

INFORME A LOS ACCIONISTAS DE AGROGANA S.A.

AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA

Corresponde al ejercicio económico del Año 2019

En el presente informe ponemos a consideración de los Accionistas los resultados económicos y financieros, Estado de Resultados y Balance General de Agrogana en el periodo que comprende a todo el año 2019, desde enero hasta diciembre. También queremos presentar a los socios todos los aspectos relevantes que influyen en el normal desenvolvimiento de la Empresa.

De esta forma voy a dar cumplimiento a las normas vigentes de la Ley de Compañías y los reglamentos de los Estatutos de la Empresa.

En año 2019 presenta unos resultados positivos para Agrogana, a pesar del descalabro social que se presentó en el mes de octubre, donde hordas enardecidas se tomaron el País por entero, una huelga Nacional que no ha tenido precedentes, y que a Agrogana le afectó de manera directa, pues en los dos lugares en donde tenemos las post-cosechas no se por permitió laborar por mas de 14 días, y cuando intentamos hacerlo bandas de delincuentes ingresaban a la finca y actuando con mucha violencia, exigían que nuestro personal se retire, pues según ellos, "todos tenemos que apoyar e paro contra el gobierno opresor" cuando lo único que hizo el gobierno fue quitar los subsidios a los combustibles. El 2019 fue un año difícil para el País y para la empresa, lamentablemente quedo demostrado que VIVIMOS EN LA INDEFENSIÓN TOTAL, pues siempre que fuimos atacados por estas hordas antisociales, ni la policía, ni los militares intervinieron para que Agrogana pueda laborar con tranquilidad. Pasado este octubre negro, me queda claro que no tiene mucho sentido seguir invertiendo en este País atrapado en las redes del correísmo populista, capaz de incendiar el País para esconder sus fechorías.

El paro de octubre nos costo una pérdida de 350.000 dólares, al dejar de producir durante 12 días, botamos a la basura 750.000 rosas, 250.000 ranúnculos y 11 hectáreas de cosecha de brócoli, mientras los costos operativos se mantienen la empresa dejan de percibir ingresos, en el mes de octubre esperábamos ventas superiores a los 720000 dólares y apenas llegamos a los 330000 dólares. Ventajosa mente dada la buena relación que tenemos con los clientes, no perdimos las cuentas, y al regresar la normalidad, recuperamos nuestros clientes.

El Ecuador actual sigue siendo un país en el que producir y vivir se ha hecho extremadamente caro, el resultado de 10 años de revolución ciudadana y de un sobre endeudamiento gigantesco, se pretende que la poca empresa que queda en el país pague los costos de un gobierno gordo, lleno de burocracia, y es así que para nosotros es muy difícil competir contra los floricultores de otros países como Colombia que se tienen costos entre 40 a 45 % mas bajos que lo que hoy tenemos en el Ecuador.

Es así que mientras en el Ecuador el costo de un trabajador es de 710 dólares mensuales en Colombia el mismo trabajador floricultor tiene un costo mensual de 340 dólares. Algo parecido pasa con los insumos agrícolas, y demás materiales necesarios para el proceso de producción. Es muy complicado para la empresa ecuatoriana, es pero para las empresas agrícolas de consumo nacional que ven como los productos de otros países ingresan sin problemas por las permeables fronteras. Y es mas difícil para el sector floricultor, porque nosotros somos muy demandantes de mano de obra, y entre el costo y el primitivo código laboral le siguen poniendo al Ecuador en una seria desventaja.

Los precios a los que nosotros vendemos la flor han estado estables los últimos 5 años, y no parece que en mercado va a aceptar incrementos. Esos precios altos que pagaba el mercado ruso, ya no han regresado, y ahora tenemos que aprender a vivir con costos mas altos y precios medios, buscando la eficiencia en cada una de nuestras acciones.

En el año pasado, Agrogana creció, aumentamos una hectárea y media de rosas en la finca de Yambo, crecimos dos hectáreas de Ranunculos y Anémonas en la finca de Aliaga. Además crecimos 2 1/2 hectáreas de rosas, en Patoa, proyecto que sirve para producir rojos en San Valentín. Estos invernaderos funcionaran solamente 3 meses al año y el resto de los meses pasaran cerrados si generar costos. Es importante hacer esto, porque se necesita tener rojos en la fiesta de Valentín para mantener contentos a los clientes, especialmente a los supermercados.

Comenzamos el proyecto de hacer bouquets, invirtiendo en maquinaria, equipos y sobretodo personal para abrir una operación de post-cosecha nueva para la operación de los bouquets. Seguimos con la siembra de solomios, y este producto ha encontrado un clic con la operación de los bouquets, al punto que ahora hasta nos falta.

En el año 2019 se perdieron los aportes en la Empresa Genim, de la cual Agrogana es accionista en un 22%. La mala administración del Gerente General Sr. Ahmad Ashraf, y la imposibilidad de llegar a una nueva negociación, ha hecho que la empresa permanezca cerrada durante todo el año, con cero operaciones hasta la presente fecha. Por lo menos al estar cerrada, la empresa deja de perder, ya que si la tuviéramos abierta con el mismo administrador la empresa seguiría perdiendo tal cual paso en los dos años anteriores. Los activos de Genim siguen en buen estado y si tenemos la liquidez y se abren las puertas para una negociación, podríamos comprar las acciones del otro grupo junto con Agrococex y reabrir la empresa con una administración idónea.

Para lograr todas estas inversiones, en el mes de septiembre del año 2019 tuvimos que recurrir a un préstamo en LAAD de 250.000 dólares.

En la actualidad tenemos las siguientes áreas con los siguientes cultivos

Finca La Esperanza
Rosas bajo invernadero 10.3 hectáreas

Finca Aliaga
Rosas bajo invernadero 8.2 hectáreas
Ranunculos bajo invernadero 5.0 hectáreas
Anémonas bajo invernadero 1.0 hectáreas
Eryngium a campo abierto 2.2 hectáreas

Finca San Francisco
Bróculi y otros a campo abierto 76 hectáreas

Finca Yambo
Rosas Bajo invernadero 6.5 hectáreas

Finca Alpalmag

Rosas bajo invernadero
Eryngium
6.5 hectáreas
0.2 hectáreas

Cabe aclarar que la participación de Agrogana en la finca de Alpalmag es del 22%, pues la finca esta a nombre de la Empresa EXPOROSE, Y AGROGANA es dueña del 22% de las acciones de esta empresa.
Agrogana además arrienda la empresa, y por este trabajo de administrar y manejar el 100% de esta finca recibe el 50 % de la utilidad generada en Exporse.

ESTADO DE RESULTADOS

Las Ventas de Agrogana en el año 2019 fueron de 8796.078.47 dólares los ingresos por flor fueron de aproximadamente 8000000 de dólares, los ingresos por briculi fueron de 715.430 dólares.
Con los respectivos descuentos por notas de crédito, costos de transferencias, nos da el total, tal y como se presenta en el balance que les presento adjunto a este informe.

Los Costos de Ventas y de Producción fueron de 7,609,566.08 dólares.
Mas de la mitad de estos costos, representan la mano de obra directa, siendo los costos de mano de obra 3,839603.68 dólares.
En estos costos tenemos también costos de depreciaciones, un rubro muy importante, porque la vida de la empresa y el futuro se basa en que la empresa cuente con los medios necesarios para poder mantener bien sus activos y reemplazarlos cuando se requiera. El rubro de depreciaciones es de 487.946 dólares aproximadamente.

Los gastos Administrativos Financieros y de Ventas, suman 1.108.272.88 dólares.
El rubro de gastos financieros es de 135.777.01 dólares.

Deduciendo todos los gastos y los costos de la Agrogana de las ventas alcanzadas, podemos ver que Agrogana logra una logra una utilidad bruta antes de impuestos y del 15% de trabajadores de 100.353.86 dólares, y es muy triste pensar que la utilidad debería haber llegado a los 500.000 dólares, pero en el paro se perdieron mas de 350.000 dólares y los ánimos para terminar el año con ganas de trabajar.

Para el año 2020, tenemos que incrementar nuestra productividad y nuestras ventas por metro cuadrado en la rosas, y reducir los costos, para que la empresa pueda salir adelante y cumplir sus obligaciones, no vamos a cambiar variedades pues hemos avanzado bastante en este rubro en los años anteriores, y por ende tendremos mas productividad en el 2020.

MERCADERO Y VENTAS

Las Ventas han crecido en los Estados Unidos, nuestro principal cliente, Canada se mantiene, y Europa a bajado en proporción al 30% que tuvimos antes.
Esto se debe a que las ventas de las otras especies son prácticamente exclusivas para el Mercado Norteamericano, y no a una baja en las ventas de Europa donde aun somos fuertes, especial en el mercado de Holanda y Alemania, donde nuestras variedades de Rosas son muy apreciadas.
Esperamos desarrollarnos en las ventas de e comercio, y para ellos estamos trabajando con varios clientes, buscando el desarrollo de este tipo de venta.

SITUACION FINANCIERA

Si bien la situación financiera se encuentra al día, y hemos cumplido con todas las instituciones financieras, Agrogana tiene una importante deuda que pagar en los años venideros, hoy día en el sistema bancario nacional e internacional, nuestra deuda es de aproximadamente \$1.200.000 dólares, siendo los principales prestamistas Laad America con una deuda de \$ 900.000 y El Banco Proamerica con una deuda de \$200.000

Tenemos que hacer todas las provisiones necesarias para tener la liquidez necesaria para afrontar los pagos de Capital e intereses de las obligaciones bancarias en el futuro cercano.

Es cuanto puedo informar, hay información mucho mas detallada en el balance y en los anexos presentados

Agredzco por la confianza que me han brindado para nombrarme Gerente General y permitirme dirigir Agrogana.

Agredzco a los colaboradores que con su compromiso diario nos permite, alcanzar con éxito los objetivos que nos hemos planteado.

Agredzco a Dios por ser tan generoso, y damos los medios para permitir que con nuestro trabajo, nos ganemos el día de cada día, y construyamos un futuro de progreso y alcancemos el éxito.

Atentamente
Alvaro Espinosa
Agrogana
Gerente General