

Cuenca, a 09 de Marzo de 2015.

Señores

**ACCIONISTAS DE INDUSTRIAS MOTORIZADAS S.A.**

Ciudad.-

Distinguidos accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Estatutos de la compañía, y de conformidad con las normas legales vigentes de los órganos de control, pongo a su consideración el Informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el Ejercicio Económico 2014.

### **1.- CONSIDERACIONES GENERALES.-**

En el Ejercicio Económico 2014, las actividades se han desarrollado con normalidad. Se ha dado cumplimiento con todas las obligaciones tributarias conforme lo determina la Ley de Régimen Tributario en las condiciones y plazos establecidos.

En lo laboral, igualmente se ha cumplido con todas las obligaciones patronales, sin presencia de conflictos laborales. De igual manera se ha cancelado los aportes mensuales y otras obligaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

Igualmente la empresa ha cumplido con la entrega de información a la Superintendencia de Compañías.

### **2.- EVALUACION FINANCIERA.-**

#### **2.1.- BALANCE GENERAL.-**

**ACTIVOS.-** El total de Activos de la empresa al 31 Diciembre/2014, alcanzan el valor de U.S. 25,923,499.04. Los activos están constituidos por U.S. 24,858,070.71 de Activos Corriente (95.89%) y Activos No Corrientes en la suma de U.S. 1,065,428.33 (4.11%).

**PASIVOS.-** En la contraparte, el balance de la empresa refleja un total de U.S. 14,149,777.89 en Pasivos. En este grupo, solo tenemos Pasivos a Corto Plazo por U.S. 14,149,777.89 (100%).

**PATRIMONIO.-** El Patrimonio de la empresa es de U.S. 2000, fortalecido con un incremento de U.S. 878,079.85 en Utilidades del ejercicio.

#### **2.2.- ESTADO DE RESULTADOS.-**

**INGRESOS.-** Los Ingresos de la empresa en el año 2014 alcanzan el monto de U.S. 20,823,820.35, los ingresos del año 2014 se desglosan en: U.S. 20744051.13 (99.62%) por Ingresos Operativos, U.S. 79,769.22 (0.38%) a Ingresos No Operacionales.

**COSTOS Y GASTOS.-** Los Costos y Gastos del ejercicio ascienden a U.S. 19,514,885.48, de los cuales U.S. 13,584,457.33 (69.61%) corresponden a Costos y U.S. 5,930,428.15 (30.39%) a Gastos Operativos.

Del total de Gastos, tenemos que U.S. 684,243.53 (11.54%) cubren Gastos Administrativos; U.S. 4,763,425.24 (80.32%) corresponde a Gastos de Ventas.

Resultado de los Ingresos y Costos y Gastos expuestos, en el ejercicio 2014 la empresa ha obtenido una Utilidad de U.S. 878,079.85.



### **3.- DESEMPEÑO COMERCIAL DE MOTDIS.-**

La actividad comercial de INDUMOT S.A. durante el año 2014 se ha desarrollado con normalidad..

#### **VEHICULOS 2W (MOTOS).-**

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. 16,272,178.90, en los doce meses de operación se vendieron 6.638 unidades.

#### **PRODUCTOS DE FUERZA.-**

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. 1,075,387.93, en los doce meses de operación.

#### **BICICLETAS.-**

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. 344,319.59, en los doce meses de operación.

#### **ACCESORIOS.-**

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. 859,069.51, en los doce meses de operación.

#### **REPUESTOS.-**

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. 1,420,943.74, en los doce meses de operación.

#### **SERVICIO POSTVENTA.-**

El servicio POSTVENTA comprende en la venta del servicio de mantenimiento de motos, con un total de facturación de 293,255.92.

### **4.- EXPECTATIVAS COMERCIALES PARA EL AÑO 2015.-**

Con el fin de mejorar nuestro nivel de ventas, la administración propuesto ampliar la cobertura a *nivel nacional con un mejor seguimiento de la fuerza de venta en cada una de las zonas*, así mismo se espera tener siempre disponible inventario para cumplir con las necesidades de los clientes.

Por otra parte se incorpora nuevas líneas de productos, los mismo que serán aceites y repuestos a fin de dar una atención completa a los productos de vendidos y generar un excelente servicio postventa.

Sin embargo hay que tener considerado que dado a los últimos eventos impuestos por el Gobierno Central como es el incremento de salvaguardas de 25% adicionales la capacidad de compra de nuestros clientes puede verse afectada y por lo tanto las ventas con una reducción estimada de 20% *de tamaño de mercado*.

Atentamente,

Eco. Carlos Morejon M.

APODERADO ESPECIAL DEL REPRESENTANTE LEGAL DE INDUMOT S.A.

