TEJICOTTON Cia. Ltda.
Notas a los estados financieros

NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO

La compañia Tejicotton Cia. Ltda. se constituyó en Quito, el 19 de octubre de 1998, por resolución del Sr. Intendente de Compañias, No 981.1.1.002893 y fue inscrita en la Notaría Segunda de la Dra. Ximena Moreno de Solines.

El objeto principal de la empresa es la fabricación, importación, comercialización y exportación de hilo tanto nacional como extranjero

El domicilio principal fijado para la empresa es la ciudad de Quito.

NOTA 2. NORMAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Las normas y prácticas contables más significativas aplicadas por Tejicotton Cía Ltda. al cierre del ejercicio, se describen a continuación:

2.1 Preparación de los estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016, están preparados en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

La información expuesta en los estados financieros, fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

2.2 Plan de cuentas

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las tipificadas en su Manual de Contabilidad.

2.3 Inventarios

Corresponden a productos relacionados con la actividad especifica de la empresa, se encuentran originalmente registrados y valuados a costo de adquisición

2.4 Bienes de uso

El valor de los bienes de uso considerados en su conjunto no supera valores de mercado.

La depreciación sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2016, se calculó en función a los años de vida útil residual, en función del método de la línea recta aplicando tasas anuales, las que se consideran suficientes para extinguir los valores a la finalización de su vida útil estimada.

Los gastos de mantenimiento, reparaciones y renovaciones que no prolongan la vida útil estimada de los bienes, se cargan a resultados del ejercicio en que se incurren.

El valor en libros y la depreciación acumulada de los bienes de uso vendidos o retirados se descargan de las respectivas cuentas y el diferencial resultante (ganancia o pérdida) incide sobre los resultados del ejercicio en que se realizan.

2.5 Costos

El costo de la mercadería vendida se determina aplicando el método promedio, incluyendo desembolsos adicionales necesarios hasta el ingreso de éstas a la bodega de la empresa.

2.6 Gastos

Los gastos corrientes que principalmente son realizados por la empresa, se originan por el pago de cargas sociales, gastos por de ventas, contratación de servicios y otros propios del giro especifico de su actividad, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o se devengan.

2.7 Ingresos

Los ingresos corrientes que obtiene la empresa se generan por la venta de mercaderías, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o devengan.

NOTA 3. CAPITAL SOCIAL

El capital social no ha variado con respecto al año anterior

Atentamente,

Maribel Lucrecia Tuza Paredes

CC. # 1714955158001