

Quito, 29 de marzo de 2009

Señores
Accionistas de PlusProjects S.A.
Presente.-

Señores Accionistas:

Me es grato cumplir con las disposiciones legales vigentes y poner a su consideración el Informe de Labores de la compañía, por el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre de 2009.

1.- ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Los efectos de la crisis económica mundial que se hizo presente a finales del año 2008, así como la actitud del Presidente Correa para atender los problemas nacionales, condujeron a que la economía en el año 2009 registre sus peores índices de crecimiento y bienestar de la última década. Datos de encuestas muestran un marcado deterioro de la credibilidad del Presidente y una caída en su popularidad.

Tratando de sustentar el desarrollo económico mediante una política gubernamental generosa en el gasto fiscal, los resultados no son positivos, habiéndose ampliado la desocupación del 7.3% al 7.9% y el subempleo haya alcanzado el 51.7%. En el país hay 351.291 personas sin empleo.

Dentro del tema laboral el salario básico cerró en el año con USD. 218 y a partir del 1 de enero de 2010 se incrementó a USD. 240. La canasta básica familiar está en el orden de los USD. 520.

El producto interno bruto creció apenas 0.98% de modo que alcanzó los 55.233 millones de dólares; el sector minas y petróleo representa el 26.8%, la construcción el 9.8%, la manufactura el 9.2%, agricultura y pesca 6.3%; el sector servicios es el más importante con el 48.2%.

La inflación cerró con 4.31% un 52% menor que la del año presente, debido en buena medida a la contracción de la demanda interna.

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS
30 ABRIL 2010
OPERADOR 7
QUITO

El sector productivo ecuatoriano mantiene en el ámbito latinoamericano uno de los más bajos niveles, en su capacidad de generar valor agregado por empleado; esto se explica por las características estructurales de la actividad manufacturera, la cual no realiza innovaciones de productos, procesos, tecnología, organización, etc. Estos factores no están funcionando eficazmente, con la excepción de algún sector o empresa en particular.

Según cifras del Banco Central del Ecuador, se estima un crecimiento del Producto Industrial del 1.7%, dentro del cual las actividades alimenticias crecen un 4.3%, en tanto que las no alimenticias decrecen -1.5%, con una caída importante en la de maquinaria -7.5%, por la incidencia de la baja en el sector automotor, luego de los importantes volúmenes de producción del año 2008.

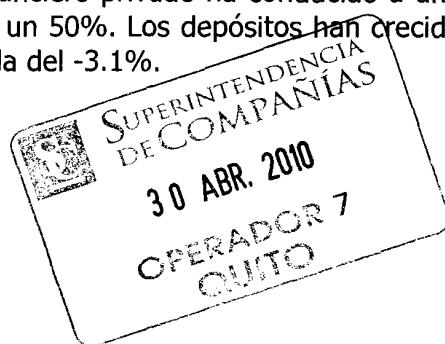
La agricultura y pesca muestran un crecimiento del 2.8%, petróleo y minas un decrecimiento de -4.5% y construcción -1.0%. El sector servicios que venía creciendo en forma importante, presenta una tasa modesta de 1.4% en el año 2009.

Algunas actividades ganadoras durante la crisis mundial corresponden a textiles, cacao, banano, manufacturas de cuero y calzado, en buena parte por medidas de salvaguardia a las importaciones, decretadas por el Gobierno Nacional. Las exportaciones de textiles, cacao y banano crecieron durante el año analizado.

En contraste con el año precedente, hay una considerable caída tanto en las exportaciones -25.7%, como en importaciones -20.9%.

Las ventas no petroleras decrecieron -0.6% y las petroleras se contrajeron en -40.3%. La balanza comercial tiene un resultado negativo de 332.3 millones de dólares. Los bienes cuyas exportaciones decrecieron en mayor proporción fueron: petróleo, minería y madera.

El control del Gobierno sobre el sector financiero privado ha conducido a una baja en su rentabilidad, prácticamente en un 50%. Los depósitos han crecido un 6.5% y las operaciones tienen una caída del -3.1%.



2.- ACTIVIDADES PLUSPROJECTS S.A.

A continuación se analiza las actividades en los distintos aspectos:

I.- Comercial

- a) A continuación un listado de los principales clientes de PlusProjects que suman el 86% de las ventas totales del año 2009:

Telecommunications Solution Center
Empresa Metropolitana Quito Turismo
Pronaca S.A.
Seguros Oriente S.A.
Moderna Alimentos
Sipia S.A.
Multicines S.A.
Chaide y Chaide S.A.
Mirasol S.A.
E. MAULME
PROAUTO C.A.

TOTAL	86%
-------	-----

- b) A continuación un listado de los nuevos clientes captados en el año 2009 que representan el 21% de las ventas:

Seguros Oriente S.A.
Moderna Alimentos
Multicines S.A.
Chaide y Chaide S.A.
INDUATO S.A.

TOTAL



II.- Recursos Humanos

a) Staff Comercial

- A partir del mes de septiembre del año 2008 la gestión comercial estuvo a cargo de la gerencia apoyado por los directores técnicos WEB y CRM, esquema que se mantiene durante todo el año 2009.

b) Staff de Diseño

- Desde el mes de mayo de 2008, el staff de diseño cuenta con 3 recursos de soporte, esquema que se mantiene en el 2009 hasta el mes de septiembre cuando el director del área presenta su renuncia.
- La estructura del área de diseño para el resto del 2009 se mantiene con 2 recursos, es decir se decide no buscar un reemplazo para el director de Diseño.

c) Staff de Tecnología

- En el área de tecnología se registran 1 nueva incorporación al área de CRM (marzo 2009) y 1 baja al equipo de trabajo WEB (octubre 2009), quedando completo el equipo de trabajo.
- La estructura del área de tecnología se mantiene con 2 líderes de proyectos: WEB y CRM, cada uno con 2 recursos de soporte bajo su responsabilidad.

d) Staff Administrativo

- El staff administrativo lo encabeza el Gerente General, con el apoyo constante del Presidente de la empresa y con el soporte de una nueva asistente (junio 2009) y un mensajero.

Es importante mencionar que el recurso humano constituye el mayor costo operativo para la empresa (USD. 223.501,26), representando un 69% de los ingresos.

IV.- Financiero

Durante el año 2009 se registró un crecimiento en los ingresos del 0.97% en relación al año 2008 (Ingresos 2008 = USD. 322,428.05; Ingresos 2009 = USD. 325,541.01), sin embargo se registró un incremento considerable del 67.79% en los costos (Costos 2008 = 25,912.33; Costos 2009 = 43,478.37), debido a una mayor venta de licencias y menor venta de servicios profesionales. Así mismo se registra un crecimiento de los gastos del 3.28% (Gastos 2009 = 284,780.40; Gastos 2009 = 294,134.31). Estos incrementos en costos y gastos generaron una pérdida de USD. 12.071,67 como resultado final del año 2009.

Durante el 2009 el monto de ingresos por contratos fijos aprox. llegó a ser de USD. 130.316,70, lo que corresponde a un 40.03% del total de ingresos en el 2009, el 59.97% restante tiene que ver con ingresos por proyectos, soporte técnico, hosting y licencias de software. Solamente los gastos administrativos u operativos ascienden a USD. 290.422,66, lo que corresponde a un 89.21% del total de ingresos.

Este año 2009 NO ha sido positivo para la empresa y ha generado una pérdida por un monto de USD. 12.048,67. A inicios de año existían negocios potenciales por montos importantes, los cuáles por diversos motivos NO se concretaron y fueron complicando la situación económica de la empresa.





V.- Otros

En el año 2009 se inició el proceso para establecer una relación comercial con Microsoft y convertir a PlusProjects en partner para el producto Microsoft Dynamics CRM.

En un intento de generar nuevos negocios para la empresa, durante del 2009 se estableció un acuerdo con un representante comercial en el Perú, el mismo que al final del camino NO fue beneficioso para la empresa por lo que se decidió darlo por terminado a fin de año.

Atentamente,

Sebastián Pachano U.
Gerente General
PlusProjects S.A.

PlusProjects S.A.

