

Quito, 31 de marzo de 2016

Señores
Accionistas de PlusProjects S.A.
Presente.-

Señores Accionistas:

Me es grato cumplir con las disposiciones legales vigentes y poner a su consideración el Informe de Labores de la compañía, por el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015.

1.- ANTECEDENTES GENERALES

Durante el año 2015 la economía ecuatoriana entró en crisis, principalmente por la acumulación de desaciertos en el manejo de los distintos instrumentos de políticas gubernamentales. El acoso a la actividad empresarial privada, a través de mecanismos de carácter laboral, tributario, arancelario, medio ambiental, sanitario, societario, municipales y de otros de tipo administrativo, condujeron a una paralización de la inversión tanto nacional como extranjera, esta última que no superó los seiscientos millones de dólares en el año. Colombia, Chile y Perú recibieron, cada uno más de diez mil millones de dólares, en el mismo período.

La crisis que estaba latente se profundizó con la caída de los precios del barril de petróleo, el mismo que sostenía el exagerado y descontrolado gasto público y desde luego el crecimiento económico. A esto se sumó la apreciación del dólar, que implicó una pérdida de competitividad para la producción nacional. El Producto Interno Bruto se contrajo en un 0.8 por ciento y la inflación anual cerró con 3.38 por ciento.

El presupuesto del Estado se encuentra con un desfinanciamiento que puede alcanzar los 10.000 millones de dólares, lo que está generando un considerable atraso en los pagos a los proveedores del Gobierno.

Las exportaciones cayeron 7.366 millones de dólares, esto es un 28.6 por ciento menos que en 2014; las exportaciones petroleras se redujeron en un 50 por ciento, tanto por el derrumbe del precio, cuanto por una reducción del 2 por ciento en el volumen de ventas. Las exportaciones no petroleras tuvieron una disminución de 761.4 millones de dólares, esto es 6.1 por ciento, especialmente en camarones, café y atún. Un mayor impacto se dio en los

productos industrializados. El déficit de la balanza comercial está en el orden de los 2.6 mil millones de dólares.

La tasa de desempleo ha crecido, así también la tasa de empleo inadecuado. El riesgo país cerró a diciembre 2015 en 1.266 puntos y al 31 de enero de 2016 subió a 1.590 puntos. La deuda pública está alcanzando el 40 por ciento del PIB.

2.- ACTIVIDADES DE PLUSPROJECTS S.A.

La administración de la empresa ha cumplido con el objetivo social, con las disposiciones legales, municipales y gubernamentales, así como las enmarcadas de las decisiones de la Junta General de Accionistas.

La facturación de la empresa alcanzó un valor de USD. 1'031.858,20 experimentando un crecimiento del 71.44% respecto al año 2014. Este considerable impacto en los ingresos se da por los siguientes factores:

- Prácticamente duplicamos nuestra facturación a nuestro principal cliente PRONACA C.A., pasamos de facturar USD. 231.393,20 en el 2014 a USD. 479.334,61 en el 2015, es decir, un crecimiento mayor al 100%.
- Así mismo generamos un crecimiento mayor al 50% en facturación con nuestro segundo mejor cliente SUPERDEPORTE S.A., pasando de USD. 107.604,84 en el 2014 a USD. 162.227,49 en el 2015.
- Implementamos un importante proyecto de CRM con CASABACA S.A., quien no había sido cliente nuestro anteriormente y al cual pudimos facturar USD. 154.035,04 en el 2015, convirtiéndose en nuestro tercer mejor cliente.
- Desarrollamos también un importante proyecto Digital con MEGA SANTAMARIA S.A., quien tampoco había sido nuestro cliente anteriormente y al cual facturamos USD. 86.434.22 en el 2015, lo que le convirtió en nuestro cuarto mejor cliente.
- El quinto mejor cliente de PlusProjects en el 2015 es FUNDACION CRISFE, con una facturación que alcanzó los USD. 35.500,00 y que al igual que los dos casos anteriores es un cliente nuevo.

El año 2015 arrancó bien y durante el primer trimestre las ventas llegaron a USD. 222.205,94. El segundo trimestre las ventas mejoraron alcanzando los USD. 251.736,68. El tercer trimestre continúan mejorando las ventas llegando a USD. 260.050,88. Finalmente, el último trimestre se cierra bien el año con una facturación que alcanzó los USD. 294.686,56.

En términos de líneas de negocio y tomando en consideración el valor facturado, DESARROLLO WEB es el más representativo con el 45.33%, a continuación se encuentra IMPLEMENTACIÓN CRM con un 19.60%, luego FEES DE MANTENIMIENTO con el 16.12%, LICENCIAS, MANTENIMIENTO DE LICENCIAS Y SAAS con el 13.84%, HOSTING Y DOMINIOS con un 2.59%, ASESORÍA Y ADMINISTRACIÓN con el 1.13%, REEMBOLSO DE GASTOS con un 0.73%, y en proporciones menores SOPORTE TECNICO con el 0.66%.

Los resultados de la actividad de PLUSPROJECTS S.A. se aprecian a través de los siguientes indicadores financieros:

Los indicadores de liquidez de detallan a continuación:

- La liquidez corriente de 0.86 indica que se dispone de USD 0.86 por cada dólar de deuda corriente.
- El capital de trabajo llega a ser de USD. -27,432.89.
- La relación del pasivo frente al activo total es de 88%; el endeudamiento patrimonial es equivalente a 4.22, y la relación activo total frente al patrimonio, denominado apalancamiento o multiplicador de apalancamiento es del orden de 4.81.

Los indicadores de gestión se pueden apreciar a continuación:

- La rotación de cartera es de 7.06.
- La rotación de activos fijos es de 66.41.
- La rotación de ventas es de 2.90.
- El período medio de cobranza es de 51 días.
- El impacto administrativo sobre ventas es de 58%.
- El impacto de costo de ventas sobre ventas es de 20%.

Los indicadores de rentabilidad indican que:

- El margen bruto es de 80.04%.
- El margen neto es de 11.37%.
- La rentabilidad sobre el patrimonio de 158.64%.
- La rentabilidad sobre el capital es de 8.15, vale decir 8.15 dólares por cada dólar de capital.

La utilidad contable de la empresa en el período 2015 asciende a USD. 117,328.37.

Durante el año 2015 la empresa experimento cambios a nivel de estructura y recurso humano con el objetivo de organizar de mejor al equipo de trabajo. El equipo de diseño en 2015 cuenta con 4 personas. El equipo de desarrollo e implementación contó con 6 personas promedio en el año. El equipo de creatividad y redes sociales contó con 5 recursos a lo largo del 2015. La coordinación entre los clientes y la agencia fueron llevados a cabo por una

ejecutiva de cuentas quién estuvo hasta diciembre de 2015. El área administrativa contó con 4 personas más 1 persona colaborando en la gestión comercial.

A mediados del año 2015 se obtuvo la representación de una importante plataforma de marketing automation (Act-On), la cual ya hemos implementado en 3 clientes y que permitirá a futuro generar nuevas oportunidades de negocio.

El logro más importante del año 2015 fue sin duda haber sido premiados con un EFFIE de Oro en la categoría Internet-Productos. Este premio lo ganamos con una campaña de nuestro cliente Gustadina (PRONACA), competimos con renombradas agencias y reconocidas marcas, siendo los ganadores luego de la evaluación de 3 criterios: estrategia, idea creativa y resultados.

Reitero el agradecimiento a los señores accionistas por el apoyo que se me ha brindado para el desempeño de estas delicadas funciones.

A este informe de labores se anexan los siguientes documentos y/o cuadros:

1. Estado de Pérdidas y Ganancias (Año 2015)
2. Estado de Situación Financiera (Año 2015)
3. Conciliación del Estado de Situación Financiera (Año 2015)
4. Comparativo de Resultados (2005 – 2015)
5. Ingresos por Clientes (Año 2015)
6. Ingresos por Línea de Negocio (Año 2015)

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sebastián Pachano', enclosed within a large, loopy oval stroke.

Sebastián Pachano
Gerente General
Plusprojects