



INFORME DE GERENTE

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ELI S.A.

EJERCICIO ECONOMICO 2006

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe que analiza las actividades industriales y expone un análisis económico y financiero de nuestra compañía, obtenido en el transcurso del año 2006.

ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL

A nivel macroeconómico el año 2006 se presentó como un año de desaceleración de la economía ecuatoriana ya que la mayoría de las actividades económicas creció a tasas menores que en el 2005.

Además se presentaron algunos acontecimientos como la caducidad del contrato con la empresa petrolera OXY y la suspensión de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los EE.UU. que sin duda repercutirán significativamente en la economía nacional durante los próximos años.

El crecimiento de la economía ecuatoriana durante el año 2006 fue de 4.28% y la inflación cerró en el orden del 2.87%.

Dentro de las áreas afines a nuestro negocio podemos señalar principalmente que las Industrias Manufactureras dedicadas a la elaboración de productos alimenticios diversos crecieron en el 4.8% y el comercio al por mayor y menor en el 4.6%.

En el plano político, el período electoral y las elecciones presidenciales de finales del año implicaron un cambio de tendencia de varios indicadores que durante el año habían presentado una posición favorable, lo que contribuyó para que el 2006 haya sido de regular desenvolvimiento de la economía nacional,

Por otro lado, el 2007 se presenta como un año complejo. Es probable que las coyunturas favorables cambien de tendencia y además es evidente la presencia de un ambiente de incertidumbre que no es sano para el desarrollo de las actividades empresariales.

DESARROLLO EMPRESARIAL

A pesar de todo lo arriba indicado, las actividades de la empresa se desarrollaron en un marco de estabilidad



INGRESOS: Los ingresos provienen de la venta de los platos procesados en el restaurante los mismos que ha generado ingresos por USD 164422.3 , con un Costo de Ventas de USD 91483.18 que representa un 55.56 % de los ingresos.

A. COSTO DE PRODUCCION

Los costos de producción en el año 2006 representaron 47372.09 dólares y se distribuyeron como se presenta en el siguiente cuadro resumen:

CONCEPTO	VALOR
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	28506.76
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	18865.33
TOTAL DE COSTO	47372.09

B. COSTO DE VENTAS

Los costos de venta del período 2006 ascendieron a 91483.18 dólares

C. GASTOS DE VENTAS

Los gastos de ventas del año 2006 representaron la cifra de 43671.71

D. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Los gastos administrativos y financieros del período significaron 10918.53 dólares repartidos en

GASTOS ADMINISTRATIVOS	7827.87
GASTOS FINANCIEROS	3090.66
TOTAL DE GASTOS AD. Y FINANCIEROS	10918.53



E. RESULTADOS

De todos los costos y gastos indicados en los rubros anteriores se deduce que el año 2006, fue negativo para el Restaurante en razón de que se obtuvo una Pérdida de USD 29023.21

ACTIVO:

El Activo Corriente alcanzó la suma de 73328.91 dólares que representa el 52.62% del total del Activo y los Activos Fijos 68342.03 dólares es decir el 47.38% del Activo Total.

PASIVO:

El Pasivo de Corto Plazo alcanzó la suma de USD 65771.78, equivalente al 39.44% del total del Pasivo; y el de Largo Plazo suma USD 100983.65, equivalente al 62.56% del total del Pasivo. Estas últimas cifras corresponde a obligaciones adquiridas por la empresa con los socios.

PATRIMONIO.- Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a).- **Capital:** Es de USD 2.400

b).- **Aportes para Futuras Capitalizaciones:** En este año se tomó la decisión de cierta parte de los préstamos de los accionistas pasen al patrimonio por el valor de USD 50.000.

c).- **Reserva Legal:** Es de USD 923,26, la misma que fue constituida en el año 2003.

CONCLUSIONES: Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2.006:

- 1 El mal manejo de los Inventarios no permite mantener un control, el cual influye directamente en el costo de producción.
- 2 Las comisiones por la utilización de tarjetas de crédito influye directamente en las ventas, el cual encarece el precio del plato.



- 4
- 3 Las ventas han decrecido en este año en USD 13.787,08, correspondiente a un 4%.
 - 4 El costo de producción aumentó en este año en USD 11.871,44 que representa un 6%.

PROYECTOS

La Gerencia General está empeñada en llevar adelante los siguientes proyectos tendientes a mejorar los resultados de la empresa.

- a. Modificar el sistema de retribución al personal a fin de disminuir los costos fijos de mano de obra.
- b. Implementar nuevos controles administrativos tendientes a un mejor manejo de las compras y los inventarios.
- c. Insistir en la elaboración de nuevos platos a nuestros clientes
- d. Implementar un nuevo sistema informático.

Sin ninguna duda es evidente el apoyo que nos brindan los empleados para el desarrollo de nuestras actividades productivas, por lo que dejo constancia para ellos de mis sinceros agradecimientos.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La compañía ha cumplido con todas las normas de propiedad intelectual en sus operaciones y actividades.

Gracias.

Quito, Abril 22 del 2007

Danielle Elie
Danielle Elie
Gerente General