



Quito, 31 de marzo de 2008

Señores
Accionistas de PlusProjects S.A.
Presente.-

Señores Accionistas:

Me es grato cumplir con las disposiciones legales vigentes y poner a su consideración el Informe de Labores de la compañía, por el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre de 2007.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

A partir del 15 de enero de 2007 que inicia el Gobierno el Presidente Rafael Correa, el ambiente político se convulsiona progresivamente y ello incide en el desarrollo económico y social del país. Es un año de inestabilidad con resultados pobres en su crecimiento, a pesar del alto precio del petróleo que estuvo cercano a cien dólares el barril.

El Producto Interno Bruto creció apenas un 2.65% debido a la alta dependencia económica en el sector petrolero, cuya producción cayó -9.8%. El sector no petrolero siendo menor al del año 2006, tuvo un crecimiento del 4.4%; los sectores que más aportaron fueron la agricultura (4.9%), la ganadería (4.8%), los textiles y prendas de vestir (5%), fabricación de maquinaria y equipo (8.7%), suministros de electricidad y agua (7.5%), en este crecimiento influyó la incorporación de la central hidroeléctrica San Francisco; la construcción creció al 4.5% y el sistema financiero al 9%.

La inflación cerró con un índice de 3.32%. La canasta básica de alimentos terminó el año en USD. 472,74, esto es un 4.13% más alta que el año pasado; la canasta vital alcanzó los USD. 330,39. Estos valores frente a salarios mínimos unificados de USD. 200,00 explican el índice de pobreza de un alto porcentaje de la población ecuatoriana.

Adicionalmente hay un 7.1% de desempleo frente a la población económicamente activa, estimada en 4.5 millones de personas.

El Producto Interno Bruto alcanzó 44.490 millones de dólares en el año 2007; el PIB Industrial, con 4.063 millones representa el 9.1% del total, luego de haber crecido un 4.6% en el período. La industria alimenticia es la actividad manufactura más importante, pues significa el 51% del total industrial. El sector servicios representa el 52% del PIB con 23.079 millones, dentro del cual la actividad comercial es e 5.264 millones, transporte y telecomunicaciones 3.304 millones, servicios gubernamentales 2.338 millones, intermediación financiera 1.233 millones y otros servicios 12.021 millones de dólares.



Las importaciones sumaron 12.602 millones, con un crecimiento de 11.7%, en tanto que las exportaciones crecieron 8.8%, con un volumen de 13.852 millones de dólares, dejando un saldo positivo de 1.250 millones de dólares en la balanza comercial.

El Ecuador importa los bienes que necesita, principalmente de la Región Andina (24.9%), Estados Unidos y Canadá (22.1%), y Asia Oriental (19.8%). Exporta el 43.5% a Estados Unidos, 19.1% a la Comunidad Andina y el 12.7% a la Unión Europea.

Los insumos para la industria, así como los bienes de capital que esta actividad demanda, significan el 41.3% de las compras al exterior; los productos derivados del petróleo están en el orden del 20.2% y los bienes de consumo no duraderos el 13.7%.

Por el lado de las exportaciones, el petróleo representa el 59.8%, el banano 9.2%, camarón 4.3%, atún 4.1%, frutas y vegetales 4%, flores 3.3%, vehículos 1.8%, similar a las ventas de cacao.



2.- ACTIVIDADES PLUSPROJECTS S.A.

A continuación se analiza las actividades en los distintos aspectos:

I.- Comercial

a) Se consolidan relaciones con clientes importantes como los siguientes:

- Pronaca
- Automotores y Anexos
- DirecTv
- Pyganflor
- Sipia
- TSC
- Corporación Metropolitana de Turismo
- Andando Tours
- Buggatti
- GMS

b) Se captan nuevos clientes como los siguientes:

- Ecuabouquets
- Moderna Alimentos
- Dolce Vita
- Electrolux
- Flexiplast
- SIMED
- Grupo MEP
- Cámara de Comercio de Quito
- Transparency Group

II.- Recursos Humanos

a) Staff Comercial

- Desde finales del 2006 contamos con un Asesor Comercial, quien apoya la gestión comercial durante todo el año 2007. Su trabajo principal ha sido generar prospectos a través citas de introducción a nuestros productos y servicios, así como realizar seguimiento a las propuestas presentadas, sin embargo no ha podido encargarse por sí solo de toda la gestión comercial.

b) Staff de Diseño

- A inicios de año, se cuenta con 2 recursos en el área de diseño, sin embargo se ve la necesidad de incorporar 1 recurso adicional como soporte al área.
- En marzo se incorpora un recurso semi-senior de soporte en diseño, quien cumplió adecuadamente sus tareas.

c) Staff de Tecnología

- En el área de tecnología se registran algunas incorporaciones al equipo. En Febrero se incorpora un recurso adicional con el objetivo de dar soporte a TSC y liberar recursos senior para otros proyectos. En Abril ingresa a la empresa otro para dar mayor soporte a Pyganflor.
- La nueva estructura del área de tecnología queda con 2 líderes de proyectos: WEB y CRM.

d) Staff Administrativo

- El staff administrativo lo encabeza el Gerente General, con el apoyo constante del Presidente de la empresa y con el soporte de una asistente un mensajero.

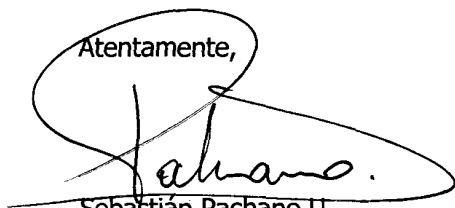
IV.- Financiero

Durante el año 2007 se registró un crecimiento en las ventas del 38% en relación al año 2006 (Ventas 2006 = USD. 215.322,69; Ventas 2007 = USD. 297.280,01).

La liquidez de la empresa mejoró nuevamente en este 2007 debido a que el monto de ingresos fijos mensuales llegó a ser de USD. 13.262,08, un aumento del 15% respecto al año anterior (USD. 11.555,00), lo que corresponde a un 53,54% del promedio mensual de ventas que asciende a USD. 24.773,34. Esta mejora en la liquidez de la empresa permitió cancelar mensualmente algunos honorarios profesionales que estaban pendientes desde el año 2004 y 2005.

Al igual que en el año 2006, es importante resaltar que este año se generaron utilidades por un monto de USD. 5.712,43. A pesar del crecimiento en ventas del 38%, también existió un altísimo crecimiento del 68.84% en los costos (2006 = 204.009,07; 2007 = USD. 296.353,81) debido a los siguientes factores: aumento importante en sueldos de varios empleados, aumento en el número de empleados en rol de la empresa y pagos de deudas generadas en años anteriores. Este importante incremento en costos hizo que el nivel de utilidades se reduzca considerablemente.

Atentamente,



Sebastián Pachano U.
Gerente General
PlusProjects S.A.

PlusProjects S.A.