podemos ver en este cuadro

### CUADRO COMPARATIVO DE RESULTADOS AÑOS 2004-2005-2006

			% VARIAC.			% VARIAC.	%
	2004	2005	2004-2005	2005	2006	2005-2006	CRECIM. 2006 VS 2005
Servicio de Aplicación			30,6%			72,0%	41,4%
Servicio de Tercerización			25,0%			74,5%	49,5%
<b>total Ingresos</b>	<b>1.056.187</b>	<b>1.373.806</b>	<b>30,1%</b>		<b>1.819.232</b>	<b>72,2%</b>	<b>42,2%</b>
Costo de ventas			29,6%			64,1%	34,5%
Gasto Operacional			22,2%			111,7%	89,5%
Utilidad Operacional			44,8%			59,6%	14,8%
Costo de Venta (producto)			33,4%			74,8%	41,4%



# Sikaplica S.A.

## 1.- MERCADEO Y VENTAS

- ✦ **Penetración** Nos hemos penetrado con Sikaplan 12G CO en Túneles (Galerías), como se demuestra en la Obra Hidropaute y Mazar con un total de \$ 204.552 que representa un 13% respecto del total de obras, para esto nos vimos en la necesidad de traer una Empresa colombiana Geomembranas para aplicar el producto y capacitar a nuestros obreros, por lo que estamos preparados para ejecutar en Construcción de Túneles la instalación de Membranas.

Seguimos introduciendo la Línea Sikafloor Purcem, pese a haber tenido problemas por cambios de nombre y proveedor, como es el caso de la Obra H.O.V. Hotelera con una participación de \$ 8.700.

- ✦ **Concentración** en Food Industry atendiendo nuestros principales clientes y que han mostrado fidelidad como Supermercados la Favorita, EBC (Coca Cola), General Motors, Cerveceras Nacionales.
- ✦ **Participación:** Hemos participado de obras de Infraestructura como Hidropaute y Mazar, así como hemos adicionado a nuestra lista de cuentas claves a Snacks y Unilever.
- ✦ **Corporativamente:** Se ha trabajado de acuerdo a la política corporativa de SIKA ECUATORIANA S.A. en lo concerniente al Marketing corporativo, con tecnología, productos y mercados de participación. Integrando nuestros vendedores la División de Contractors.

## 2.-RECLAMOS.-

Camal Metropolitano - Un mal manejo de negociación de la obra por parte de la Contratante en que nos hizo aplicar dos (2) capas extras sobre el piso en un área de 2.200 m2, en razón de sus exigencias contractuales.

Lyteca-Texaco: El Sikafloor 2430 nos compararon con SG 62, al final para salir del problema nos vimos obligados a repintar el piso de 1600 m2 con SikaGuard 62.

Estos reclamos nos costaron un valor de \$ 26.540,00.

## 3.- ESTRATEGIAS FODA

### Fortalezas:

- La cobertura a nivel nacional, con un numero de Empleados y trabajadores dependientes directamente de 48 personas, nos ha permitido ejecutar obras en las 3 Regionales.

Quito	\$ 1` 123.006	68%
Guayaquil	\$ 306.915	19%
Cuenca	\$ 222.487	13%

- Tenemos un capital humano capacitado, responsable y comprometido con su trabajo, lo que nos ha permitido realizar obras en días feriados como UNILEVER en Carnaval, SNACKS en semana santa y la mayoría de obras en fines de semana.

# Sikaplica S.A.

- Hemos contado con aporte de Inventarios por parte de Sika, que nos ha permitido ganar por la existencia oportuna del producto, tal como Cervecería.

## OPORTUNIDADES:

- Encontramos un nuevo nicho de mercado, la impermeabilización de túneles lo cual amplió nuestra gama de servicios, como la obra de Hidropaute y Mazar.

## DEBILIDADES:

- No se dispone de Equipos de Aplicación y personal calificado para realizar obras en las Regionales de Guayaquil y Cuenca.

## AMENAZAS:

- Intento de cobro de Garantías, como el caso de EMR
- El abuso de ciertas transnacionales de Pago Contra-Entrega se vuelve delicado y afecta en gran medida la liquidez de la Empresa y el Capital de trabajo.

## 4. CARTERA.-

La Administración, manejo y recaudación de la cartera, nos produce un capital rotativo de aprox. 60 días como mínimo y hasta de 75 días como GM.

## OBRAS IMPORTANTES:

### 10 MEJORES OBRAS NACIONALES AÑO 2006

#	4.1.1.	DESCRIPCION	VENTAS NETAS	80 - 20 OBRAS	%
1	4.1.1.3.003	HIDROPAUTE S.A.	164.862	164.862	
2	4.1.1.1.051	CERVECERIA ANDINA	151.781	316.643	
3	4.1.1.1.023	ECUADOR BOTLING COMPANY	144.619	461.262	
4	4.1.1.1.149	SNACKS AMERCIA /	70.214	531.477	
5	4.1.1.1.025	SUPERMERCADOS LA FAVORITA	69.164	600.641	
6	4.1.1.1.124	TABACALERA ANDINA	58.504	659.145	
7	4.1.1.2.068	UNILEVER	49.451	708.597	
8	4.1.1.2.062	SERVIENTREGA ECUADOR	49.360	757.957	
9	4.1.1.1.009	EMPRESA METROPOLITANA DE RASTRO	41.240	799.196	
10	4.1.1.3.015	ASOCIACION CONSTRUCTORA MAZAR	39.690	838.886	
		<b>TOTAL 10 MEJORES OBRAS</b>	<b>838.886</b>		<b>52%</b>

Es importante mencionar los ingresos por aplicaciones de Obras ascienden a \$ -1' 613.433 determinando los diez mejores clientes el 52%.

## 5. COSTO DE VENTAS:

El costo de ventas del ejercicio económico del 2006 es de \$ 1' 311.424 que representa el 72% de los ingresos totales

Este rubro está compuesto por:

- ↳ Productos Sika \$ 966.561 74%
- ↳ Mano de Obra y

# Sikaplica S.A.

Materiales auxiliares

\$ 344.863

26%

Las compras de productos Sika se han incrementado en un 41,4% respecto al año 2005.

## 6. DEUDORES OFICIALES:

Uno de los rubros que resalta es el crédito tributario de IVA que en el ejercicio 2006 llegó hasta el valor de \$ 136.560,53 que demuestra un incremento del 6% respecto al año 2005, debido a que nuestros clientes en su mayoría son Contribuyentes especiales y proceden a retener el 70% del IVA.

El impuesto a la renta causado en el ejercicio 2006 asciende al valor de \$ 30.408,32 y el anticipo pagado a través de retenciones 1% de ventas asciende a \$ 16.108,21, determinado un saldo por pagar en abril 2007 por \$ 14.300,11. Este valor se cancelará dentro de la fecha establecida como corresponde al 9 dígito del RUC y que corresponde hasta el 26 de abril de 2007.

Las declaraciones de IVA, Retenciones en la Fuente y demás obligaciones Tributarias han sido declaradas en las fechas correspondientes, demostrando así el fiel cumplimiento con el Servicio de Rentas Internas.

De igual manera se ha cumplido con las obligaciones tanto con la Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, Cámara de Comercio, Seguro Social y Ministerio del Trabajo en cuanto a las obligaciones Patronales.

El 15% de Participación de trabajadores del ejercicio del 2006 ascendió al valor de \$ 21.464,70.

## 7. ADMINISTRACION Y FINANZAS:

Respecto al manejo administrativo y financiero de la compañía en lo relacionado a los aportes tanto tributarios, municipales, cámaras y otras instituciones, se reflejan en el cuadro adjunto.

### CUADRO COMPARATIVO AÑOS 2004-2005-2006 ADMINISTRACION Y FINANZAS

DESCRIPCION	AÑO 2004	AÑO 2005	VARIACION	%	AÑO 2006	VARIACION	%
<b>OBLIGACIONES FISCALES</b>	<b>135.217,33</b>	<b>191.873,48</b>	<b>56.656,15</b>	<b>42%</b>	<b>200.750,89</b>	<b>8.877,41</b>	<b>5%</b>
Crédito Tributario IVA	85.349,69	128.428,02	43.078,33	50%	136.560,53	8.132,51	6%
Retenciones de IVA Compras	22.128,28	27.212,28	5.084,00	23%	20.277,09	-6.935,19	25%
Retenciones en la Fuente	20.343,45	24.548,53	4.205,08	21%	29.613,16	5.064,63	21%
Impuesto a la Renta	16.956,07	24.934,63	7.978,56	47%	30.408,32	5.473,69	22%
Retención 1% año 2006	-9.560,16	-13.249,98	-3.689,82	39%	-16.108,21	-2.858,23	22%
Neto a Pagar	7.395,91	11.684,65	4.288,74	58%	14.300,11	2.615,46	22%
<b>OBLIGACIONES SUPERCIAS</b>	<b>256,20</b>	<b>251,38</b>	<b>-4,82</b>	<b>-0,02</b>	<b>306,22</b>	<b>54,84</b>	<b>22%</b>
Contribución Anual	256,20	251,38	-4,82	-2%	306,22	54,84	22%
<b>OBLIGACIONES MUNICIPALES</b>	<b>1.261,00</b>	<b>2.973,81</b>	<b>1.712,81</b>	<b>136%</b>	<b>2.037,62</b>	<b>-936,19</b>	<b>-</b>

# Sikaplica S.A.

							31%
Patente	936,51	2.855,59	1.919,08	205%	1.853,23	-1.002,36	35%
1,5 X 1000 Activos	324,49	118,22	-206,27	-64%	184,39	66,17	56%
<b>OBLIGACIONES LABORALES</b>	<b>24.660,81</b>	<b>34.943,66</b>	<b>10.282,85</b>	<b>42%</b>	<b>47.294,58</b>	<b>12.350,92</b>	<b>35%</b>
Aportes IESS Patronal	7.343,83	10.659,63	3.315,80	45%	15.698,55	5.038,92	47%
Fondos de Reserva	5.036,80	6.501,21	1.464,41	29%	10.131,33	3.630,12	56%
15% Participación Trabajadores	12.280,18	17.782,82	5.502,64	45%	21.464,70	3.681,88	21%
<b>OTRAS OBLIGACIONES</b>	<b>554,00</b>	<b>608,67</b>	<b>54,67</b>	<b>0,10</b>	<b>1.039,00</b>	<b>430,33</b>	<b>71%</b>
Afiliación Cámara de Comercio	554,00	608,67	54,67	10%	1.039,00	430,33	71%
<b>NUMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>6,00</b>	<b>7,00</b>	<b>1,00</b>	<b>17%</b>	<b>6,00</b>	<b>-1,00</b>	<b>14%</b>

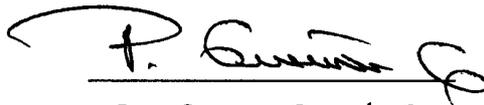
## **8. EMPLEADOS:**

En la Nómina de Empleados se registra un total de 6 (seis) cuatro en la ciudad de Quito y 2 en la ciudad de Guayaquil.

## **9. UTILIDADES NETAS:**

Las Utilidades netas obtenidas en el ejercicio 2006 después de las provisiones correspondientes asciende a \$ 78.770,12 las mismas que propongo a los Sres. Accionistas la siguiente distribución, con el propósito de Incrementar nuestro Patrimonio y mejorar los Índices Financieros: Estructural y de Endeudamiento.

- ✚ \$ 7.900,00 Reserva Legal (10%)
- ✚ \$ 70.870,12 Utilidades a distribuir a los Accionistas



Ing. Gustavo Guerrón C.

**GERENTE GENERAL**