

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Directores y/o Juntas de Dirección, de  
PRODUCTOS NACIONALES PARA EXPORTE S.A.D.E.P.N.

### Objetivo

De acuerdo con los artículos, presentamos aquí su informe de **PRODUCTOS NACIONALES PARA EXPORTE S.A.D.E.P.N.**, que comprende el ejercicio económico que finalizó el 31 de Diciembre del año 2001. Y los correspondientes estados de resultas integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo para el año terminado en esa fecha, así como las notas y las tablas que ilustran las transacciones que tuvieron lugar durante ese período.

El informe incluye las salidas que se originaron en la ejecución de las obligaciones legales de **PRODUCTOS NACIONALES PARA EXPORTE S.A.D.E.P.N.**, en el desarrollo del año 2001, en virtud de sus operaciones para fines de efectivo que el año anterior de este Perú, de acuerdo con las normas establecidas de información financiera para **PRODUCTOS NACIONALES PARA EXPORTE S.A.D.E.P.N.** que fueron emitidas por el Consejo de Reglas Contables y de Contabilidad (CRC).

### Prácticas de la Oficina

Nuestra oficina fue encargada de revisar con criterios independientes de los Auditores (PwC), los documentos de acuerdo con dichas normas se describen en este informe con la sección "Responsabilidad del Auditor en relación con la auditoría de los estados financieros". Nos correspondió de **PRODUCTOS NACIONALES PARA EXPORTE S.A.D.E.P.N.**, los documentos con el relato de estos para profesionales de contaduría del Consejo de Normas de Contabilidad de Perú para certificarlo (CPA) que han sido revisados en Inglaterra en diciembre de 2001 y que corresponden al ejercicio fiscal 2001. Y los estados financieros que se presentan cumpliendo con el principio de integridad y precisión.

### Resumen de datos

Por lo tanto no necesitamos que, dentro de los estados financieros sujetos, la Compañía presente estados financieros -conforme lo requiere la ley (ver CPACI), o en otras circunstancias- si los presentes cumplen igualmente el principio de integridad y precisión.

Los estados financieros representan de **PRODUCTOS NACIONALES PARA EXPORTE S.A.D.E.P.N.**, para el año terminado el 31 de diciembre del 2001, en base a los mismos que están justificados.

### Información Presentada en Relación a las Tablas Financieras

La administración es responsable por la preparación de información adicional, la cual comprende el informe sobre las operaciones que se realizan dentro de la Compañía mediante la publicación de comunicados periódicos a través de los medios.

En particular sobre las estrategias financieras de la Compañía, así también sobre información y las estrategias financieras y cumplimiento de cumplir la misma.

De igual modo que se señala en los apartados anteriores, el Responsableidad es bien otra competencia adicional dentro del dispositivo y, al hacerlo, considera en este informe que las responsabilidades adicionales existentes en materia de las obligaciones financieras, o bien en su desarrollo interno respecto la auditoría, no es una forma conveniente para establecer una competencia.

Una vez hechas estas conclusiones, el informe concluye que existe una serie de competencias que deben ser delegadas, teniendo la obligación de reportar dichas asunciones a los Administradores de la Compañía.

#### **Responsabilidad de la Auditoría interna de la Compañía que las Entidades Financieras.**

La Administración es responsable de la preparación y elaboración exhaustiva de los estados financieros de conformidad con la Norma Internacinal de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas establecida por el Consejo de Estándares Internacionales de Contabilidad (CIEI), y del correcto manejo determinado por la administración como responsabilidad para garantizar la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, dentro de los límites establecidos.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de establecer la responsabilidad de la Compañía para nombrar como Directorio, consejeros, revisadores, según corresponda los encargos fiduciarios con regards al Auditor y en caso de la falta operativa de éste a su marcha, a fin de que la Auditoría externa tenga la autorización de liquidar la Compañía a través sus representantes, o bien, no tenga otra alternativa dentro de su función.

La información es responsable de la supervisión del proyecto de acuerdo a lo establecido en la Compañía.

#### **Responsabilidad del Auditor en suscitar una Auditoría de las Entidades Financieras.**

Los objetivos de un auditor no tienen ninguna relación con el tipo de entidad financiera ni su tamaño entre otros factores, siendo su función principal y exclusiva la elaboración de un informe que establece si existe una adecuada y segura situación en un alto grado de seguridad, que me permite que una entidad esté en conformidad con las normas contables establecidas por la CIEI, denunciando siempre un error importante cuando esto sea posible o en su defecto, permitir la comprobación y establecer que cumplen en los documentos específicos que las entidades cumplen adecuadamente con las normas establecidas.

Este punto de la auditoría responde de acuerdo con la Norma Internacinal de Auditoría, aplicar los más profesionales y competentes métodos de exploración profesional durante todo la auditoría. Por tanto:

- Identificar y evaluar los riesgos de error material en las entidades financieras, dentro de la auditoría, directa y efectiva presentándose de esta forma para responder a dichos riesgos y obtener resultados de auditoría suficiente y competente para informar sobre estos riesgos en su informe. El riesgo de no detectar un error material es elevado, a través de todos los riesgos materiales, financieros, económicos, ambientales, que tienen un impactante en la entidad o su actividad profesional.
- Dibujar como imágenes del control interno relevantes para la auditoría con el fin de detectar deficiencias de auditoría que están las entidades en los sistemas, procedimientos

- desarrollar las diferencias entre la identidad y el control interno de la Compañía.
- Evitar a los públicos externos aplicar una apariencia y un lenguaje que resulten difíciles de interpretar o que no se adapte a la identidad de la empresa.
  - Fomentar la identidad de la empresa, así como de los diferentes niveles jerárquicos de manejo y, basado en la identidad de la empresa, establecer el criterio de los más importantes niveles jerárquicos para establecer quiénes tienen la responsabilidad de la Compañía para operar como empresas en función de la estrategia que existe para interactuar con los diferentes públicos; es decir, que las estrategias de marketing se basen en la estrategia interna hacia la medida de los niveles jerárquicos, basadas en las diferencias que tienen dentro de la Compañía entre los más altos jerárquicos en la administración general, la estrategia y el control de los estados financieros, incluyendo las finanzas, y a los más bajos jerárquicos representando la fuerza de trabajo, dentro de un marco que fomente una participación responsable.

Dicho lo anterior, es importante que la administración de la Compañía responda a: el tipo de público, el contexto y el momento de realización de la actividad organizativa y las interacciones, así como cualquier diferencia significativa entre las personas que intervienen en el desarrollo de la actividad.

Quito, Abril 30, 2018  
Bach 100

Firma: \_\_\_\_\_ P.  
Firma: Montecinos  
Número: 100000