

ECOLOGÍA Y ENERGÍA ECOENERGY CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

FECHA: 21 de marzo del 2012

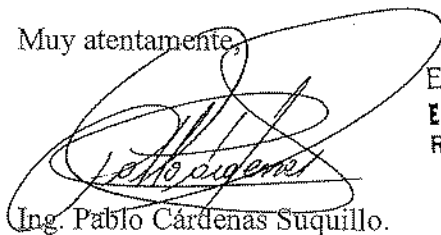
En mi calidad de Gerente General de la compañía **ECOLOGÍA Y ENERGÍA ECOENERGY CIA. LTDA.**, me es grato poner a consideración de los señores accionistas el presente informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2011:

1. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011, la compañía ha podido mantenerse en marcha de acuerdo a los parámetros establecidos por la Junta General de socios, habiéndose cumplido parcialmente en el aspecto económico, y en general superando los objetivos en el aspecto comercial y posicionamiento de marca, aun cuando dejó de ser nuestro cliente la estación Petrocomercial la cual representaba alrededor del 15% de las ventas comerciales (mercado de consumo) desde Julio del 2011. Es importante mencionar que el contrato mantenido con Petrocomercial no fue favorable financieramente para la empresa, pues en función de los egresos que la compañía debe generar por concepto de overoles, se generaba una pérdida anual muy considerable, por lo cual aun cuando la facturación disminuyó financieramente fue positivo el que no contemos con ese contrato.
2. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011, la administración de la compañía ha cumplido cabalmente con todas y cada una de las disposiciones emanadas de los órganos administrativos y de gobierno de la compañía y respecto al nivel de ventas alcanzado, se supera en alrededor del 30% las del año anterior (2010), debido especialmente a un crecimiento en todos los canales comerciales y especialmente al aporte de alrededor del 20% de las ventas comerciales dados por los clientes en Guayaquil y la costa, lo cual permitió que no se pudiera superar la no facturación que se generaba en la estación Amazonas.
3. Se anticipa que para el siguiente año debe realizarse un estudio que permita elevar la rentabilidad de los llamados puntos propios, los cuales si bien tienen un importante aporte en la ventas comerciales presente gastos fijos muy altos, que evidencia la posibilidad de cambiar el esquema comercial por un retail.
4. El crecimiento en la cartera de clientes, hace que se cumpla con los objetivos planteados en el plano comercial y marketing, consolidándose la presencia de la marca QUALCO en todo el país en un número aproximado de 200 estaciones de servicio estables.
5. Debo señalar algunos puntos que han perjudicado la liquidez de la compañía. Un punto a considerar por los socios de la Empresa es el caso ELECTROGUAYAS, cliente que adeuda a nuestra Compañía aproximadamente cien mil dólares y no nos ha pagado hasta la fecha, aun cuando durante el año se mantuvo varias conversaciones y reuniones con los funcionarios de esta empresa. Esperemos que el año 2012 podamos

iniciar las acciones legales correspondientes, ya que las acciones extrajudiciales a las que nos somete el contrato, no han dado los resultados esperados. Otro punto negativo se reitera han sido los egresos efectuados por el contrato de Petrocomercial, los cuales superan a los beneficios obtenidos, existiendo ciertos temas pendientes que se espera superar en el año 2012.

6. Debido a los problemas de liquidez, se planteó como objetivo de la compañía la diversificación de productos, logrando sacar al mercado un aditivo para motos, un nuevo aditivo para diesel, un limpiaparabrisas y se han iniciado los ataques comerciales para introducir productos en concesionarios.
7. Durante el período 2011 se registra una pequeña utilidad menor a la planteada, debido a que los puntos de venta presentan altos gastos operativos aun cuando hayan crecido los ingresos de venta. Además por los antecedentes comentados anteriormente y sobre todo por la falta de liquidez generada por el caso Electroguayas, no se pueden realizar inversiones en el área de mercadeo. Se estima que el ataque comercial en nuevos segmentos que incluyen concesionarios y talleres ayudará a que se incremente la rentabilidad de la empresa
8. Recomendamos a la Junta General de la compañía, que durante el ejercicio económico en curso, se modifiquen algunas estrategias, principalmente en lo que se refiere a inversión en mercadeo, disminución de personal en puntos de comercialización directa e investigación y desarrollo.
9. Es el deseo de esta Gerencia General que mejore la gestión en la compañía para el próximo ejercicio económico y que podamos lograr una mayor rentabilidad.

Muy atentamente,



Ing. Pablo Cárdenas Suquillo.
GERENTE GENERAL.

ECOLOGIA Y ENERGIA
ECOENERGY CIA. LTDA.
R.U.C. 1791436792001