

Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.

Informe del año 2014 a los accionistas.

Estimados Accionistas:

En el presente informe pone a consideración de los accionistas los resultados económicos de Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A. Agrogana durante el periodo comprendido en el año 2014.

Entorno

En año 2014 el entorno político del país fue complicado. Se han presentado una serie de problemas internos y externos que han dificultado nuestro negocio de producción y exportación de flores, especialmente en el segundo semestre.

Internamente hemos tenido excesivas trabas burocráticas, en los diferentes ministerios, municipios, y demás instituciones públicas, que con sus requerimientos a la empresa, hacen que nuestra atención y nuestro trabajo se dirijan hacia el cumplimiento de esos requerimientos, en lugar de que dediquemos nuestro tiempo y nuestro esfuerzo a las actividades propias de nuestro negocio. Definitivamente el ambiente interno no es fácil, estos requisitos burocráticos de los diferentes ministerios, hacen que gran parte de nuestro recurso administrativo se gaste en sortear todos estos trámites que cada vez se van poniendo más difíciles y exigentes. El ambiente poco amigable en el que se tienen que desenvolver las empresas ecuatorianas, hacen que su productividad y su competitividad se vean disminuidas, y que la confianza necesaria para continuar con las inversiones, también este reducida.

En el ámbito internacional, la devaluación del euro, devaluación del peso colombiano, por la valorización del dólar en los dos casos, la falta de un acuerdo comercial con Estados Unidos, y sobre todo la grave crisis política y económica que se presentó en Rusia, han hecho que en el ámbito internacional también se dificulten nuestra actividad, y tengamos que bajar los precios de nuestra flor para seguir vendiendo.

Especialmente difíciles los dos últimos meses del 2014, tuvimos una baja en las ventas equivalente a un 30% de lo esperado.

Producción

Para Agrogana, gracias a una excelente productividad, y muy buena calidad, reconocida por nuestros clientes, logramos que en general nuestra producción este vendida a precios más bajos de mercado, pero vendida. Al igual que en años anteriores en el caso de Agrogana, un trabajo constante de calidad y remplazo de variedades, trabajo permanente, nos permitió estar entre las empresas preferidas de los clientes más importantes, lo que ha permitido que en este periodo tengamos números positivos en el balance como lo veremos más adelante.

Agrogana dejó de crecer por falta de espacio, en este año seguimos con las 18 hectáreas en producción de rosas, las 10 de la finca La Esperanza, y 8 de rosas en Aliaga, además mantenemos las dos hectáreas la producción de Eryngium, y los 6000 M2 de producción comercial de ranúnculos.

Sin embargo, en el mes de septiembre, antes de saber que íbamos a tener un fuerte impacto en el mercado por la crisis, para decidimos hacer un JOIN VENTURE con la familia Egas, y la plantación de rosas de 4,5 hectáreas que ellos tienen en Alpamalag.

Se llegó al siguiente acuerdo;

Agrogana arrienda la plantación y maneja toda la parte técnica y de ventas de esta finca.

El pago del arriendo es un porcentaje de la utilidad después de cubrir todos los gastos.

Las inversiones son realizadas por Agrogana y por la familia Egas, y por el monto que Agrogana invierta en el primer periodo de arriendo, se hace socia de la empresa dueña de la finca.

La finca en Alpamalag tiene 4,5 hectáreas en producción, con las respectivas facilidades, en buen estado.

Las variedades son antiguas y se ha comenzado ya un proceso de cambio. Se va a cambiar un 75% de las plantas, en un proceso progresivo.

Hasta el momento no se ha legalizado o formalizado la operación.

Por las dificultades del mercado, un periodo de cambio y arreglo de la finca, no estamos obteniendo utilidad, pero la finca se está manteniendo en sus gastos. Aun no en sus inversiones.

Manejando Alpamalag con mucha eficiencia, mucho control en los gastos, y una buena productividad, podemos pasar la crisis, luego del proyecto se vuelve muy interesante, y rentable para Agrogana. Y nos permite crecer.

En Agrogana, al no crecer ya por dos años, se hizo un esfuerzo grande para cambiar de variedades que no estuvieron bien en el mercado, el 2014 se cambiamos 140000 plantas cantidad inferior a los años anteriores. Este constante cambio y renovación de variedades hace que Agrogana gane mercado, pues ahora y más cuando hay tiempos difíciles para comercializar la flor, las variedades nuevas y exclusivas, y productos diferenciados como el ranúnculos y el Eryngium hace que Agrogana tenga un plus en el mercado frente a la competencia de otras fincas.

Además seguimos probando algunos códigos nuevos, con muchos que hemos tenido muy buenos resultados, se le mira mucho potencial en el mercado nos da la oportunidad de crecer en esos códigos, en el algunos lo hemos hecho, y con otros por la falta de espacio, hemos podido crecer, o planificar crecer en el futuro en Alpamalag.

En el año 2014 la producción estuvo muy buena mejor que en los años anteriores, esto por razones de clima, y buen manejo, se logró salvar el resultado pese a los problemas de mercado.

Continuamos con trabajos hechos en fertilización, materia orgánica, aplicaciones foliares de bio-reguladores, manejo de enemigos naturales, manejo de microorganismos benéficos, que nos ha permitido tener buena calidad, mantener una producción estable, y muy buen control de las enfermedades.

Nuestra productividad fue de 0.96 rosas por planta por mes.

Seguimos con el manejo biológico de ácaros, y este se mantiene en la Esperanza y en Aliaga donde ya por dos años se logró eliminar por completo el uso de acaricidas.

Hasta el presente se ha logrado manejar el 50% de Alpamalag con ácaros enemigos naturales, y esperamos en los próximos 3 meses llegar al 100%. Además se ha seguido con el manejo de hongos y bacterias benéficas, en el laboratorio, lo que nos ha dado importantes beneficios en control de enfermedades, y mejoras en el estado general de las plantas

Costos de producción.

En el 2014 sigue aumentando la inflación, increíblemente más aún que en el años anteriores, hubo otro aumento fuerte en los salarios, por séptimo año consecutivo

Todos los trabajos que hacemos en la finca, en el manejo de enfermedades, aumento en el rendimiento del personal, etc., son paliativos que nos permiten lograr que nuestro costo de producción este más bajo que nuestro precio de venta promedio.

Teniendo en cuenta este incontrolable incremento de costos en un país dolarizado, y con un mercado que es netamente de exportación, en donde los precios de venta no son regulados por los exportadores ecuatorianos, si no por un mercado internacional, la situación se complica y las fincas tienen que trabajar por márgenes muy pequeños, que no siempre son suficientes para que puedan subsistir, y esta ha sido la causa de que algunas fincas salgan del negocio en los últimos años.

Inversiones

La principal inversión hecha de Agrogana en el año anterior fue el cambio de variedades, esta inversión se calcula en el orden de los 330000 dólares, y ha sido la clave para que los clientes prefieran comprar en nuestra finca.

Otra inversión importante en la perforación de un pozo profundo, para solucionar el problema de agua que hemos tenido en Aliaga.

Luego de los estudios respectivos hicimos un pozo a 206 metros de profundidad, y Gracias a DIOS, hemos conseguido abundante cantidad de agua de muy buena calidad.

En los primeros meses de este 2015, tenemos que terminar las obras básicas requeridas para aprovechar el agua del pozo. Ahora estamos esperando los respectivos permisos para construir la acometida eléctrica, que nos permita instalar las bombas.

La buena noticia es que esto nos permite pensaren hacer nuevos proyectos en la finca de Aliaga, o crecer en los que ya tenemos.

Estamos analizando la posibilidad de crecer una o dos hectáreas de ranúnculos en el 2015.

Ventas e Ingresos

Los ingresos operacionales del año 2014 producto de las ventas de exportación de la empresa principalmente, son de 5022351,04 dólares, lo que significa que las ventas han aumentado significativamente en 500000 dólares en relación al año anterior. Este incremento de ventas se debe a que en el año anterior tuvimos las 18 hectáreas en producción, más el ranúnculo y el Eryngium. También a que logramos mantener una alta aceptación en el mercado, producto de las variedades nuevas, gracias a lo cual hemos mantenido el precio de venta por botón, es decir mantenemos el promedio de los 44 centavos.

Al igual que el año anterior, Agrogana se defiende en el mercado, porque sus estrategias para ello le van dando resultados positivos, el ser parte del Comercio Justo, el tener variedades interesantes en el mercado europeo, y productos diferentes en el mercado americano.

Costos

El total de los costos de producción de Agrogana en el año 2014 han aumentado llegando a la cifra de 3818452,91 dólares, a pesar de que estos se han tratado de controlar al máximo, pero debido a la inflación del país, ha sido imposible bajar más el costo de producción de Agrogana.

Los costos de Administración Ventas y financieros alcanzan un valor de 773162,79 dólares. El total de gastos en todo el periodo fue de 4591615.7 dólares.

Al igual que en el año anterior se registra un aumento importante es en la mano de obra, actualmente se está trabajando con 9 personas por hectárea, sin contar los empleados administrativos, lo que sí significa una reducción comparado con años anteriores en que se trabajaba con 10 y 12 personas por hectárea. Sin embargo pese a este gran esfuerzo, seguimos subiendo nuestro costo de mano de obra en la finca.

Resultados

Los resultados brutos obtenidos en la operación del año 2014 son de 536083,52 dólares, es una utilidad superior a la del año anterior a pesar de

los incrementos en los costos de producción y los graves problemas de mercado.

La utilidad que se puede repartir finalmente es de 319881,04 dólares luego de todas las deducciones a trabajadores, los impuestos y reservas legales, sin embargo debido a que los problemas de mercado en el presente 2015 se han profundizado, pido a la junta no repartir esta cantidad, sino más bien repartir una cantidad equivalente a lo que va a ser el reparto a los trabajadores.

Gracias a Dios, en el 2014, pese a haber sido un tiempo muy complicado, si hemos logrado resultados favorables para la empresa y para los accionistas. El 2015 se presenta más complicado, al igual que los dos últimos meses del 2014, el mercado tiene una recesión importante, y cada día es más difícil ubicar las flores, razón por la cual, pienso que el 2015 será un año para sobrevivir, y esperar que todos los mercados vuelvan a tener un adecuado balance entre oferta y demanda.

Inversiones Futuras

Hay una serie importante de inversiones futuras que se tienen que realizar en Agrogana, las mismas que ya se han comenzado en los primeros meses del 2015.

La primera prioridad es terminar el pozo. Y si es que se consigue un financiamiento adecuado, crecer en dos hectáreas de ranúnculos, para lo cual estamos tramitando un crédito en la Corporación Financiera Nacional CFN, que nos permita refinanciar todas nuestras deudas, y sacar un extra para el crecimiento.

Estamos cambiando 150000 plantas de rosas por variedades nuevas, con una inversión de 150000 dólares. Este cambio se lo va a hacer el Alpamalag, y nos permite ser socios en la nueva empresa.

Se ha invertido ya el valor de 230000 dólares en Genim-Comeresca, lo que nos dará el derecho a 22% de las acciones de Genim, una vez que este legalmente constituida.

Doy gracias a DIOS por la oportunidad de haber trabajado un año mas, por haber alcanzado un resultado positivo para la empresa, y le pido a EL que nos

de la sabiduría necesaria para que en el 2015 tomemos decisiones adecuadas que le permitan a Agrogana pasar con éxito estos tiempos de crisis y trascender en el tiempo.

Un agradecimiento especial a todos los colaboradores de Agrogana, que son el pilar fundamental del trabajo diario.

Un agradecimiento a los accionistas por la oportunidad de representarles en tan distinguida empresa.



Alvaro Espinosa Chiriboga
Gerente General
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.