

INFORME DE GERENCIA AÑO 2006

Durante el año 2006 la empresa ha cumplido con todas las instituciones del sector público y privado, e igualmente con todos los compromisos internos de tipo laboral, proveedores, bancos y clientes.

ANALISIS DE RESULTADOS

- El cumplimiento del presupuesto de ventas fue del 82,23%, es decir que no se cumplió con el objetivo que era del 90%. Sin embargo el crecimiento de ventas sobre el año 2005 fue de 31,49%.
 - La utilidad bruta mejoró del 26,29% en el 2005 al 30,76% en el 2006.
 - Los porcentajes de gastos con respecto a la venta fueron:
 - Administrativos 4.56% (1.94% menos que en el 2005)
 - Ventas Gastos de Importación 6%
 - Otros gastos de ventas 12,53%
 - Financieros 0,36%
- Se considera que estos porcentajes son aceptables.

INDICES FINANCIEROS

Los índices obtenidos en su mayoría presentan una evolución positiva con respecto al 2005, entre los mas importantes merecen analizarse:

- ❑ La liquidez mejoró, del 1,52% en el 2005 a 1,65% en el 2006.
- ❑ La rentabilidad sobre la inversión está en 18,66% que se considera interesante para los accionistas.
- ❑ Igualmente la rentabilidad sobre el patrimonio que está en 39,75%.
- ❑ El endeudamiento bajó del 56,16% en el 2005 al 53,05 en el 2006.
- ❑ En cuanto a la cartera, el índice aumentó en 3 días lo cual se puede considerar aceptable dentro de las condiciones actuales del mercado.
- ❑ La rotación de inventarios sufrió un notable incremento de 48 a 67 días, sin embargo se considera necesario por tratarse de productos importados en su gran mayoría.

Se adjuntan los Estados Financieros con sus respectivos Anexos y el detalle de los Indices Financieros.





PROYECCIONES 2007

Adjunto se servirán encontrar las proyecciones para al año 2007:

- ✎ Presupuesto de ventas en dólares por Línea de Producto y por Vendedor
- ✎ Presupuestos de Gastos
- ✎ Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado
- ✎ Flujo de Caja 2007
- ✎ Objetivos Estratégicos 2007

En estos cuadros Uds pueden observar los objetivos que la empresa está planteando para el año 2007 así como las estrategias que se implementarán para cumplirlos.

Agradeciendo por su confianza, quedo a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Julieta Carchi de Filbig
Gerente General

