

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Al término del ejercicio 2010, pongo a vuestra consideración el siguiente informe:

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

El 2010 fue un año difícil debido a la crisis económica mundial por la que atravesó el sector comercial, sin embargo nuestras ventas globales se vieron afectadas en tan solo un 2% en relación al ejercicio anterior.

A continuación un breve resumen de las líneas más significativas

MAMUT línea que fue introducida en el 2008, en la cadena de el Ferrisariato, se ha mantenido en el mercado creciendo en un **32%**, estando presentes en 23 tiendas, a nivel nacional.

MSD Cepillado madera de pino radiata secada la cual es comercializada en diferentes medidas, y representa un 4% del total de las ventas del ejercicio.

Adicionalmente contamos con las líneas que hemos venido desarrollando desde hace algunos años como:

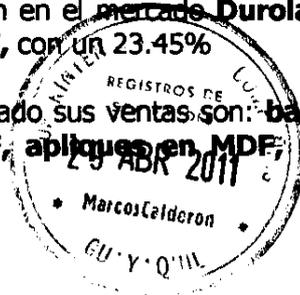
PLYWOOD, es un rubro importante que si bien es cierto no ha sufrido un incremento, pero cuya comercialización se ha mantenido logrando vender \$51.751,36 con un margen de utilidad del 21%.

CHOLGUAN. Esta es otra de las líneas importantes en Ventas la cual proporciono una utilidad del 39.85%.

PUERTAS, éste rubro abarca todas las puertas de cholguan, MDF, durolac, plywood y HDF, chilenas y chinas, el que se ha incrementado en más del 1000%, y cuyos principales compradores son Corporación el Rosado, Constructora Thalía Victoria, Gotapa y Gerardo Ortiz.

A los rubros señalados se suman líneas muy importantes que si bien es cierto no se han incrementado se mantienen en el mercado **Durolac** proporcionando una utilidad Vs Costo del 37.72% y el **MDF**, con un 23.45%

Otras líneas que han incrementado sus ventas son: **batientes, blancola, africano, jambas y rastreras en MDF, apliques en MDF, molduras, tiras de laurel y plywood marino.**



SITUACION FINANCIERA.-

- a) Los Activos Totales a Diciembre del 2010 alcanzan la cifra de \$ 644.742,46; lo que en relación con las ventas totales refleja un 96.80% de rotación de activos en Ventas.
- b) La relación **activo corriente / pasivo corriente** o Índice de liquidez es de **1.09 veces.**
- c) Los índices y razones de endeudamiento de la compañía son de :

Pasivo Total / Activo Total	80.22%
Pasivo Total / Patrimonio Total	4.05 Veces

- d) El Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias del ejercicio refleja una **utilidad bruta de US\$ 8.486.18** antes de la participación a trabajadores e impuesto a la renta.


Ing. Ricardo Sáenz Lebed
GERENTE

