

ECOLOGÍA Y ENERGÍA ECOENERGY CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DEL GERENTE

FECHA: 15 de Febrero del 2019

En mi calidad de Gerente General de la compañía **ECOLOGÍA Y ENERGÍA ECOENERGY CIA. LTDA.**, me es grato poner a consideración de los señores accionistas el presente informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2018:

1. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2018, la compañía ha tratado de mantenerse en marcha de acuerdo a los parámetros establecidos por la Junta General de socios. Se ha cumplido con éxito en el aspecto económico, lográndose los objetivos de venta propuestos, incrementando el posicionamiento de marca, desarrollando nuevos productos y se ha seguido bajo la visión de mercadeo de la empresa enfocado en principios de Neuromarketing.
2. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2018 se han registrado un total de ingresos de 1,242,188.94 USD que en comparación con los ingresos del año 2016 (906,453.30 USD) representa un incremento de 37% con respecto a este año pasado, de acuerdo a los formularios de declaración al SRI.

Se resume a continuación la gestión realizada en los principales canales comerciales:

DETALLE VENTAS POR CANAL AÑO 2018	
CONCESIONARIOS	277,635.34
DISTRIBUIDORES	232,346.11
GASOLINERAS	429,443.04
INDUSTRIAL	36,502.50
SUPERMERCADOS	245,762.99
	1,221,689.98

3. Respecto al desarrollo de nuevos productos planteado el equipo técnico y de mercadeo se lanzaron en el 2018 los siguientes productos:

PRODUCTO	FECHA DE CREACIÓN
QUALCO AIR-1 BLUE BERRY 60 ML NEUTRALIZADOR Y AROMATIZANTE	26/01/2018
QUALCO I TV CLEANER LIMPIADOR DE PANTALLAS DE TELEVISIÓN	25/05/2018
QUALCO MIRROR LIMPIADOR ANTI EMPAÑANTE 120 ML	14/06/2018
QUALCO QUITO MANCHAS 60 ML	14/06/2018

QUALCO SAVE WATER 400 ML. LAVADO SIN AGUA	18/06/2018
QUALCO MIRROR LIMPIADOR ANTIMEPAÑANTE 60 ML	29/10/2018

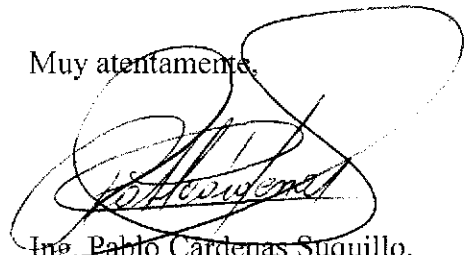
4. La gestión comercial ha contemplado los resultados del estudio de Neuromarketing realizado en el año 2017, priorizando el arquetipo relacionado con las personas encargadas de ventas, generándose contenido en redes siguiendo estos direccionamientos.
5. En el tema de estructura empresarial y logística, la compañía a través de la Gerencia de Operaciones consideró indispensable el adquirir un software ERP el cual permita enlazar las actividades de todas las áreas de la empresa, siendo una inversión muy importante que permitirá mejorar la organización de la compañía orientada a producir y comercializar de forma más eficiente nuestros productos. Se estima que la implementación del sistema finalice al terminar el primer semestre del 2019.
6. La compañía ha incorporado a finales del año 2018 un túnel de calor, una nueva etiquetadora semiautomática y material de laboratorio para control de calidad que permitirá tener un incremento de la productividad del área de producción.
7. En el tema financiero contable, se continúa la gestión de un contador auditor externo, un asistente y contador internos, de acuerdo a lo propuesta del año anterior 2017 evidenciándose que esa estructura es la correcta, especialmente dado el crecimiento de la empresa que se planea tener.
8. Durante el período 2018 se registra un resultado económico que ha cumplido con los objetivos planteados, generándose una utilidad neta de 73,403.51 USD.

Por lo expuesto anteriormente se recomienda a la Junta General de la compañía, que durante el ejercicio económico en curso, tome las siguientes acciones:

- a) Se trabaje en la exportación de los productos una vez evidenciado el interés de algunas compañías extranjera en obtener una representación de nuestra marca. Se sugiere por lo tanto trabajar en el registro de las marcas en los países de interés y posteriormente concretar la gestión comercial en esos países.
- b) Se mantenga la diversificación de la línea de productos en todos los segmentos atacados, especialmente para el consumo masivo, priorizando los productos que puedan ser fabricados con las mismas materias primas ya utilizadas y comercializados en los canales existentes.
- c) Se incorpore a la oferta de productos, el servicio de mercadeo en el área específica de conocimientos adquiridos durante el 2017, para lo cual incluso se sugiere se empiecen con proyectos pequeños.

Es el deseo de esta Gerencia General que la gestión de la compañía siga mejorando para el próximo ejercicio económico, que se tenga un crecimiento sostenido en las ventas y se logre optimizar los segmentos existentes, que permitan a su vez con mayor libertad trabajar en la diversificación e internacionalización de la marca.

Muy atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Pablo Cardenas Suquillo', is written over a large, loopy circular flourish.

Ing. Pablo Cardenas Suquillo.
GERENTE GENERAL.