

INFORME DE ACTIVIDADES

Señores Accionistas:

Al término del ejercicio 2007, pongo a vuestra consideración el siguiente informe:



COMERCIALIZACION Y VENTAS.-

- Durante el 2007 reflejamos una disminución en nuestras ventas totales de un 6.39 %.

Las líneas que por su volumen de ventas y márgenes de utilidad han representado por muchos años un pilar fundamental en la compañía, durante el 2007 reflejaron una baja significativa y estos son:

Plywood de Ucayali, con un 18.15 % cuyo proveedor **Industrial Ucayali (Perú)**, presentó problemas de abastecimiento, debido a el desastre natural a causa de el terremoto ocurrido en el sur de Perú, país donde como política de estado, el gobierno dio prioridad para que todos los materiales de tableros sean dirigidos hacia el lugar de la catástrofe.

Cholguan con un 64.62 %, la causa para esta baja se atribuye a que **Paneles Arauco (Chile)** no pudo abastecernos de nuestro principal producto, tablero de fibra de madera HB, conocido como Cholguan, desabastecimiento que se originó por problemas técnicos presentados en la fábrica; en el mes de junio, posteriormente en el mes de octubre nuevamente esta planta ha tenido deficiencia de producción y sólo lograron abastecernos a partir del mes de febrero de este año. Paneles Arauco nos ha seguido abasteciendo de cholguan tipo Durolac y MDF crudo y laminado.

Ante lo expuesto, estos dos rubros han originado la disminución de nuestras ventas y no el incremento estimado para este año.

- Hay un primer grupo de líneas que registra crecimiento y que por sus volúmenes de venta, entre las que citaremos:
 - La comercialización de la línea de **Plywood Marino** adquirido localmente registró para este año, un incremento del 64.62 % en sus ventas.
 - La línea de **Tiras de laurel**, con la que incursionamos en la cadena de tiendas de Importadora el Rosado el año anterior con una buena acogida y que mantiene el crecimiento que para el 2007 asciende a un 61.80 % respecto del 2006.
 - La venta de **Puertas de Cholguan y Durolac** creció un 98.88 % respecto del 2006, **batientes de laurel** con un incremento del 192.96 % cuyo mayor comprador es Importadora el Rosado y Constructora Thalía Victoria.
 - La línea de **Molduras** también ha registrado un incremento de más del 100% respecto del período anterior.

- Otro rubro que sigue registrando crecimiento, es **Ducasse de Chile**, con un 79.39 %, no solo a nivel de las tiendas del Ferrisariato e Hipermarket, sino especialmente con distribuidores, ferreterías, mueblerías, constructores, y usuario final.

- Los venta de **Aglomerados**, también ha tenido una mejora del 61.31% respecto del 2006.

- La distribución de pegamento como **Africano**, se incremento en un 49.29% con relación al período 2006.

- Se ha retomado durante el 2007 la venta de **Blancola**.

- Las líneas que hemos incursionado al mercado durante el 2007 son:
Tiras de Seique
Duratex (HB cholguám Brasileiro)
Tiras, molduras y tableros de moral, pino, arenillo y virola.



- El segundo grupo corresponde a líneas que no han crecido, y que se han mantenido en similares niveles a los del 2006, como la de **Puertas Masonite**, (ahora ensambladas por nosotros), **Jambas y Rastreras de MDF**, y **Durolac**.
- Hay un tercer grupo de líneas que bajaron en sus ventas con relación al año anterior, entre las que tenemos: **Aplicues**, con el 52.62 %; **Formica Genérica de Colombia** con el 23.09 %; **Tableros MDF** con el 24.95 %; **Ferretería** con el 24.47%; y **Ganchos de RPC Display** con el 57.23 %.

Expectativas 2008

Para el próximo año, hemos consideramos se duplicarán nuestras ventas en función de:

1. **Abastecimiento de Tableros de Fibra de madera** Importaremos de 3 proveedores Arauco (Chile) Duratex (Brasil) y Madeflex (Colombia).
2. **Plywood**: A más de abastecernos localmente contaremos con 2 proveedores externos Ucayali (Perú) y Kantong (China).
3. **Líneas Nuevas**: Como nueva línea estamos considerando la fabricación de puertas con caras de HDF preformadas, importadas desde Chile y China.
4. **Madera de Pino MSD** Importada desde Chile por Aserraderos Arauco, todo este producto se entregará en exclusividad de venta al Ferrisariato.
5. **Elementos de fijación Mamut** Esta nueva línea la estamos introduciendo al ferrisariato para abastecer al mercado de tortillería en diferentes presentaciones, durante todo el año deberemos abastecer a los 20 locales, el monto de las ventas podría variar de acuerdo a las expectativas que se presente en el mercado.

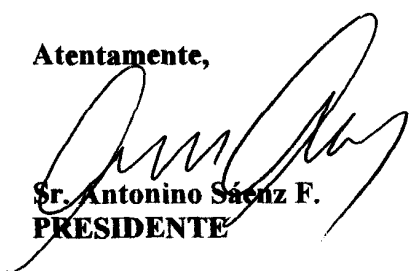
SITUACION FINANCIERA.-

- a) Las **ventas totales** en el 2007 alcanzaron la cifra de \$. 640,055.29; lo que representa una disminución del **6.39 %** respecto del 2006.
- b) Los **activos totales** a diciembre del 2007 alcanzan una cifra de \$. 510,395.95 lo que en relación con las ventas totales refleja un **125.40 %** de rotación de activos en ventas.
- c) La relación **activo corriente/pasivo corriente o Índice de liquidez** es de 1.19 veces.
- d) Los índices y razones de endeudamiento de la compañía son de:

Pasivo/Patrimonio	1.92 veces
Pasivo/Activo Total	65.80 %

- e) El balance General y Estado de Pérdidas y ganancias del ejercicio refleja una **Utilidad de US\$ 894.58** antes de la participación a trabajadores e Impuesto a la Renta.

Atentamente,


Sr. Antonino Sáenz F.
PRESIDENTE

