

98520

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LIQUITRANS –
TRANSPORTES PESADOS DEL ECUADOR S.A. A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL
2006. CELEBRADA EL 28 DE ABRIL DEL 2007.**

1.- ANTECEDENTES

El Ecuador atraviesa un periodo de transición entre una economía especulativa, en donde predominaban altas tasas de devaluación e inflamación y una economía dolarizada con un tipo de cambio anclado y bajas tasas de inflamación, sin embargo no se incentiva la inversión productiva porque el Ecuador mantiene las tasas de intereses relativas mas altas.

Al encontrarnos inmersos como País y como empresa en las tendencias mundiales de globalización, competitividad, productividad, Es indispensable y necesario que realicemos un análisis del comportamiento de los indicadores macroeconómicos y que han incidido directamente en los resultados.

Desde hace cinco años desde que se convirtió en la dolarización. se presenta como una variante del capitalismo , todo depende de una única ley, la de la oferta y la demanda. A este mercado único correspondería una forma de vivir única de las empresas, existiendo criterios variados sobre los beneficios del nuevo sistema económico del país No hay duda que nadie quiere regresar al caos cambiario, o a la especulación con los precios, al deterioro salarial, a la incertidumbre, a las tasas de interés desproporcionadas, ni a la perdida de ahorros de toda una vida.

Si bien es cierto que con la dolarización se logro represar el dólar, no se consiguieron otras metas como la inflación que en este año bajo a un dígito, sin embargo hubo una gran depresión en el mercado, falta de circulante, liquidez en los negocios, de economías diversificadas ágiles y de tamaño reducido, adaptadas a las necesidades concretas.

En este entorno LIQUITRANS – TRANSPORTES PESADOS DEL ECUADOR S.A. ha desarrollado sus actividades normalmente a pesar de la inestabilidad política del país y de la inseguridad existente en todo el país, no han permitido un mejor desenvolvimiento de las actividades, ventajosamente el servicio que prestamos a pesar de tener mucha competencia con el esfuerzo de directivos y empleados y la utilización correcta de los medios disponibles se ha logrado la fidelidad de importantes clientes , lo que ha permitido sortear dificultades y obtener resultados aceptables.

 Superintendencia de
Compañías
VENTANILLA UNICA
Santo Domingo de los Colorados

30 ABR 2007

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

El principal objetivo, ha sido cumplir el objeto social por el que fue creada esta compañía, desde el primer año tener rentabilidad, sin embargo por múltiples problemas que atravesó, que era el de superarlos ingresos a los gastos, se ha logrado en forma mediana, con estos resultados nos permite avizorar que en el futuro tengamos una mayor rentabilidad

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

La Gerencia ha observado todas las disposiciones legales y estatutarias así como ha ejecutado todas las resoluciones de las Juntas Generales efectuadas en el periodo.

4.--

- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA.

La situación financiera de la compañía es aceptable, no se alterado su desenvolvimiento, según los balances podemos deducir en primero lugar que el Activo Corriente cubre al Pasivo Corriente.

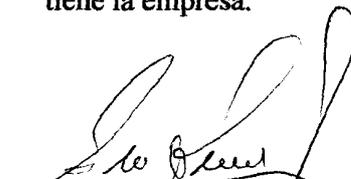
Referente al Estado de Resultados se puede apreciar que los ingresos por servicios han superado las expectativas, es así que la utilidad bruta es del 30% para descontar todos los gastos que ha ocasionado el desenvolvimiento de las actividades en el presente periodo contable, en todo lo que se refiere a gastos se ha manejado con total austeridad, y todos debidamente supeditados con su respectivo justificativos.

5.- CONCLUSIONES

- La compañía ha tenido ingresos, pero de igual manera se ha tenido gastos.
- Los Balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero.
- La compañía si cumple con el objeto social para el cuál fue creada.

6.- RECOMENDACIONES

- Se debe implementar gran publicidad para dar a conocer a nivel nacional la compañía para expandir en todo el país sus servicios.
- Se debe invertir, en capacitaciones ya que el capital humano, es lo más valioso que tiene la empresa.



ESPINBERA NARANJO JOSE F.
GERENTE GENERAL.