

INFORME DE GERENTE

A los Accionistas TORRESCAL S.A. SOLUCIONES GRAFICAS

De mi consideración:

A continuación presento a la Junta General de Accionistas el informe de Labores del Ejercicio Económico al 31 de diciembre del 2009

Pese a la crisis mundial que comenzó en el 2008 y que afectó a las potencias y a la mayoría de los países del mundo, nuestro país logró terminar el periodo 2009 con un índice del 4.31% al 31 de diciembre .

El primer trimestre de las ventas se vieron afectadas por las elecciones, a partir del resultado político las ventas fluyeron normalmente.

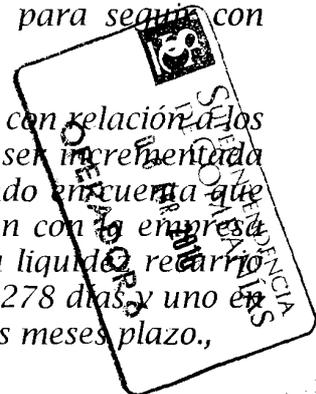
La empresa en el segundo trimestre del año compró una computadora Macintosh con última tecnología para el departamento de diseño , se incrementó doble turno en la guillotina, para lo que incrementamos una plaza de trabajo.

Torrescal S.A. cumplió una década de funcionamiento, por lo que, la empresa organizó un evento en el cual se festejó tanto a empleados como a proveedores.

La materia prima, que es el papel, durante el 2009, tubo una baja en el precio y se estabilizó hasta finales del año.

Durante el 2009 ingresó a la cartera de clientes Herbalife y Ziette, quienes representaron el 10% del total de ventas, la diversificación de los clientes que se realizó en el año anterior ha servido para seguir con varias expectativas de captación de nuevos clientes.

La reforma en la ley del Seguro Social durante el 2009, con relación a los fondos de reserva, hizo que la liquidez mensual deba ser incrementada para realizar los pagos mensuales a este fondo, teniendo en cuenta que nuestros empleados el 90% son empleados que trabajan con la empresa pasados los trece meses. La empresa para mantener la liquidez recurrió a un préstamo en el mes de enero por US\$ 35.000,00 a 278 días y uno en el mes de noviembre del 2009 por US\$ 30.000,00, a seis meses plazo.,



las cuotas de pago han sido pagadas a tiempo, lo mismo que proveedores y empleados.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO

INGRESOS: Los ingresos totales del año 2009 fueron US\$ 1'060.773.65 siendo el monto de venta exenta US\$ 55.555.78 y gravada US\$ 1'005.217.87.

En comparación con el año 2008 la ventas decrecieron en un 0.0665%.

GASTOS: El total de costos y gastos del año suman US\$ 1'002.068.63. de los cuales US\$ 634.947.18 corresponden a costo de fabricación y US\$ 367.121,45 a gastos de administración, ventas y gastos financieros.

El costo y gasto con relación al año 2008 decreció en un 2%, esto se debe a que los costos fijos se mantuvieron y los trabajos de terceros bajamos en un 24%.

RESULTADOS ECONOMICOS: Los resultados del presente ejercicio arrojan una utilidad de US\$ 58.722.47 de los cuales para el reparto de las utilidades para empleados son US\$ 10.090.61

RECOMENDACIONES:

Realizar gestiones de publicidad para captar mayor cantidad de clientes.

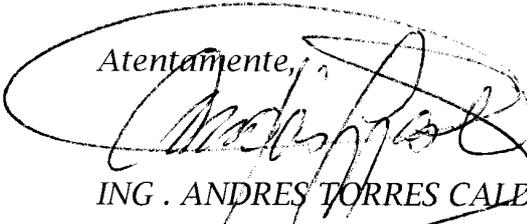
Hacer seguimiento a los clientes que han dejado de realizar trabajos con nuestra empresa.

PERSPECTIVAS:

Para el año 2010, la meta es, el nuevo local, en vista que el espacio físico para terminados y producción es insuficiente.

Además la compra de una toqueladora cilíndrica, una máquina para UV, una encoladora y una guillotina para los terminados. Dejo constancia de mi profundo agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo permanente brindado a mi gestión.

Atentamente,


ING. ANDRES TORRES CALDERON

GERENTE GENERAL

