

CONTENIDO

INFORME EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2011

- Memoria de la Convocatoria a la Junta General de Socios
- Resumen de la Nómina de Socios de Fulldata Cia. Ltda.
- Informe de Actividades del año 2011- Gerente General
- Balance General de la Compañía, del período 2011
- Anexo al Balance General
- Estado de Resultados de la Compañía, del período 2011
- Anexo al Estado de Resultados 2011
- Resumen General Mensual de Ventas 2011
- Resumen General de Ventas por cliente 2011
- Notas a los Estados Financieros
- Indicadores Financieros, del período 2011
- Estados Financieros Comparativos 2010-2011



**CONVOCATORIA A LA JUNTA GENERAL
DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
FULLDATA CIA.LTDA.**

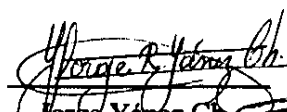
Quito, 01 de marzo de 2012

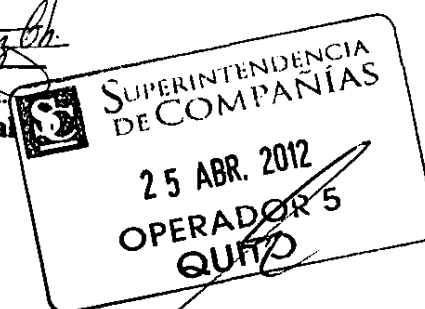
Señor Socio:

Me permito convocar a usted, a la reunión a realizarse el día lunes 12 de marzo de 2012, a las 15h30 en las oficinas de FULLDATA CIA. LTDA., ubicada en la calle Isla Pinzón N43-61 y Emilio Zola, con la finalidad de analizar y discutir la situación actual de la compañía; sus logros en el año 2011, así como los objetivos y expectativas para el futuro. Se les recuerda que los Estados Financieros de la Empresa, se encuentran disponibles para cualquier consulta suya.

Esperando contar con su presencia, me suscribo.

Muy atentamente,


Jorge Yáñez Ch.
Gerente General



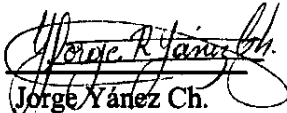
Quito, 12 de Marzo de 2.012

Señores
SOCIOS DE FULLDATA CIA. LTDA.
Ciudad.

De mi consideración:

A nombre y en representación de FULLDATA CIA. LTDA.; en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, y en los Estatutos de la Empresa, someto a consideración de ustedes, el informe anual de actividades del año 2011, sobre la marcha administrativa y financiera de la misma.

Atentamente,


Jorge Yáñez Ch.
GERENTE GENERAL

**LISTA DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
TELECOMUNICACIONES FULLDATA CIA. LTDA.**

<u>NOMBRE</u>	<u>CAPITAL</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Sr. Raúl Patiño	\$ 5,100.00	34%
Sr. Jorge Yánez	\$ 4,950.00	33%
Sr. Fernando Yánez	\$ 4,950.00	33%
TOTAL CAPITAL	\$ 15,000.00	100%

FULLDATA CIA. LTDA.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO
DEL AÑO 2011**

ASPECTOS GENERALES

Apreciados Señores Socios de FULLDATA CIA. LTDA., con mucho agrado presento a ustedes el siguiente informe del ejercicio 2011.

Un año económico más que ha terminado, y me refiero en primer lugar y en forma breve al aspecto macroeconómico de nuestro país haciendo una breve síntesis en términos económicos como normalmente lo hacemos año a año.

Las tasas de crecimiento han sido adecuadas en relación al Producto Interno Bruto (PIB), el País ha disfrutado en los últimos años, con la excepción de la recesión del 2009, según las cifras del Banco Central del Ecuador, el 2008 creció 7,2%; el 2010 su nivel bajó y llegó a 3.6%; el 2011, el porcentaje repunta nuevamente y se ubica en 6.5%; para finalmente el 2012, según las proyecciones, llegar a 5.3%. En el año 2011 se evidenció una recuperación, por una parte debido al efecto de las políticas económicas internas implementadas y por otra la disminución de las consecuencias de la crisis financiera mundial.

A pesar de que Ecuador hasta noviembre del año anterior, mantuvo un Déficit Comercial, en términos de generación de empleo muestra otra cara, pues cerró con cifras interesantes; de ahí, que el Desempleo por ejemplo se redujo al 5.5%, nivel que no se ha tenido en los últimos 10 años o quizás más. La perspectiva económica de Ecuador para el 2012, se piensa será un período parecido al 2011, pero en términos de crecimiento éste será un poco menor, quizás oscilará entre 5 ó 5.5%, ya que como es un año electoral seguramente va a existir celeridad en la Inversión, en las obras, y por lo tanto salvo que hubiere una crisis importante en Europa, que no se la ve venir todavía, o que haya una afectación muy fuerte en los precios, el 2012 va a ser un año de crecimiento interesante en Ecuador.

Refiriéndonos a nuestro sector Telecomunicaciones El Global Information Technology Report durante 10 años ha venido preparando un reporte anualmente por el World Economic Forum e INSEAD y compara más de 100 países analizando la capacidad de estos de desarrollar y aprovechar las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) en beneficio de su competitividad y la vida de sus ciudadanos. En este se puede apreciar la posición en el ranking de los países latinoamericanos, ninguno de ellos dentro

de los primeros 25 del mundo. Ecuador se encuentra en la posición 108, muy distante de Chile, Puerto Rico y Costa Rica y sólo por delante de Venezuela, Paraguay, Nicaragua y Bolivia; apenas escapando los últimos 20. Es interesante señalar que el NRI (Networked Readiness Index) no sólo se enfoca en medir el desarrollo del entorno de las TICS sino también explora lo dispuestos que están los gobiernos, los negocios y los ciudadanos para aprovecharlas y el nivel de uso que le están dando.

En nuestro país un rápido vistazo de las TICs, asegura lo siguiente:
Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), son un importante factor de desarrollo, de ahí que es importante conocer como están las cifras de penetración.

Con relación al equipamiento tecnológico en los hogares, desde el 2008 hasta el 2011, el 24,7% de los hogares ecuatorianos cuentan con una computadora de escritorio; asimismo el 9,8% cuentan con un computador portátil.

Por otro lado, el 78,8% de los hogares posee telefonía celular, es decir, 8,9 puntos más de lo registrado en el 2008. Cabe recalcar, que en ese mismo periodo la tenencia de la telefonía fija subió a 2,8 puntos.

Asimismo, con relación a las personas que cuentan con un celular activado, por género, el 49,1% de los hombres cuenta con un celular activado, frente al 44,3% de las mujeres.

Si clasificamos las personas que cuentan con un celular activado por edad, el grupo con mayor demanda de celulares activados es el de 25 a 34 años, con el 71,5%, seguido por el 69,1%, que corresponde a las personas de 35 a 44 años.

Referente a la distribución de personas que cuentan con celular activado por provincia, en Pichincha el 55% de personas tienen un celular activado, seguido por Guayas con el 50,6%. Bolívar registra el menor porcentaje con el 29,7%.

Con relación al porcentaje de personas que poseen teléfonos inteligentes, Smartphones, el 8,4% de las personas tienen esta clase de equipos. Actualmente la penetración de telefonía móvil celular en el país es de 108%.

Es importante señalar que del total de las personas que adquieren un teléfono celular inteligente, el 52,9% son hombres y el 47,1% son mujeres. El 11,7% corresponde a personas de entre 16 y 24 años, y el 11,5% a personas de 25 a 34 años. Guayas registra el mayor número de personas con teléfono celular inteligente con un 14,3%, seguida por El Oro con un 11,2%.

El nivel de instrucción postgrado registra el mayor número de personas que cuenta con teléfono celular inteligente con un 32,1%, seguido de la educación media con 17,4%.

El 32.6% de la población utilizó el Internet, principalmente, para comunicarse con sus familiares y amigos; el 31,1% lo utilizó para obtener información. El 54,4% de las personas que usaron Internet lo hicieron por lo menos una vez al día; mientras el 39,5% lo hizo al menos una vez por semana. En el área urbana, el 57% de las personas utilizó el Internet al menos una vez al día; en tanto que en el área rural, el 51,6% de las personas utilizó el Internet al menos una vez por semana. La penetración total de Internet en el Ecuador es de 36.77%, con un total de 5'403.833 usuarios a nivel nacional, con lo que septuplicó la cifra del año 2006.

La educación, el aprendizaje, la obtención de información y la comunicación siguen siendo las razones primordiales de uso de Internet en los hogares ecuatorianos, lo cual nos muestra que las TIC son una fuente de equidad y de mejoramiento de las condiciones de vida.

Se evidencia dinamismo reflejado en las cifras positivas presentadas, de la mayoría de indicadores estudiados. Las TIC se muestran cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad, donde los cambios rápidos, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel, constantemente actualizada, se convierten en una exigencia permanente.

Asimismo, las Tecnologías de la información y comunicación evolucionan constantemente y con rapidez, el implementarlas en el país constituye un desafío que día a día se concreta y valida con las cifras de la mayoría de indicadores. Las tecnologías de comunicación se muestran cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad, donde los cambios rápidos, el aumento de conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel y constantemente actualizada, se convierte en una exigencia permanente.

De otra parte las empresas fabricantes de procesadores, apuestan a la tecnología inalámbrica de transmisión de datos como una alternativa viable para reducir la brecha digital en nuestra región y cabe destacar la importancia de las tecnologías inalámbricas como una opción para llevar el acceso a la Internet a las áreas remotas, poco pobladas o que, aun estando en una ciudad, se encuentren simplemente desasistidas.

Recalco que el Internet es una herramienta indispensable en la actualidad. La mayor cantidad de abonados se concentra en la provincia de Pichincha llegando a un índice de 28.88%. La provincia de Zamora Chinchipe posee el índice más bajo igual al 1.77%.

Ecuador registra un nivel de penetración del 11.81% en este servicio lo que representa 1,642,844 usuarios por encima de la media mundial que tiene un valor del 9%.

Uno de nuestros objetivos del año anterior era expandir aún más nuestros servicios de telecomunicaciones, y brindar servicio de Internet, cuyo proyecto debemos implementarlo ya que como he mencionado anteriormente las cifras son alentadoras, así como el brindar servicios de entrenamiento y principalmente nuestro soporte y renta de enlaces.

Para esto será necesario tomar todas las medidas previsibles pertinentes a fin de enmarcarnos en un adecuado punto de equilibrio. Tendremos que mejorar el sistema de ventas, siendo más eficientes con los clientes.

Procurar que nuestra operación se la realice optimizando nuestros recursos, tanto humano, como económico.

Para finalizar esta breve introducción, agradezco el apoyo brindado durante el año 2011, la confianza que ha sido la base en la cual nuestra empresa se ha reafirmado logrando crecer en su rubro de facturación respecto a años anteriores en un porcentaje bastante considerable, este tiempo en el cual hemos podido superar muchos desacuerdos entre los socios, ha primado entre nosotros el afán de obtener mejores resultados que períodos anteriores y se ha visto el empeño y dedicación de los socios quienes estamos al frente de diferentes departamentos o áreas de la empresa.

El reto continúa, y el trabajo que tengamos lo deberemos hacer con mucha responsabilidad de tal manera que podamos seguir cosechando satisfacciones al ver que incluso las metas propuestas a un inicio del periodo 2011 fueron superadas.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

La empresa se encuentra gobernada por la Junta General de Socios; y administrada por el Gerente General y el Presidente de la Compañía.

Como es de conocimiento, FULLDATA CIA. LTDA., inició sus actividades en Noviembre de 1999. El primer objetivo de la Empresa para poder desarrollar sus actividades operativas, fue lograr la estrategia de buscar, cubrir , y satisfacer las necesidades de los clientes, a través de un servicio ágil, personalizado y eficiente.

A continuación un breve resumen de nuestros 10 años en el mercado de telecomunicaciones:

En el año 2000, desarrollamos una campaña agresiva de conquista y satisfacción de los clientes, lo cual permitió un crecimiento adecuado en términos financiero-económicos, con tendencia progresista. Esto se evidenció en la cartera de importantes clientes que se logró conseguir, para ello en primer lugar como recordarán, tuvimos nosotros mismos que gestionar muchas de las actividades técnicas de nuestra empresa.

En el año 2001, logramos atraer y mantener a más clientes, satisfaciendo sus necesidades y b exigencias; logrando de igual manera tener un crecimiento económico-financiero adecuado. Sin desmerecer el trabajo de las demás personas, considero que nuestra primera labor técnica, como socios fue todo un éxito.

En el año 2002 FULLDATA logró conseguir un posicionamiento en el área de las empresas de telecomunicaciones, nos sentimos ya como una empresa respetable y a la cual los clientes la conocen por su corta, pero muy responsable labor.

Respecto al año 2003, se continuó satisfaciendo a cabalidad todas las exigencias de los clientes, a través de la prestación de nuestros servicios de una forma personalizada y permanente. Se ha logrado diversificar más nuestra cartera de clientes, así como también se lograron satisfactorios resultados económicos.

En el año 2004, gracias a la experiencia ganada y al trabajo coordinado efectuado, logramos mantenernos y crecer en el mercado de las telecomunicaciones, posicionándonos aún más en nuestro sector.

En el período 2005, se pudo aprovechar las oportunidades para captar a clientes importantes en nuestra cartera, y sobre todo mantenerlos, debido a la mejora de nuestros servicios.

Para el período 2006, debido en primer término a la estabilidad económica FULLDATA, logró consolidar su nivel de ventas y lo más importante ha conseguido la satisfacción en nuestros clientes.

En el año 2007, logramos mantener un nivel adecuado de ventas y logramos cumplir 8 años como empresa de telecomunicaciones.

Para el período 2008, FULLDATA, ha logrado gracias al esfuerzo de todas las personas que laboramos en ella, superar el millón de dólares en ingresos operativos, incursionando con la prestación de nuestros servicios a nuevos e importantes clientes, como es el caso de PETROAMAZONAS.

En el período 2009, se ha logrado superar con gran satisfacción, las metas de resultados planteadas inicialmente, al haber generado ingresos por más del millón cuatrocientos mil dólares.

En el año 2010, nuestra querida Empresa y reitero gracias al esfuerzo de todo su personal, logró cumplir 10 años de vida, motivo más que suficiente para poder estar orgullosos de la misma y a la vez realizar nuevos planes de consolidación para el futuro. Si bien es verdad en dicho año nuestra empresa reflejó pérdidas operativas, fue un factor positivo el superar nuevamente las expectativas de ventas.

Para el período que analizamos, se logró mantener una muy buena organización en varias de nuestras repetidoras, lo cual nos dio un resultado realmente importante en estabilidad, esto redujo los costos operativos para el mantenimiento de dichas repetidoras, las mismas que como saben es un sitio muy estratégico en los sistemas de telecomunicaciones de varios de nuestros clientes.

De igual forma, en el año 2011, hemos logrado generar un nuevo récord en las cifras de nuestras ventas, al haber llegado al monto de \$ 2'459.486,74

GESTIÓN OPERATIVA**METAS Y OBJETIVOS**

En el período 2011, FULLDATA CIA. LTDA, mejoró sustancialmente el nivel de ventas en relación al período anterior 2010 en un 52,12%, esto demuestra una vez más la ardua labor y compromiso de todos quienes conformamos el equipo de trabajo de nuestra empresa.

A continuación, un breve análisis de los ingresos operativos 2011:

FULLDATA CIA. LTDA.				
COMPARACION DE INGRESOS OPERATIVOS				
	PERÍODOS:		DIFERENCIAS	
	2010	2011	Absolutos	%
INGRESOS				
OPERACIONALES	-1.616.807,95	-2.459.486,74	842.678,79	52,12
VENTAS	-1.325.069,23	-2.167.979,18	842.909,95	63,61
Venta de equipos	-353.679,33	-849.559,93	495.880,60	140,21
Venta ST			-	
mantenimiento	-245.634,51	-103.722,93	141.911,58	-57,77
Venta ST reparación	-2.060,00	-2.006,00	-54,00	-2,62
Venta ST				
Instalaciones(Varios)	-167.950,82	-154.482,06	-13.468,76	-8,02
Venta ST				
Entrenamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Venta de				
Torres/Infraestructura	-534.008,01	-1.026.108,27	492.100,26	92,15
Venta ST				
Movilizaciones	-21.736,56	-32.099,99	10.363,43	47,68
RENTAS	-291.738,72	-291.507,56	-231,16	-0,08
Renta de equipos	-222.412,05	-229.167,56	6.755,51	3,04
Renta de Repetidoras	-69.326,67	-62.340,00	-6.986,67	-10,08
EXPORTACIONES	0,00	0,00		
Export. serv.				
mantenimiento	0,00	0,00	0,00	0,00
Export. serv.				
Instalaciones(Varios)	0,00	0,00	0,00	0,00

INGRESOS OPERACIONALES		2011		
CONCEPTO	VALOR	Posición	% vtas.	
Venta de Torres/Infraestructura	-1.026.108,27	1	41,72%	
Venta de equipos	-849.559,93	2	34,54%	
Renta de equipos	-229.167,56	3	9,32%	
Venta ST Instalaciones(Varios)	-154.482,06	4	6,28%	
Venta ST mantenimiento	-103.722,93	5	4,22%	
Renta de Repetidoras	-62.340,00	6	2,53%	
Venta ST Movilizaciones	-32.099,99	7	1,31%	
Venta ST reparación	-2.006,00	8	0,08%	
TOTAL	-2.459.486,74			

Podemos apreciar, que el volumen de ingresos operacionales generados por nuestra empresa en el año 2011, asciende a **\$2.459.486,74**. En dicho período, el principal rubro de nuestros ingresos operativos fue la venta de torres e infraestructura (\$1.026.108,27—41,72%) que ha experimentado un crecimiento de aprox. 92.15% frente a las cifras del 2010;

En segundo lugar se encuentra el rubro venta de equipos, \$(849.559,93—34,54%) cuyo crecimiento es del 140,21%;

En tercer lugar de nuestros ingresos operativos, apreciamos a la renta de equipos (\$229.167,56—9,32%), que frente al 2010, experimentó un crecimiento del 3.04%

El cuarto rubro de ingresos operativos, lo conforma el rubro Instalaciones varias (\$154.482,06—6,28%), que ha experimentado un decrecimiento del -8.02%.

Como quinto rubro de importancia de nuestros ingresos aparece el Servicio técnico mantenimiento (\$103.722,93—4,22%), el mismo que frente a las cifras del 2010, sufrió un serio decrecimiento del -57,77%.

El sexto rubro de nuestros ingresos operativos 2011, lo conforma la renta de repetidoras (\$62.340,00—2,53%), el mismo que frente al año 2010 tiene un decrecimiento del -10,08%.

Como séptimo rubro de ingresos encontramos a movilizaciones (\$32.099,99—1,31%), que ha experimentado un crecimiento del 47,68% frente al año 2010

En último lugar de nuestros ingresos operativos 2011, se encuentra el rubro ST Reparación (\$2.006,00—0,08%), el mismo ha sufrido un decrecimiento del -2,62%

Se evidencia entonces una participación mayoritaria de lo que significa venta de infraestructura de telecomunicaciones; esta tendencia debemos ir la cambiando, ya que como sabemos es un rubro que no es nuestro directamente, sino de SOLUCIMET, esto a pesar de que si nos deja un margen de utilidad.

De igual forma como podemos apreciar en el resumen de ventas por cliente 2011, se evidencia una concentración de nuestros servicios en PETROAMAZONAS EP (62,20%); esta situación que puede llegar a tornarse riesgosa, debe alertar al departamento de ventas a fin de desconcentrar el porcentaje de nuestras ventas y abrir más mercado en nuevos clientes.

Al departamento técnico compromete esta cifra a cuidar el tipo de servicio que brindamos realizando un excelente trabajo optimizando el tiempo.

La meta de facturación para el año 2011, del departamento técnico, no se cumplió, en nuestros ingresos aparece el Servicio técnico mantenimiento (\$103.722,93—4,22%), el mismo que frente a las cifras del 2010, sufrió un serio decrecimiento del -57,77%, estas cifras deben comprometer a este departamento a incrementar su facturación ya que incluso de esta manera los ingresos de los integrantes de este departamento mejorarán

La meta de facturación en el 2012 para el departamento técnico deberá mejorar como mínimo en el porcentaje del 60%.

Si bien es verdad que todavía no hemos logrado expandir más servicios de telecomunicaciones, es evidente que FULLDATA ha generado importantes volúmenes de ingresos operativos; sin embargo debe ser una meta más para nuestra empresa el incursionar en la prestación de nuevos servicios de Telecomunicaciones como ya lo tenemos proyectado para el período 2012 al operar como proveedores de servicios de Internet (ISP) Internet Service Provider.

Hemos mantenido la política de inversión en la capacitación de nuestros técnicos y esto lo seguiremos haciendo, toda vez que nuestro mercado de telecomunicaciones así lo requiere, para cumplir con las exigencias de nuestros clientes, se seguirán manteniéndolas exigencias para que los técnicos que asisten a seminarios hagan un compromiso de aprobar certificaciones, e impartir los seminarios a sus compañeros en la oficina

Es necesario así mismo continuar con la implementación de mejores procedimientos para los diferentes departamentos de nuestra empresa, así podemos mantener adecuados controles y mediciones del desempeño de todo nuestro personal.

En lo referente a bodega y contabilidad se requiere mejorar y adecuar de la mejor manera nuestro sistema para que sea una herramienta de apoyo real para el buen desenvolvimiento de nuestra operación.

Una vez más, reitero que normalmente Fulldata debería sostenerse con los ingresos que el Departamento técnico genere, considerando que tenemos una cartera de clientes importante y que estamos con muy buenas posibilidades de concretar varios servicios de mantenimiento, la facturación del área técnica debe subir y superar los porcentajes del 2010, estableciendo como norma una base de ingresos que permita cubrir los costos operativos de la empresa, si consideramos que FullData Cia. Ltda. Ahora se ha posicionado firmemente y que posee una cartera de clientes importante, esto debe ser motivo suficiente para buscar y concretar varios servicios en el área técnica para que de esta forma el departamento técnico incremente su nivel de facturación y se logre una estabilidad para la empresa en esta área.

El Departamento técnico debe ser un generador de sus propios recursos y brindar de esta forma una mejor condición económica para sus miembros.

Al igual que en el período anterior, nuestra estrategia se basó en invertir en inventario, personal, capacitación, etc., para lograr cumplir con las

expectativas de acercamiento a los clientes, y mantener volúmenes de venta adecuados, lograr la satisfacción total y brindar un servicio de calidad.

A continuación, detallo un resumen del desenvolvimiento de los principales servicios que ha brindado la empresa:

- Como podemos apreciar en la cifras descritas anteriormente, durante el año 2010, FULLDATA CIA. LTDA., logró un nivel de facturación adecuado que nos permitió mantenernos estables; es un récord el nivel de ingresos que pudimos generar para el período 2011.

- Se ha logrado definir ventas de equipos y servicios a clientes importantes, como: Banco Procredit, Cooperativa Tulcán, Ecuacorrente, Río Verde, Botrosa, Petroproducción y un nuevo cliente: Petroamazonas; entre los principales por monto de facturación.

Me permito señalar que para proyectos de montos mayores a \$ 25.000 se tiene como respaldo la casa en la cual vivo, esta hipoteca es la que nos permite obtener pólizas y garantías en la presentación de propuestas a nuestros clientes, aún no podemos contar con otros bienes como para poder tener un respaldo para el manejo de garantías o pólizas para proyectos.

En este período, hemos mantenido una buena relación de mutua colaboración entre Edity y FullData Cia. Ltda. Logrando de esta forma brindar un soporte a nuestros clientes, pero si necesitamos insistir a Edity que mejore su tiempo y calidad de servicio por diferentes quejas de clientes como Ecuasanitas, y Banco Procredit, quienes por repetidas oportunidades han sabido mencionar que el servicio que reciben de parte de Edity no es el adecuado.

- Una relación de negocios importante que la hemos sabido mantener en buenos términos es con SOLUCIMET, y Nelson Hidalgo al frente de la misma; ha sido una ardua tarea para poder concretar importantes proyectos de infraestructura con nuestros clientes y en este período se ha tomado la política de cumplir mas puntualmente con los pagos a la misma, se ha reglamentado el que por factura cobrada se hagan las reservas respectivas para realizar enseguida los pagos a Solucimet

En realidad es muy importante el apoyo y la gestión que realiza Solucimet, ya que nuestros clientes en especial los del área petrolera saben valorar la calidad del trabajo y productos que Solucimet nos entrega, se ha ratificado por una vez mas la calidad excelente del trabajo que se realizo en la estación de Marine Terminal de Balao (Esmeraldas) han emprendido un trabajo mucho más profesional, basado en normas internacionales de seguridad y la adquisición de herramientas mas modernas y versátiles que les permite mejorar los tiempos de entrega y que nuestros clientes nos vean como una empresa profesional.

GESTION ADMINISTRATIVA - FINANCIERA

Recursos Humanos

En el año 2011, al igual que en periodos anteriores, nuestra empresa sigue considerando a nuestro recurso humano, como el principal, de ahí que hemos invertido en capacitación, paseos de integración y gastos de gestión con los empleados.

Se ha notado al igual que el año anterior, una mejora en la actitud del personal del área técnica, ya que se ve un mayor grado de responsabilidad por parte de sus miembros, claro esta que no llegamos aún a tener una total confianza en nuestro personal técnico y que muchas veces se nos ha hecho necesario que nos involucremos en esta área.

Principalmente me ha tocado involucrarme especialmente en cuanto se refiere al control para exigir el cumplimiento adecuado de sus responsabilidades, lo cual directamente no es una responsabilidad propia, pero se ha hecho necesario hacerlo, esto quizá es una de las debilidades que es necesario superar en el departamento técnico y que la hemos venido buscando desde nuestra creación

Creo indispensable recalcar que se requiere que estas situaciones se las debe manejar por medio de la gerencia técnica o de operaciones, se requiere el que tengamos un permanente control de procedimientos y de análisis de rendimiento del personal técnico especialmente, el área técnica es la columna vertebral de nuestra empresa y la misma debe estar muy firme, bien organizada y bajo el control de una cabeza que cepa cuando y como manejarla.

En el periodo analizado, se ha mantenido la estabilidad del personal, en el departamento técnico se ha logrado mantener el personal.

El nivel gerencial de la empresa, continua estructurado de la siguiente forma: un Gerente de Ventas, Un Gerente Técnico; quienes responden directamente a Gerencia General, sobre sus actividades, se ha notado que no se ha superado la falta de comunicación en todas las gerencias, lo cual ha generado la necesidad de hacer reuniones permanentes para que cada uno de los involucrados proporcionemos una comunicación ágil y permanente, mejorando de esta forma la funcionalidad de la empresa desde los niveles superiores, el mantener una comunicación fluida y sobre todo veraz da un ambiente de confianza inicialmente para poder manejar las necesidades de la empresa.

FullData tiene varios medios de comunicación los mismos que deben ser utilizados por todos y así mejorar la comunicación principalmente entre las áreas gerenciales.

Se puede ver que están dando resultado las reuniones semanales de ventas, pero estas deben ser realizadas cada semana, se puede definir varios pendientes y se hace un seguimiento continuo de visitas, proyectos, contactos y más aspectos que se refieren al departamento de ventas. Se puede ver que el departamento técnico también tiene sus reuniones semanales y de hecho esto es bueno para la organización de trabajos pendientes.

Rotación del personal

En el año 2011, la rotación e incorporación del personal de nuestra empresa fue así:

Cristian Acosta labora hasta febrero.

Erika Albán trabajó hasta marzo, en su lugar ingresa ese mismo mes Clara Mantilla.

Heriberto Yáñez se retira de nuestra empresa en abril, en su lugar ingresa Daniela Albuja.

En mayo ingresan Wilson Trujillo y Marco Uquillas, a reforzar el departamento técnico.

Jhonny Girón decide retirarse de la empresa en junio.

En el mes de agosto se incorpora al departamento técnico Byron Bustillos.

Capacitación del personal

Se ha mantenido nuestra política de capacitación a nuestro personal, tanto dentro como fuera de nuestro país.

Puedo resumir este punto de la siguiente manera:

En el mes de enero Jorge Yáñez y Verónica Mora asisten a un seminario de NIIFS para gerentes, en Ruiz Vega & Asociados.

De igual forma en enero Ximena Benavides y Verónica Mora asisten al seminario de cierre fiscal tributario con la empresa AUDITRICONT CIA. LTDA.

En febrero Verónica Mora y Ximena Benavides, asisten a un seminario de NIIFS con la empresa AUDITRICONT CIA. LTDA.

En mayo Raúl Samaniego viaja a Colombia para un seminario de Training Level. En este mismo mes Clara Mantilla asiste al seminario manejo de portal compras públicas.

En Junio Amparo Yáñez participa en un curso de actualización tributaria en el Colegio de Contadores de Pichincha.

En septiembre Juan Carlos Guerrero viaja a Colombia para un seminario en AXIS.

En octubre Verónica Mora participa de un seminario NIIFS PYMES en AUDITRICON CIA. LTDA.

En noviembre, participan del seminario certificación CCNA: Raúl Patiño, Fernando Yáñez, José Luis Taco, Juan Carlos Guerrero.

En diciembre participo de un seminario Smart Grids, en el Colegio de Ingenieros eléctricos y electrónicos.

Fernando Yáñez y yo asistimos a la convención anual de GE MDS en la que se trato temas referentes a los distribuidores y políticas que debemos mantener con GE, quienes manejan un alto nivel de exigencias en cuanto a calidad y honestidad.

Bienestar y beneficios del personal

Creemos que nuestro personal, debe tener beneficios, por lo cual dentro de nuestra capacidad económica, seguimos contando con el servicio de medicina prepagada, con las empresas Ecuasanitas, Salud, y la póliza de cesantía que tenemos los socios con Citizens de USA.

De igual forma, continuamos apoyando al personal, con la entrega de la tarjeta supermaxi empresarial.

Prácticamente todos los miembros del Departamento Técnico ganan comisión por facturación, por ende esto incentiva a mejorar la calidad del servicio que ellos dan, y mejorar los porcentajes de facturación,

Para lograr un mejor incentivo del personal, en el mes de enero, por el día del trabajador, realizamos un paseo a Mompiche Esmeraldas, con la mayoría de compañeros,

Obligaciones con el Estado

Como de costumbre, FULLDATA CIA. LTDA. ha dado estricto cumplimiento a las obligaciones con las entidades gubernamentales y seccionales, realizando pagos por todos los impuestos a los cuales estamos obligados por las leyes vigentes en nuestro país.

PUBLICIDAD Y MARKETING

No hemos realizado mucha inversión en publicidad, pero dentro de nuestras posibilidades, hemos tratado de perseverar en los siguientes servicios:

- ☐ Mantenemos una conexión dedicada de Internet con el proveedor Andinanet para que cada uno de los miembros de FULLDATA tengan

una dirección E-mail, con esto que se de una imagen de empresa frente a nuestros clientes.

- ❑ Suscripción a la revista de aniversario de Petroamazonas.
- ❑ Publicación en prensa, de saludos a varios importantes clientes, y con la embajada Americana.
- ❑ Impresión de tarjetas personales de los ejecutivos de la empresa
- ❑ Impresión de carpetas con una nueva imagen de FullData Cia. Ltda.

VARIOS ASPECTOS

Continuamos con el servicio de correo en el sistema Zimbra, el mismo que nos ha ayudado y que de hecho tiene su licenciamiento legal, esto es algo que estamos procurando hacerlo con todo lo que internamente usamos en la empresa.

Es necesario nuevamente hacer un llamado especial a todos los integrantes de la empresa, para que sigamos trabajando con una meta común, que es la de mejorar continuamente para dar un soporte y una atención adecuada a nuestros clientes a cada momento.

Estamos actualizando el Reglamento de Seguridad y salud en el trabajo.

Pudimos realizar una renovación del vehículo del DT Mazda por una nueva camioneta doble cabina la misma que estará al servicio del DT.

Tuvimos un grave siniestro con uno de los vitaras el mismo que fue declarado como perdida total por la aseguradora.

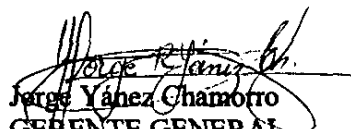
Existe un acentuado descuido en el uso de los vehículos por parte del personal técnico y se tomará en cuenta los valores establecidos para descuentos por daños provocados por el mal uso o maltrato.

Se optó por ayudar a José Luis en la adquisición de un vehículo para su uso, esperamos pues que esto sirva como un incentivo y motivación para que mejores su desempeño en las labores que el realiza.

En resumen ha sido un año muy duro como todos, en el cual no fue fácil y que sino hasta fines de septiembre del 2011 fue cuando se pudieron concretar muchos de los importantes proyectos con facturaciones considerables, las mismos que dieron como resultado los valores ya mencionados anteriormente que llegaron a superar las expectativas.

No hay nada más satisfactorio el ver los resultados de este período y es básicamente el trabajo y la constancia la que triunfa al final

Les agradezco por su colaboración, confianza y por su esfuerzo el mismo que Dios lo sabrá recompensar, tenemos una importante y dura misión, sacar día a día a nuestra empresa adelante por el bien de nuestra familias y de las familias que dependen de Fulldata, que hoy por hoy son un número importante


Jorge Yáñez Chamorro
GERENTE GENERAL
FULLDATA CIA. LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1.- BASE LEGAL

La compañía se constituyó el 5 de Octubre de 1.999, con la denominación social: TELECOMUNICACIONES FULLDATA CIA. LTDA.

En el año 2003, procedió a la inscripción en el registro Mercantil de un aumento de capital social de \$14,600.00 (catorce mil seiscientos con 00/100 dólares), de igual forma se reformaron sus estatutos.

El capital social de la Compañía es de: \$15,000.00 (quince mil con 00/100 dólares).

En el año 2009, procedió a reformar sus estatutos,

Ha presentado sus estados financieros, conforme a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y normas tributarias vigentes.

De acuerdo a la Resolución N°08.G.DSC.010 del 20/11/2008; FULLDATA CIA. LTDA. se encuentra en el tercer grupo de aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera; cuya fecha de aplicación obligatoria es el 01 de enero del 2012; y cuyo período de transición es el año 2011; además según la resolución N° SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01, FULLDATA CIA. LTDA. es calificada como PYME; por lo tanto debe aplicar la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para la PYMES)

2.- OBJETIVO SOCIAL

Según sus estatutos, el objeto social de FULLDATA CIA. LTDA. es: el servicio técnico, asesoría, ventas, importación de equipos electrónicos de comunicaciones. En general la compañía está investida de todos los poderes para realizar actos, contratos y operaciones permitidos por las leyes según sea el objeto social.

La compañía está gobernada por la Junta General de Socios y administrada por el Presidente y el Gerente General, este último ejerce la Representación Legal de la empresa en todo acto judicial y extrajudicial. Las operaciones societarias de la Compañía son controladas por la Superintendencia de Compañías.

3.- PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRACTICAS CONTABLES

□ PRACTICAS CONTABLES

Los estados financieros fueron elaborados en base a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC, dentro de las que se encuentran los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. Estas normas fueron emitidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador según resolución FNCE 07.08.99 de julio 08 del 1999, que son de aplicación obligatoria, emitidas por el aval y resoluciones independientes de la Superintendencia de Compañías, Superintendencia de Bancos y Servicio de Rentas Internas del Ministerio de Finanzas y Crédito Público.

De acuerdo a la Resolución N°08.G.DSC.010 del 20/11/2008; FULLDATA CIA. LTDA. se encuentra en el tercer grupo de aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera; cuya fecha de aplicación obligatoria es el 01 de enero del 2012; y cuyo período de transición es el año 2011; además según la resolución N° SC.Q.ICL.CPAIFRS.11.01, FULLDATA CIA. LTDA. es calificada como PYME; por lo tanto debe aplicar la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para la PYMES)

□ POLÍTICAS CONTABLES Y PRINCIPALES REVELACIONES

REGISTROS CONTABLES Y UNIDAD MONETARIA

Los estados financieros de la empresa FULLDATA CIA. LTDA, al 31 de diciembre del 2011, se han preparado bajo el esquema de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, así como también de conformidad con la normativa tributaria vigente.

ACTIVOS

PROVISIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES

La empresa al 31 de diciembre del 2011, de conformidad a las normativas vigentes, procedió a realizar la provisión del 1% sobre el saldo de los créditos comerciales concedidos en dicho ejercicio (\$361,192.58). De igual forma se dio de baja cuentas incobrables, afectando a dicha provisión (\$1,150.14). El saldo acumulado de la provisión para las cuentas incobrables al cierre del período 2011, es de: \$3,611.93

VALUACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Dichos activos se presentan en el estado de situación financiera, al costo de adquisición o de inversión.

Depreciación:

El costo de los activos fijos se deprecia con cargo a los resultados bajo el método de línea recta, en función de los años de vida útil, con valor residual (excepto los Software Administrativo Empresarial, en los cuales por política de la empresa no se ha establecido valor residual, de igual forma los repuestos para vehículos).

Depreciación anual aplicada:

Muebles y Enseres	10%
Equipo de cómputo y Software	33%
Equipo de oficina	10%
Vehículos	20%

PASIVOS

PROVISIONES SOCIALES

Se procedió de forma mensual a realizar las correspondientes provisiones para los beneficios sociales: Décimos tercero y cuarto sueldos, fondos de reserva; cuyo total por pagar a diciembre 2011, asciende a:

Décimo tercer sueldo:	\$2,115.48
Décimo cuarto sueldo:	\$2,024.00
Fondos Reserva:	\$2,267.29

Los Pasivos Diferidos (\$4,315.00), corresponden a:
\$165.00 Anticipos entregados de clientes;
\$4,150.00 Anticipo venta de activo fijo

PASIVOS A LARGO PLAZO

Este rubro, corresponde al saldo del préstamo del Banco Capital por compra de vehículo: \$9,706.30

PATRIMONIO

El saldo del Capital social, asciende a \$15,000.00, distribuido de la siguiente manera (desde su incremento en el año 2003):

SOCIO	%	CAPITAL ANTERIOR	AUMENTO	NUEVO CAPITAL
Patiño Raúl	34%	\$136.00	\$4,964.00	\$5,100.00
Yáñez Jorge	33%	\$132.00	\$4,818.00	\$4,950.00
Yáñez Fernando	33%	\$132.00	\$4,818.00	\$4,950.00
TOTALES:		\$400.00	\$14,600.00	\$15,000.00

La Reserva Legal, asciende a \$7,500.00, que representa el 50% del capital social.

PARTICIPACIÓN TRABAJADORES

De conformidad con la ley, se establece el 15% de participación laboral sobre la utilidades liquidas de la empresa por el ejercicio 2011 existe un participación de los trabajadores de la empresa, equivalente a \$12,067.83.

IMPUESTO A LA RENTA Y CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

De conformidad a la Normativa tributaria, se ha procedido a calcular el valor del Impuesto a la Renta del período 2011, con el nuevo porcentaje (24%) fijado en el Código Orgánico de la Producción; monto que asciende a \$24,497.00; se ha aplicado la tarifa referida del 24% y en base a la conciliación tributaria no existe Impuesto a la Renta por pagar.

DETALLE DE LAS CUENTAS AGRUPADAS DE BALANCE.

Clientes Nacionales:\$401,325.09; según el siguiente detalle:

cliente	valor
Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda.	5.32
Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo Ltda.	8.00
COOPERATIVA SAN JOSE OBRERO	100.80
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A PRONACA	100.80
PLANTAS TECNICAS PLANTEC S.A.	110.00
ENCHAPES DECORATIVOS S. A. ENDESA	140.00
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA	155.10
ISEYCO C.A.	159.06
OCCIDENTAL EXPLORATION AND PRODUCTION	163.84
AUTOMOTORES Y ANEXOS SA AYASA	165.00
PULLUPAXI JAMI ANA LUCIA	182.60
FIDEICOMISO MERCANTIL ALCAZAR DE PONTEVEDRA	198.00
FIDEICOMISO MERCANTIL LA MOYA	198.00
CENTOP S.A.	201.60
FIDEICOMISO MERCANTIL LA ESPERANZA	201.60

HIGH TELECOMMUNICATIONS SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES CIA.L	222.00
ECUACORRIENTE S.A.	253.00
FIDEICOMISO MERCANTIL LA MOYA II	274.84
TALLERAUTO S.A	330.00
AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	352.00
YANEZ CHAMORRO RUBEN FERNANDO	378.53
ROMERO & PAZMIÑO INGENIERIA INMOBILIARIA S.A.	396.00
ESPINOSA MARIA EUGENIA	416.64
CENTRO AUTOMOTRIZ GUSTAVO MOYA BACA CIA.LTDA.	608.89
FORESTAL FORESVERGEL CIA. LTDA	616.00
FIDEICOMISO MERCANTIL PLAZA REPUBLICA	728.91
COOPERATIVA ALIANZA DEL VALLE	730.24
LOPEZ BARROS SEGUNDO PABLO	738.21
SERVICIOS PARA LA PALMA Y SUS DERIVADOS SERPADER S.A.	738.98
Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda.	783.80
LA GANGA R.C.A. S.A.	843.60
EXPLORCOBRES S.A.	880.00
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	965.25
PAZMINO ROSERO ELIZABETH GIOCONDA	998.40
EMPRESA MUNICIPAL DE MOVILIDAD Y OBRAS PUBLICAS	1,064.00
TELCONET S.A.	1,112.00
EXTRACTORA AGRICOLA RIO MANSO EXA S.A.	1,183.57
MALETAS Y PRODUCTOS MALEPRODU CIA. LTDA.	1,188.00
MALETERIA Y SERVICIOS MALESERV CIA LTDA	1,188.00
PAPIZZEC CIA. LTDA	1,332.80
ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A	1,485.00
BOSQUES TROPICALES S. A.	1,680.84
SURATEL	1,859.60
Consorcio Ecuador Energy J.V. Rowtech Energy S.A.	1,892.00
SERVICIOS DE TECNOLOGIA AVANZADA SERVIAVANZATAC CIA. LTDA	1,980.00
MALETERIA CHIMBORAZO MALECHIM CIA LTDA	2,376.00
PALMERAS DE LOS ANDES S.A.	3,028.30
VEGAFLOR	3,863.40
ECUASANITAS S.A.	3,972.98
Cooperativa de Ahorro y Crédito Textil 14 de Marzo	5,655.04
ANDES PETROLEUM ECUADOR LTD.	6,373.40
INDUSTRIAL DANEC SA	6,608.80
EP PETROECUADOR GERENCIA DE REFINACION	20,388.42
INMOLABOR S.A	26,641.72
Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) Ecuador S.A.	34,747.44
PETROAMAZONAS EP	258,358.97
TOTAL	401,325.09

Anticipo proveedores: \$3,740.00; corresponde al siguiente detalle:

proveedor	valor
MOGROVEJO YANEZ SANTIAGO XAVIER	380.00
SIATILOGISTICS S.A.	400.00
CABASCANGO TOAPANTA MIGUEL	
ANGEL	600.00
ORTIZ FAUSTO VINICIO	600.00
ALBUJA YANEZ JHOANNA PATRICIA	630.00
HOTEL COLON INTERNACIONAL C.A	1,130.00
TOTALES	3,740.00

Proveedores Nacionales: \$455,154.22; cuenta que se desglosa así:

Proveedor	valor
INMOLABOR S.A	-105,664.00
MULTIBEVSA S.A	-97,536.00
CONSTRUOESTE S.A	-54,457.60
DECORMULTI S.A	-53,848.00
NELSON GERMAN HIDALGO RODRIGUEZ	-47,342.33
DIAZ PADILLA JUAN CARLOS	-29,855.95
ECUA-AUTO S.A.	-23,142.89
AUTOLANDIA S.A.	-10,752.65
YANEZ CHAMORRO ROCIO DEL CARMEN	-8,026.77
BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A.	-4,864.64
AYALA CARRILLO JHONNY FERNANDO	-4,500.00
DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	-4,285.10
EDITY	-3,625.03
SIATILOGISTICS S.A.	-2,884.17
LOZA VEGA MARIO OSWALDO	-1,457.90
Mywaytravel & Tours Agencia de Viajes y Turismo	-1,127.10
CONAUTO COMPAÑIA ANONIMA AUTOMOTRIZ	-817.50
PILLAJO CUMBAJIN FREDY KLEBER	-339.38
SAAVEDRA SALAZAR MARIA LUISA	-212.68
CASA DE INCENTIVOS CIA.LTDA.	-146.36
PUREPRO CIA. LTDA.	-112.77
Consortio Ecuatoriano de Telecomunicaciones S.A.	-64.90
NOBOA MORALES JORGE BULGANIN	-58.00
PINEIDA GUARAS LUIS ALBERTO	-19.61
MOSQUERA MENA PABLO GUSTAVO	-12.89
TOTALES	-455,154.22

Proveedores del exterior: \$73,708.33; cuenta cuyo detalle es:

Proveedor	valor
GE MDS LLC	-72,221.49
UNISOL INTERNATIONAL	-1,486.84
Total	-73,708.33

Préstamos varios por pagar:\$800.00; cifra que corresponde a lo siguiente:

Nombre	Saldo	Concepto
		Préstamo anterior para camioneta
Nelson Hidalgo	800.00	Luv CS
Total	800.00	

Anticipos de clientes:\$165.00; corresponde al siguiente desglose:

cliente	valor
MEGADATOS S.A.	-165.00
Total	-165.00

FULLDATA CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL **Al 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

ACTIVOS

CORRIENTES

Caja Bancos	59.202,82	748.317,41
Inversiones	0,00	
Dctos.y ctas. Por cobrar	490.163,26	
Clientes	401.325,09	
(-) Prov.Ctas.Incobrables	-3.611,93	
Otras ctas. Por cobrar	92.450,10	
Inventarios	87.225,75	
Importaciones en tránsito	107.985,58	
Importaciones en tránsito Activos Fijos	0,00	
Anticipo a Proveedores	3.740,00	

FIJOS

Equipos y Muebles Oficina	97.016,90	211.052,85
Vehículos	241.087,57	
(-) Dep. Acumulada	-127.051,62	

TOTAL ACTIVOS

959.370,26

PASIVOS

CORRIENTES

Dctos.y ctas. Por pagar	528.862,55	691.801,36
Otras ctas por pagar	162.938,81	
less e impuestos	74.751,18	
Otras ctas. por pagar	85.840,64	
Préstamos Bancarios	2.346,99	

LARGO PLAZO

Préstamo bancario L/P	9.706,30	9.706,30
Prov.Nacionales L/P	0,00	

DIFERIDO

Anticipos de Clientes	165,00	4.315,00
Anticipo venta de activo fijo	4.150,00	

TOTAL PASIVOS

705.822,66

PATRIMONIO
CAPITAL SOCIAL
Capital Social

15.000,00 15.000,00

RESERVAS
Reserva Legal

7.500,00 7.500,00

RESERVA DE CAPITAL
Reserva de Capital

196,61 196,61

RESULTADOS
Utilid./Pérdida ej. anterior
Utilidad(pérdida) del Período

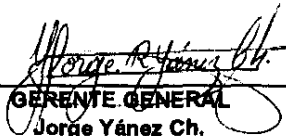
230.850,99
186.963,63
43.887,36

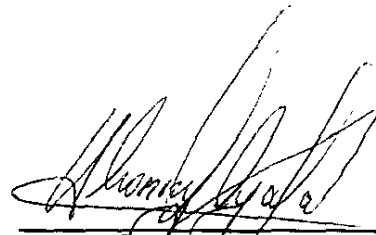
TOTAL PATRIMONIO

253.547,60

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO

959.370,26


GERENTE GENERAL
Jorge Yáñez Ch.
FULLDATA CIA. LTDA.


CONTADOR GENERAL
C.P.A. Jhonny Ayala C.
Reg.27.611

FULLDATA CIA. LTDA.
BALANCE GENERAL
DETALLADO
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ACTIVOS

**ACTIVOS CORRIENTES
DISPONIBLES**

59.202,82 **748.317,41**

Caja general USD	7.945,59
Caja Chica	100,00
Produbanco Cte200700039-8	0,00
Coop.CCQ Ahorros-101219236	4.425,49
Coop.CCQ Aportaciones	25,00
Procredit Cte19030017095	37.972,66
BEV Ahorros IMQ00814	383,06
Coop.Tulcán Ahorros-0045473	8.298,63
Coop.Tulcán Aportaciones	43,39
Coop.Tulcán Aport.Comuna	9,00
Inversiones Corto Plazo	0,00

EXIGIBLES

490.163,26

CXC Clientes Nacionales	401.325,09
ProvisCtasIncobrables	-3.611,93
Fondo Viaje JY	708,13
Fondo Viaje Varios	70,00
Garantía Arriendo Ofic	2.000,00
Otras ctas por cobrar	401,30
Varias Garantías	100,00
Prestamos a Socios y Empleados	445,42
Ptmo.a Raúl Patiño	318,15
Ptmo.a Santiago Guamán	85,43
Ptmo.a Fernando Yáñez	3.268,15
Ptmo.a Linda Valdivieso	200,00
Ptmo.a José Chisaguano	900,00
Prestamos a Particulares	653,55
Anticipo Comisiones	18.049,40
Anticipo Comisiones Empleados	6.120,51
IRtaRet Fuente	26.343,14
Credito Tributario IVA Compras	6.862,47
Credito Tributario IVA Retenciones	25.924,45

REALIZABLES

195.211,33

Inventario Equipos	87.225,75
Importaciones en Tránsito	107.985,58

OTROS ACTIVOS CORRIENTES

3.740,00

Anticipo Proveedores	3.740,00
----------------------	----------

ACTIVOS FIJOS**211.052,85**

Equipo de Cómputo	44.765,36
DepAcum Eq Cómputo	-22.493,42
Equipos de oficina	22.290,94
DepAcum Eq Oficina	-9.260,77
Vehículos	241.087,57
Dep Acum Vehículos	-73.730,96
Muebles y Enseres	22.970,60
DepAc Muebles y Enseres	-15.596,47
Infraestructura Comunicaciones	3.300,00
DepAc.Infraestr. comunicaciones	-2.280,00
Software Contable SFC	3.200,00
Soft.Control personal Full Time	490,00
Dep.Acum.Software empresa	-3.690,00

TOTAL DE ACTIVOS**959.370,26****PASIVOS****CORTO PLAZO****-691.801,36**

Prov. Nacionales	-455.154,22
Prov del exterior	-73.708,33
Sueldos por pagar	-3.785,01
Liq.de viaje por pagar	-366,62
Provis13 sueldo	-2.115,48
Provis14 sueldo	-2.024,00
Aportes patronal, personal	-6.661,00
Ptmo IESS a empleados	-184,91
Fondos de Reserva por pagar	-2.267,29
IVA por pagar	-49.743,95
IRF por pagar	-15.894,03
Préstamos bancarios C/P	-2.346,99
Ptmo JY por pagar	-26.272,00
Ptmos varios por pagar	-800,00
Otras ctas por pagar	-10.313,94
Varios--Aj.	-3.500,81
Fondo Genesis Personal	-97,95
15% Participación trabajadores	-12.067,83
24% Impuesto a la renta por pagar	-24.497,00

LARGO PLAZO**-9.706,30**

Préstamo bancario L/P	-9.706,30
-----------------------	-----------

DIFERIDOS**-4.315,00**

Anticipos Clientes x p	-165,00
Anticipo Venta Activo Fijo	-4.150,00

TOTAL DE PASIVOS**-705.822,66**

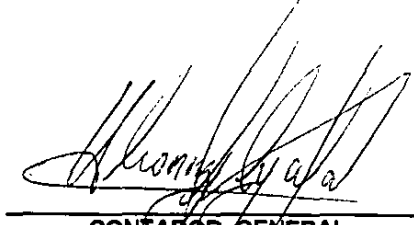
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL		
		-15.000,00
Capital social JY	-4.950,00	
Capital social RP	-5.100,00	
Capital social FY	-4.950,00	
RESERVAS		
		-7.500,00
Reserva legal	-7.500,00	
REV.PATRIMONIO Y REEX.MONETARIA		
		-196,61
Reserva reval patrimonio	-289,32	
Reexp monetaria	92,71	
UTILIDADES O PERDIDAS		
		-230.850,99
Util/pérdida ej anteriores	-186.963,63	
Util/pérdida ejercicio	-43.887,36	
TOTAL DE PATRIMONIO		-253.547,60
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO		-959.370,26

FULLDATA CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS **DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

VENTAS NETAS		2.459.486,74
<u>(-) COSTO DE VENTAS</u>		
Inv. Inicial Equipos y Materiales	78.141,02	
(+) Compras de equipos y materiales	1.115.815,79	
(-) Inv. Final Equipos y Materiales	<u>-87.225,75</u>	-1.106.731,06
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		1.352.755,68
<u>(-) GASTOS OPERACIONALES</u>		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS		
Gastos de Administración	1.181.409,27	
Gastos de Ventas	<u>15.937,25</u>	-1.197.346,52
= UTILIDAD OPERACIONAL		155.409,16
<u>(+/-) INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES</u>		
Ingresos Financieros	19.957,78	
Ingresos Reembolso de Gastos	848,85	
Gastos Financieros	-61.066,32	
Otros Egresos	-33.848,43	
Gastos para Reembolso	<u>-848,85</u>	-74.956,97
= UTILIDAD DEL PERÍODO		<u>80.452,19</u>
(-) 15% PARTICIPACION LABORAL		12.067,83
(-) 24% IMPUESTO A LA RENTA		24.497,00
= UTILIDAD LIQUIDA DEL PERÍODO		<u>43.887,36</u>


GERENTE GENERAL
Jorge Yáñez Ch.
FULLDATA CIA. LTDA.


CONTADOR GENERAL
C.P.A. Jhonny Ayala C.
Reg.27.611

FULLDATA CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS

DETALLADO

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

INGRESOS OPERACIONALES

VENTAS Y RENTAS

2.459.486,74

Venta de equipos	849.295,93
Venta de materiales	264,00
Venta ST mantenimiento	103.722,93
Venta ST reparación	2.006,00
Venta ST Instalaciones(Varios)	154.482,06
Venta de Torres/Infraestructura	1.026.108,27
Venta ST Movilizaciones	32.099,99
Renta de equipos	229.167,56
Renta de Repetidoras	62.340,00

(-) COSTO DE VENTAS

-1.106.731,06

Inventario Inicial Equipos y Materiales	78.141,02
Compra de Equipos y materiales	1.115.815,79
(-) Inventario Final Equipos y Materiales	-87.225,75

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

1.352.755,68

(-) GASTOS OPERACIONALES

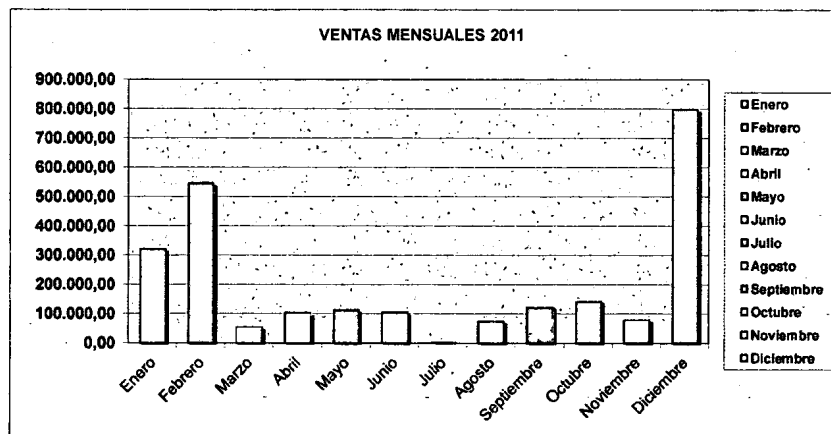
-1.197.346,52

Horas Extras	3.415,67
Subs antigüedad	2.873,28
Subs alimentación	762,00
Subs transporte	340,00
Decimo Tercer sueldo	10.191,84
Decimo cuarto sueldo	4.943,00
Vacaciones	880,31
Aporte Patronal	31.798,30
Fondos de Reserva	19.320,07
Subsidio por Viajes (2009)	6.214,39
Movilización-Viajes	70,20
Gtos representación	417,55
Comisiones	118.559,22
Bono navideño	2.780,00
Honorarios profesionales	17.391,11
Servic ocasionales	7.831,83
Capacitación de Personal	6.738,00

Remuneracion Unificada	127.089,92
Otros Gtos del personal	2.945,26
Seguro Privado	32.662,13
Subs Responsabilidad	650,00
Indemnizaciones varias	7.804,79
Bono de Vacaciones	132,00
Uniformes del personal	2.794,50
Combustible vehiculos	10.206,13
Mantenimiento vehiculos	16.719,00
Mantenimiento oficina	1.054,76
Mantenimiento muebles/equipos Of.	6.798,82
Arriendo de oficina	9.210,00
Mantenimiento repetidoras-infraest-frecuencias	37.077,41
Varios GtosInstalacTecn	13.078,09
Pasajes Aereo y Terrestre	20.478,73
Ropa y mater de trabajo	3.016,61
Dep Equipo Computo	4.099,65
Dep Equipo de oficina	3.776,19
Dep Vehiculos	35.127,60
Dep muebles y enseras	1.311,87
Publicidad	8.769,00
Suscripc,Public,Anuncios	1.466,15
Servicios Basicos LAT	12.163,87
Telefono celular y beeper	0,00
Matpara Celular y Beeper	237,51
Gasto Internet, DirecTV, Dominio	1.124,00
Relaciones Publicas	4.986,71
Seguro PrivActivos	40,92
Arriendo Repetidoras	12.045,12
Homol. Equipos/Estudios Enlaces PN	4.330,00
Arriendo Repetidoras Personas Naturales	44.019,47
Seguro Vehiculos	7.934,26
Seguro Varios	6.516,36
Gastos de Importación/Exportacion	707,95
Mantenimiento-Reparac. varias Equipos	356,54
Dep.Infraestructura Telecomunicaciones	330,00
Instalaciones, varios servicios terceros	488.663,77
Viajes al Exterior Gastos	2.422,23
Seguridad Privada Empresa	534,00
Gastos de Representación	1.763,99
Gastos de Gestión(Ventas)	1.912,44
Servicios de auditoría, asesoría	2.120,70
Combustible generadores	122,13

	Seguro Varios (No Primas)	409,72	
	Repuestos, accesorios para vehículos	14.446,58	
	Repuestos, accesorios repetidoras	90,00	
	Servicios Basicos Repetidoras	2.524,54	
	Sumin. y materiales Oficina (ant. copias dctos)	2.825,00	
	Fletes, gujas transporte	1.335,62	
	Pasajes, movilizac	59,91	
	Gto Reundel Pers-Refrig	24,94	
	Sumin. Aseo, Limpy Mater	2.181,98	
	Tramites Varios Administ	35,73	
	Servicios de Notarios	285,15	
=	UTILIDAD OPERACIONAL		155.409,16
(+)	INGRESOS FINANCIEROS		
	ING NO OPERACIONALES		20.808,63
	Ingresos Financieros	19.957,78	
	Reembolso de Gastos	848,85	
(-)	GASTOS FINANCIEROS		-61.066,32
	Gastos Bancarios	3.416,44	
	Gasto Interés	14.900,30	
	Tasas-contribuciones	3.265,93	
	Impuestos Fiscales	16.770,55	
	Gto Ctas Incobrables	16.011,58	
	Otros gastos financieros	63,85	
	Impto. salida de divisas	6.637,67	
(-)	OTROS EGRESOS		-33.848,43
	Otros Egresos	33.677,64	
	IVA que se envia al gasto declaraciones	170,79	
(-)	GASTOS PARA REEMBOLSO		-848,85
	Gastos para Reembolso	848,85	
=	UTILIDAD(PERDIDA) DEL PERIODO		<u>80.452,19</u>

FULLDATA CIA. LTDA.	
RESUMEN DE VENTAS MENSUALES	
AÑO 2011	
MES	VALOR
Enero	320.122,61
Febrero	544.359,00
Marzo	54.307,41
Abril	103.732,99
Mayo	112.481,16
Junio	105.329,74
Julio	195,00
Agosto	74.747,05
Septiembre	123.082,19
Octubre	143.866,29
Noviembre	78.924,19
Diciembre	798.339,11
Total	2.459.486,74



FULLDATA CIA. LTDA.

CONCILIACION TRIBUTARIA **AÑO FISCAL 2011**

UTILIDAD (PÉRDIDA) CONTABLE ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIÓN LABORAL	80.452,19
Más/Menos otras partidas conciliatorias para participación laboral	0,00
UTILIDAD (PÉRDIDA) CONTABLE BASE DE CÁLCULO DEL 15% DE PARTICIPACIÓN LABORAL	80.452,19
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	12.067,83

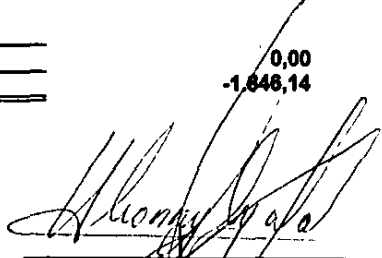
CÁLCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO

UTILIDAD (PÉRDIDA) CONTABLE ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIÓN LABORAL	80.452,19
Menos:	
15% Participación a trabajadores	12.067,83
100% Otras Rentas Exentas y no Gravadas(Art. 9 RLRTI)	5.873,50
Subtotal	17.941,33
Más:	
Gastos no deducibles en el país	27.681,34
Gastos no deducibles en el exterior	6.167,09
15% Participación a trabajadores (Otras Rentas Exentas)	28,58
Gastos relacionados por ingresos exentos	5.682,98
Subtotal	39.559,99
UTILIDAD (PÉRDIDA) GRAVABLE	102.070,85
BASE IMPONIBLE PARA EL IMPUESTO A LA RENTA TARIFA 25% (Arts. 37 y 38 del RLRTI)	102.070,85
BASE IMPONIBLE PARA EL IMPUESTO A LA RENTA TARIFA 15% (Arts. 37 y 38 del RLRTI)	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	

CÁLCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR (A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE)

IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	24.497,00
Menos:	
Anticipos de Impuesto a la Renta	0,00
Impuesto a la Renta pagado por Dividendos Anticipados (Art. 100 RLRTI)	0,00
Retenciones en la fuente del año	26.343,14
Crédito Tributario por leyes especiales	0,00
Remanente de anticipos no utilizados de ejercicios anteriores (Art. 65 RLRTI)	0,00
SALDO IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	0,00
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	-1.648,14


GERENTE GENERAL
Jorge Yáñez Ch.
FULLDATA CIA. LTDA.


CONTADOR GENERAL
C.P.A. Jhonny Ayala
Reg. 27.611

FULLDATA CIA. LTDA.
RESUMEN DE VENTAS POR CLIENTE
AÑO 2011

CLIENTE	VALOR	PORCENTAJE
AUTOLANDIA	30,00	0,00%
Río Verde Servicios Técnicos Agroforestales S.A	40,80	0,00%
COSTALES MUÑOZ OMAR ENRIQUE	45,00	0,00%
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA	141,00	0,01%
OROVIO COPETE JOSE WELLINGTON	155,75	0,01%
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ACCION RURA	218,54	0,01%
COMPUATEL S.A.	225,00	0,01%
BORJA PALLARES JOSE RAFAEL	241,00	0,01%
FIDEICOMISO MERCANTIL LA MOYA II	249,40	0,01%
YANEZ CHAMORRO RUBEN FERNANDO	337,97	0,01%
COOP. DE AHORRO Y CREDITO EL SAGRARIO CIA	350,00	0,01%
Empresa Durini Industria de Madera CA. (Edimca).	350,00	0,01%
ESPINOSA MARIA EUGENIA	372,00	0,02%
COMERCIAL KYWI S.A.	390,00	0,02%
ISEYCO C.A.	420,00	0,02%
Técnica y Servicios Agroindustriales TYSAI S.A.	500,00	0,02%
AGRUPAMIENTO ESCUELA DE INTELIGENCIA MILITAR	506,00	0,02%
Cooperativa Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltd	665,25	0,03%
TECPECUADOR S. A.	912,00	0,04%
AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	930,00	0,04%
INDUSTRIA LICORERA IBEROAMERICANA ILSA S.A.	953,00	0,04%
SERTECPET S.A.	1.005,00	0,04%
FOSFORERA ECUATORIANA S.A.	1.065,00	0,04%
AEKIA S.A.	1.200,00	0,05%
HIGH TELECOMMUNICATIONS SOCIEDAD DE TELECOM	1.200,00	0,05%
PLANTAS TECNICAS PLANTEC S.A.	1.200,00	0,05%
RODRIGUEZ BRIONES ENRIQUE RENAN	1.494,95	0,06%
ROMERO & PAZMIÑO INGENIERIA INMOBILIARIA S.A.	1.524,00	0,06%
INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE S.A.	1.757,50	0,07%
EDITY S.A.	1.763,20	0,07%
SERVICIOS PARA LA PALMA Y SUS DERIVADOS SERPA	1.779,80	0,07%
FIDEICOMISO MERCANTIL ALCAZAR DE PONTEVEDRA	1.797,00	0,07%
AUTOMOTORES Y ANEXOS SA AYASA	1.800,00	0,07%
MUNICIPIO DE AMBATO	1.826,00	0,07%
FIDEICOMISO ALTOS DE CONOCOTO	1.857,00	0,08%
PULLUPAXI JAMI ANA LUCIA	2.037,00	0,08%
FIDEICOMISO MERCANTIL PLAZA REPUBLICA	2.144,50	0,09%
CENTOP S.A.	2.330,00	0,09%
TERMAS PAPALLACTA	2.415,00	0,10%
FIDEICOMISO MERCANTIL LA ESPERANZA	2.440,00	0,10%
FIDEICOMISO MERCANTIL LA MOYA	2.548,00	0,10%
CYFOIL CIA. LTDA.	2.631,20	0,11%
ACCESORIOS SOLUTIONS S. A.	2.776,80	0,11%
M. DE Q. COLEGIO SEBASTIAN DE BENALCAZAR	3.015,20	0,12%
PRONACA	3.021,00	0,12%
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	3.526,25	0,14%
SERVICIOS DE TECNOLOGIA AVANZADA SERVIIVANZ/	3.600,00	0,15%
CONSORCIO PETROLERO BLOQUE 17	3.720,00	0,15%
AMBACAR CIA. LTDA.	3.809,97	0,15%
TALLERAUTO S.A	3.859,00	0,16%
MALETAS Y PRODUCTOS MALEPRODU CIA. LTDA.	4.230,00	0,17%

CLIENTE	VALOR	PORCENTAJE
MALETERIA Y SERVICIOS MALESERV CIA LTDA	4.230,00	0,17%
MEGADATOS S.A.	4.450,00	0,18%
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO KULLKI WASI L	4.824,00	0,20%
MALETERIA CHIMBORAZO MALECHIM CIA LTDA	5.640,00	0,23%
CASA BRASIL, SABRASIL CIA. LTDA.	5.789,00	0,24%
CENTRO AUTOMOTRIZ GUSTAVO MOYA BACA CIA.LTD	6.640,32	0,27%
Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda.	7.101,29	0,29%
EXPLORCOBRES S.A.	8.000,00	0,33%
FORESTAL FORESVERGEL CIA. LTDA	8.760,00	0,36%
TELCONET S.A.	9.300,00	0,38%
LA GANGA R.C.A. S.A.	9.772,00	0,40%
Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo Ltda.	10.187,90	0,41%
ECUACORRIENTE S.A.	10.690,75	0,43%
SIEMENS S. A.	10.835,48	0,44%
CONDUTO ECUADOR S.A.	11.395,82	0,46%
FORESTAL BOSQUEPALM CIA. LTDA	14.400,00	0,59%
WEATHERFORD SOUTH AMERICA INC.	14.727,61	0,60%
ANDES PETROLEUM ECUADOR LTD.	16.435,31	0,67%
EXTRACTORA AGRICOLA RIO MANSO EXA S.A.	17.507,92	0,71%
ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A	19.641,80	0,80%
Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcan Ltda.	20.691,16	0,85%
AZULEC S.A.	21.268,00	0,86%
PALMERAS DE LOS ANDES S.A.	22.622,40	0,92%
ECUASANITAS S.A.	26.040,26	1,06%
SERVICIOS PROVEMUNDO S.A.	26.400,00	1,07%
Cooperativa de Ahorro y Crédito Textil 14 de Marzo	27.177,71	1,11%
BOSQUES TROPICALES S. A.	30.417,97	1,24%
NELSON GERMAN HIDALGO RODRIGUEZ	41.839,44	1,70%
LA FABRIL S.A.	57.983,38	2,36%
BANCO PROCREDIT S.A.	66.749,01	2,71%
INDUSTRIAL DANEC SA	70.182,00	2,85%
EP PETROECUADOR GERENCIA DE REFINACION	97.655,16	3,97%
Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) Ecuador S.A.	142.714,00	5,80%
PETROAMAZONAS EP	1.529.810,97	62,20%
TOTAL VENTAS DEL PERIODO	2.459.486,74	100,00%

FULLDATA CIA. LTDA.
INDICADORES FINANCIEROS EJERCICIO 2011

INDICADORES		EXPLICACIÓN	
INDICE DE SOLVENCIA			
Activos corrientes	748.317,41		* Mide la capacidad de la empresa, para atender el cumplimiento de sus obligaciones corrientes.
Pasivos corrientes	691.801,36	1,08	** Disponemos de 1,08 veces de activos corrientes, para pagar los pasivos corrientes
INDICE DE LIQUIDEZ			
Activos corrientes (-) Inventarios	553.106,08		* Es una medida más rígida, con relación al cumplimiento de las obligaciones ordinarias; ya que
Pasivos corrientes	691.801,36	0,80	no considera el efectivo que puede provenir de la venta del Inventario.
			** Excluyendo a los inventarios, disponemos de \$ 0,80 para pagar \$1.00.
INDICE DE LIQUIDEZ INMEDIATA (PRUEBA ACIDA)			
Activos Disponibles	59.202,82		* Es el más rígido de los Indices para apreciar la posición financiera a corto plazo. Señala hasta
Pasivos corrientes	691.801,36	0,09	que punto la empresa podria efectuar la liquidación inmediata de sus obligaciones corrientes.
			** Las partidas totalmente líquidas de activos corrientes, no cuentan con fondos para cubrir \$1.00
CAPITAL DE TRABAJO NETO			
Activos Corrientes (-) Pasivos corrientes	56.516,05		* Representa la relación de cuanto la empresa dispone de capital circulante, para pagar sus
			pasivos corrientes.
			** La empresa cuenta con un adecuado capital de trabajo, para poder cumplir con las obligaciones
			corrientes. La empresa no vive del endeudamiento.
INDICE DE SOLIDEZ			
Pasivo Total	705.822,66		* Mide el margen de participación de los acreedores, sobre el Activo Total
Activo Total	959.370,26	0,74	** El porcentaje de 0.74, representa el financiamiento de los activos con recursos externos.
INDICE PATRIMONIAL			
Patrimonio	253.547,60		* Indica el grado de financiamiento del activo total con recursos propios de la Empresa
Activo Total	959.370,26	0,26	** El 0.26, nos indica cuanto de Activo, pertenece a los socios.

INDICADORES		EXPLICACIÓN
APALANCAMIENTO FINANCIERO		
Patrimonio	253.547,60	* Permite conocer la proporción entre el Patrimonio y el Pasivo Total. ** La cifras, nos indican que frente a los pasivos, el patrimonio representa el 0.36
Pasivo Total	705.822,66	
	0,36	
INDICE DE ENDEUDAMIENTO		
Pasivo Total	705.822,66	* Esta relación, permite determinar cuantas veces el patrimonio está comprometido con el pasivo total. ** La situación financiera de la empresa, está comprometida en 2,78 con el pasivo.
Patrimonio	253.547,60	
	2,78	
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD		
Utilidad bruta en ventas	1.352.755,68	* Mide el porcentaje de utilidad bruta obtenido por cada dólar vendido. ** Las cifras establecen que por cada dólar vendido, se ha obtenido 0.55 de utilidad bruta.
Ventas Netas	2.459.486,74	
	0,55	
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS		
Utilidad del ejercicio	80.452,19	* Permite establecer la utilidad, por cada dólar vendido ** Se aprecia un 0.03 de utilidad en cada dólar que se ha vendido, luego de deducidos los gastos e impuestos.
Ventas Netas	2.459.486,74	
	0,03	
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO		
Utilidad del ejercicio	80.452,19	* Mide la rentabilidad obtenida sobre el Patrimonio. ** 0.32 representa el rendimiento para la inversión hecha por los socios.
Patrimonio	253.547,60	
	0,32	
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES		
Utilidad del ejercicio	80.452,19	* Mide el beneficio logrado, en función de los recursos de la empresa ** 0.08, nos indica las veces que la inversión de activos fue vendida. Es bajo, por la existencia de montos altos de activos no rentables.
Activos Totales	959.370,26	
	0,08	

FULLDATA CIA. LTDA.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO

	PERIODOS:		DIFERENCIAS	
	2010	2011	Absolutos	Porcentajes
ACTIVOS				
Caja Bancos	105.514,47	59.202,82	-46.311,65	-43,89%
Inversiones	7.000,00	0,00	-7.000,00	0,00
Dctos. y clas. Por cobrar	296.709,34	490.163,26	193.453,92	65,20
Clientes	168.095,00	401.325,09	233.230,09	138,75
(-) Prov. Clas. Incobrables	-1.150,14	-3.611,93	-2.461,79	214,04
Otras clas. Por cobrar	129.764,48	92.450,10	-37.314,38	-28,76
Inventarios	78.141,02	87.225,75	9.084,73	11,63
Importaciones en tránsito	230.488,90	107.985,58	-122.503,32	-53,15
Anticipo a Proveedores	9.564,05	3.740,00	-5.824,05	-60,90
Equipos y Muebles Oficina	125.798,52	97.016,90	-28.781,62	-22,88
Vehículos	172.997,84	241.087,57	68.089,73	39,36
(-) Dep. Acumulada	-115.858,40	-127.051,62	-11.193,22	9,66
TOTAL ACTIVOS	910.355,74	959.370,26	49.014,52	5,38
PASIVOS				
Dctos. y clas. Por pagar	503.190,62	528.862,55	25.671,93	5,10
Otras clas por pagar	56.877,13	162.938,81	106.061,68	186,48
less e Impuestos	15.409,61	74.751,18	59.341,57	385,09
Otras clas. por pagar	34.550,68	85.840,64	51.289,96	148,45
Préstamos Bancarios	6.916,84	2.346,99	-4.569,85	0,00
Préstamo bancario L/P	67.750,40	9.706,30	-58.044,10	0,00
Prov. Nacionales L/P	31.807,97	0,00	-31.807,97	-100,00
Pasivos Diferidos	5.697,91	4.315,00	-1.382,91	0,00
TOTAL PASIVOS	665.324,03	705.822,66	40.498,63	6,09
PATRIMONIO				
Capital Social	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00
Reserva Legal	7.500,00	7.500,00	0,00	0,00
Reserva de Capital	196,61	196,61	0,00	0,00
Utilid./Pérdida ej. anterior	227.193,77	186.963,63	-40.230,14	-17,71
Utilidad del Periodo	-4.858,67	43.887,36	48.746,03	-1.003,28
TOTAL PATRIMONIO	245.031,71	253.547,60	8.515,89	3,48
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	910.355,74	959.370,26	49.014,52	5,38

FULLDATA CIA. LTDA.
COMPARACION DE INGRESOS OPERATIVOS

	PERÍODOS:		DIFERENCIAS	
	2010	2011	Absolutos	%
INGRESOS				
OPERACIONALES	-1.616.807,95	-2.459.486,74	842.678,79	52,12
VENTAS	-1.325.069,23	-2.167.979,18	842.909,95	63,61
Venta de equipos	-353.679,33	-849.559,93	495.880,60	140,21
Venta ST mantenimiento	-245.634,51	-103.722,93	-141.911,58	-57,77
Venta ST reparación	-2.060,00	-2.006,00	-54,00	-2,62
Venta ST				
Instalaciones(Varios)	-167.950,82	-154.482,06	-13.468,76	-8,02
Venta ST				
Entrenamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Venta de				
Torres/Infraestructura	-534.008,01	-1.026.108,27	492.100,26	92,15
Venta ST Movilizaciones	-21.736,56	-32.099,99	10.363,43	47,68
RENTAS	-291.738,72	-291.507,56	-231,16	-0,08
Renta de equipos	-222.412,05	-229.167,56	6.755,51	3,04
Renta de Repetidoras	-69.326,67	-62.340,00	-6.986,67	-10,08
EXPORTACIONES	0,00	0,00		
Export. serv.				
mantenimiento	0,00	0,00	0,00	0,00
Export. serv.				
Instalaciones(Varios)	0,00	0,00	0,00	0,00

INGRESOS OPERACIONALES		2011	
CONCEPTO	VALOR	POSICIÓN	% vtas.
Venta de Torres/Infraestructura	-1.026.108,27	1	41,72%
Venta de equipos	-849.559,93	2	34,54%
Renta de equipos	-229.167,56	3	9,32%
Venta ST Instalaciones(Varios)	-154.482,06	4	6,28%
Venta ST mantenimiento	-103.722,93	5	4,22%
Renta de Repetidoras	-62.340,00	6	2,53%
Venta ST Movilizaciones	-32.099,99	7	1,31%
Venta ST reparación	-2.006,00	8	0,08%
TOTAL	-2.459.486,74		