

**INFORME DE GERENTE
SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92
AÑO 2010**

- 1.1 Objetivos.-** Para el presente año la compañía formada a mediados del año 1999, se propuso como objetivo principal el posicionarse en su ramo ya que la oferta de este tipo de servicios en Quito y sus alrededores es muy amplia y sigue creciendo, para este periodo los ingresos han llegado a USD 474.124,49 con gastos por USD 457.297,28 cuyos rubros mayores corresponden a beneficios sociales e indemnizaciones, así como también a aportes al IESS indicando a las claras que se ha manejado el sector societario y laboral adecuadamente ya que del activo humano depende el funcionamiento de la empresa, arrojando una utilidad de USD 16.827,21.
- 1.2 Disposiciones.-** Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se ha cumplido, posicionamiento, control de gastos, mucha publicidad focalizada.
- 1.3** Se ha cumplido con los lineamientos determinados por el Ministerio de relaciones laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, esta área es vital para el funcionamiento de la empresa y cumpliendo con los cambios en materia laboral se han producido.
- 1.4 Situación Financiera.-** Respecto a la situación financiera nuestro índice de capital de trabajo es negativo (USD 7.204,25) debido a que somos una empresa de servicios, el índice de prueba acida es de 0,76 es decir que nuestra capacidad de pago depende de la rotación de cuentas por cobrar misma que tendríamos que mejorar para poder cubrir eficientemente nuestras necesidades financieras sin apuros, sin embargo pudimos cerrar el periodo con una utilidad de USD 16.827,21.
- 1.5 Utilidades.-** Las utilidades obtenidas se reinvertirán ya que para el próximo periodo se desea equipar a la empresa de equipos de comunicación con tecnología de punta con el fin de competir con otras del ramo y prestar un mejor servicio a nuestros clientes.
- 1.6 Recomendaciones.-** Deberíamos continuar con el mercadeo y posicionamiento establecido, a través de capacitación al personal, equipamiento y mantenimiento de nuestra cartera de clientes e incrementarlos a través de visitas a potenciales clientes, mantener el nivel de compras establecido y la reinversión permanente hasta consolidar un equipamiento moderno y competitivo, controlar los niveles de endeudamiento para prevenir iliquidez y no descuidar las aéreas tributaria, societaria y laboral.
- 1.7 Propiedad intelectual.-** En el año venidero se registrara la marca que se maneja para lo que se adelantaran en el IEPI los trámites correspondientes y de esta manera precautelar la imagen de la empresa y sus intangibles.

Atentamente,



Hector Elias Garcia Bustamante
Gerente

SEGOPE SEGURIDAD CIA. LTDA.

