

Tejicotton Cia Ltda.

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE TEJICOTTON CIA. LTDA EJERCICIO 2008

Señores accionistas:

A continuación pongo a consideración de ustedes los estados financieros de la empresa correspondientes al ejercicio fiscal 2008, así como el presente informe de las actividades desarrolladas por la empresa en este período.

1. ENTORNO:

Las condiciones generales del país lamentablemente no logran provocar un crecimiento de las industrias a través de convertirse en exportadoras, especialmente en el área de confección. Es triste ver que los países vecinos, Perú y Colombia han crecido enormemente en este rubro gracias a las acertadas políticas gubernamentales para fomentar el crecimiento de la industria y de la inversión privada a través de las exportaciones. Bajo estas condiciones, lograr crecimiento es extremadamente complicado y en el caso de la industria textil y de confección prácticamente nulo.

En cuanto al mercado interno ha seguido deteriorándose debido a la evidente afectación que la crisis mundial ha tenido en nuestro país, principalmente debido a la pérdida de empleos con la subsecuente pérdida de poder adquisitivo de la masa de la población.

2. INFORME:

Cerramos el año con un leve crecimiento en ventas del 2.5% en relación al año 2007. En valor neto esto es \$ 10.000 mas que lo vendido en el año anterior. Si bien esto suena bajo e irrisorio, resulta importante ya que por un lado es bastante mas que el crecimiento obtenido en el año anterior y por otro por que marca una tendencia de crecimiento sostenido comparado a las ventas desde el 2.005.

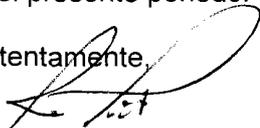
Para consolidar esta tendencia de crecimiento el próximo año tenemos planificado ser mas agresivos en el área de ventas. Debemos incrementar y mejorar la calidad de nuestra fuerza de ventas. Además tenemos planificado incorporar nuevamente a nuestra línea de productos el hilo de bordar.

Lastimosamente hemos tenido algunas cosas negativas este año como fue el descubrir que nuestro principal sub distribuidor Textinel esta importando hilo chino y entrando a venderlo en varios de nuestros clientes. Este tipo de actitudes nos genera inconvenientes y lógicamente nos distrae de poder concentrar el 100% de nuestra atención en incrementar ventas. Siendo que este descubrimiento lo hicimos muy cerca del fin del año todavía no hemos tomado ninguna medida contra esto.

Pensamos que el año 2009 no va a ser fácil en cuanto a crecimiento en ventas y mas bien podría ser que todas las acciones que tenemos planificadas nos sirvan para no bajar las ventas mas no para incrementarlas.

Pongo en consideración suya los balances y estados de pérdidas y ganancias del presente periodo.

Atentamente,



Ricardo Pinto Parada
Gerente.

