

INFORME DE GERENTE EJERCICIO FISCAL 2019

Estimados Accionistas:

En mi calidad de Apoderado Especial del Gerente General de la Empresa me dirijo a Ustedes con el propósito de poner a su consideración los resultados obtenidos durante el período fiscal 2019.

Dentro de nuestra planeación estratégica se formularon indicadores de gestión para cada una de las áreas que se encuentran reflejados en los POA Planes Operativos de Acción por área.

Las prioridades de acción de la compañía se reflejan en los lineamientos descritos a continuación:

Nos comprometemos a inspirar a nuestros colaboradores a vivir nuestros valores. Cada colaborador debe estar apasionado por nuestro negocio y debe transmitir y hacer vivir a nuestros clientes la "Experiencia Honda. Nos obligamos a mejorar significativamente nuestros sistemas de entrenamiento y desarrollo profesional en todos los niveles de la organización.

Nuestra prioridad es ofrecer un servicio de clase mundial siendo capaces de exceder las expectativas de nuestros clientes. Cada punto de venta debe buscar nuevas formas de agregar "valor" con la finalidad de alcanzar excelencia operativa y al mismo tiempo mantener nuestros costos en niveles de eficiencia.

Estandarizar nuestro servicio en todos los puntos de venta para garantizar que nuestros clientes puedan vivir la "Experiencia Honda" de manera única en todos nuestros locales.

Nuestros esfuerzos comerciales se enfocarán en incrementar las ventas a crédito, planes de preventa, aumentar nuestra cobertura y atacar nuevos nichos de mercado poniendo al alcance de más clientes nuestros productos y servicios.

Poner a disposición de nuestros clientes nuevos productos que cumplan sus expectativas de precio, calidad y accesibilidad. Además, consolidaremos estrategias de producto para optimizar nuestros portafolios.

Nuestro negocio optimizará nuestros costos de operación de manera que todos nuestros puntos de venta sean sustentables desde un punto de vista económico. Debemos enfocarnos en nuestro negocio "motocicletas" y



unir esfuerzos con nuestros colaboradores para que todas las unidades de negocio generen rentabilidad.

CIERRE

Este plan de Acción nos ha dado resultados positivos generando un incremento en las ventas del año 2019 del 7.70% con respecto al año 2018.

	2018	2019	INCREMENTO
VENTAS	22,768,151.00	24,667,990.00	7.70%

La Utilidad Bruta al cierre del año 2018 fue de US\$ 9.069.326, se presenta un crecimiento del 5.28% más frente al año 2019 que es de US\$ 9.575.075 existiendo un incremento de US\$ 505,749.00

En cuanto a la Utilidad Neta, se refleja un decremento del 20.07% en el año 2019 con respecto al año 2018.

	2018	2019	
UTILIDAD NETA	1,542,283.00	1,284,533.00	-20.07%

Finalmente, deseo agradecer la confianza depositada por los accionistas y reiterar mi compromiso de seguir trabajando con el objeto de hacer grande a Indumot.

Atentamente,

Econ. Carlos David Morejón
APODERADO DEL GERENTE GENERAL