



Informe del año 2009 a los accionistas de Agroganadera Espinosa Chiriboga

Señores Accionistas:

El año 2009 fue bastante duro por situaciones de la crisis global, que afectó fuertemente al mercado de flores a nivel mundial, haciendo que una considerable cantidad de flor producida no se la pueda vender, además los precios de venta tuvieron que ser reducidos en un 25% porque al bajar la demanda, los mercados estuvieron inundados de rosas baratas. A esta situación hay que sumar el clima excesivamente seco, que hizo que la productividad general de la finca baje considerablemente, pues una gran afectación de ácaros, a un nivel sin precedentes, hizo que se pierda mucha producción potencial, o que buena parte de esta no alcance la calidad suficiente para ser exportada. Este problema implicó una baja de producción equivalente al 10 % menos de lo que estaba presupuestado.

La baja en los precios de mercado, y los problemas de productividad ha contribuido en que Agrogana tenga una pérdida grande que no se había presentado en años anteriores, disminuyendo, en parte, el patrimonio de la empresa.

Producción

En este año ya contamos con 14 hectáreas en producción, las 10 de la finca La Esperanza y 4 en Aliaga, se hizo un esfuerzo grande para cambiar de variedades que no estuvieron bien en el mercado, por variedades nuevas y para crecer una hectárea en Aliaga. Con este crecimiento ya llegamos a 15 hectáreas.

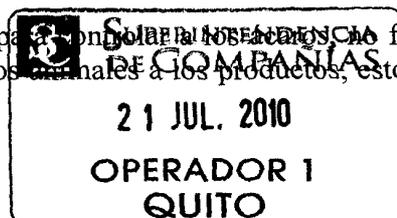
La siembra de la variedad Red Diamond, debido a la crisis general de mercado fue un fracaso, y tuvimos que tomar la dura decisión de cambiar la variedad,

Se ha sembrado 90000 plantas de nuevas variedades, haciendo un trabajo de selección cauteloso y sembrando pequeñas cantidades, para disminuir el riesgo de equivocarse nuevamente. Estas variedades comienzan a producir en marzo del 2010, y esperamos que sean un éxito.

En el año 2008 mantuvimos una productividad de 0.95 rosas por planta por mes, bastante mejor a la de los años anteriores, sin embargo por las razones expuestas anteriormente, una gran cantidad de esta flor estuvo afectada de ácaros.

Como ya mencione anteriormente esta afectación a la productividad y la calidad es un problema ocasionado por el clima seco, y afecta a la generalidad de fincas, no es un problema particular de Agrogana.

En general los productos químicos usados para controlar los ácaros no funcionaron como antes, se había creado resistencia de los ácaros a los productos, esto ha creado una gran pérdida en la floricultura.



Finca: Pana Norte km 12 • Cotopaxi - Ecuador
Telefax: (593 3) 271 9878 • (593 3) 271 9879

1
Cel.: (593 9) 457 2366 / (593 9) 958 9359
E-mail: agrogana@ecuaonline.net



Costos de producción

Sigue aumentando la inflación, un aumento fuerte en los salarios ocasiona los costos de producción sigan aumentando. Además, con los problemas de clima, y el gran ataque de ácaros, el consumo de pesticidas tuvo que ser incrementado, ocasionando esto mas incremento en los costos de producción.

El costo en sueldos y salarios de personal fue de, 1,200,000 dólares, en insumos de campo se ha gastado 630.000 dólares, y en material de empaque, y suministros 394.000 dólares,

El total de gastos incluyendo depreciaciones es de 2960,557.99 dólares, un incremento del 140 % en relación al año anterior. Pero hay que tener en cuenta que se ha crecido una hectárea, por lo que un 7% estaría justificado.

Inversiones

En el año 2008 se creció 10000 metros cuadrados de rosas en Aliaga, lo que permite que completemos las 5 hectáreas en Aliaga dando un total para Agrogana de 15 hectáreas

Además se está desarrollando un nuevo proyecto, que es el cultivo de Eryngium, después de largas pruebas se ha encontrado las variedades que se adaptan muy bien a la altitud y clima de Aliaga, por lo que se decidió importar material de Holanda y arrancar un cultivo comercial. Este cultivo es fuera de invernadero, y en el futuro requerirá de 8 a 10 hectáreas de terreno. En la actualidad ya se encuentra sembrada la primera media hectárea.

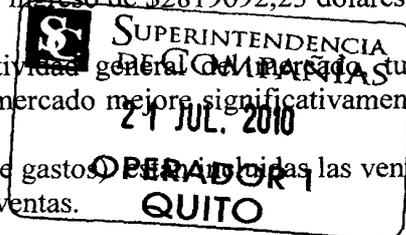
Además y como ya es costumbre todos los años, en el 2009 también se han cambiado variedades, siendo esta una inversión superior a los 210.000 dólares en plantas y regalías.

Ventas e Ingresos

Se vendieron 8.904.000 botones lo que significa un ingreso de \$2819692,23 dólares lo que implica un promedio de 32 cts. por botón.

Como lo mencione anteriormente, la baja productividad general del mercado tuvo como consecuencia que el precio internacional del mercado mejoró significativamente, logrando una recuperación parcial de las ventas.

Dentro de este total de ventas, (al igual que el total de gastos) se repartieron las ventas de Alpamalag, con quienes tenemos un convenio de ventas.





Esta disminución del precio en el precio se debe a varios factores, tales como; la baja demanda de flor en el mercado, el haber crecido consistente mente en el número de hectáreas en el Ecuador, la crisis especialmente fuerte en el mercado ruso que tuvo excelentes precios, además comenzar a vender cantidades importantes en el mercado de supermercados, bajando los precios, esto último debido a que varios wholesales cerraron sus operaciones en el mercado americano.

El departamento de ventas se ha consolidado muy bien en el 2009, hemos establecido excelentes relaciones con todos los clientes, la calidad Dona Natalia es conocida y muy respetada, siendo esta una clave para poder realizar mejor una labor de ventas fructífera a pesar de la fuerte crisis.

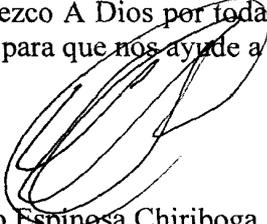
Resultados

Los resultados obtenidos en la operación del año 2009 son de una fuerte pérdida de 140865.76 dólares, es un golpe fuerte al patrimonio de la empresa, pero esta bastante menor a lo esperado, debido principalmente a la baja productividad que obtuvimos, sumado a un decremento de los precios, por las razones mencionadas.

Esperamos para los próximos años poder mejorar los niveles de rentabilidad de la empresa, para lo cual tendremos que trabajar en mejorar los niveles de productividad, controlar más los costos de producción, seguir y mejorar la buena labor de ventas.

Además esta proyectado que en el 2010 vamos a invertir y crecer en el nuevo producto, el Eryngium, esperamos que esto nos ayude a aumentar nuestro nivel de ventas.

Señores Accionistas les agradezco mucho por la confianza que me han brindado, es mi compromiso trabajar por los mejores intereses y el desarrollo óptimos de Agrogana. Agradezco A Dios por todas las bendiciones que nos ha dado en la Empresa y pido su ayuda para que nos ayude a encontrar el camino al éxito.


Álvaro Espinosa Chiriboga
Gerente General
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.



Finca: Pana Norte km 12 • Cotopaxi - Ecuador
Telefax: (593 3) 271 9878 • (593 3) 271 9879

Cel.: (593 9) 457 2366 / (593 9) 958 9359
E-mail: agrogana@ecuaonline.net