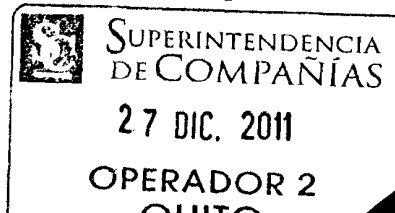


ECOLOGÍA Y ENERGÍA ECOENERGY CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DEL GERENTE

En mi calidad de Gerente General de la compañía **ECOLOGÍA Y ENERGÍA ECOENERGY CIA. LTDA.**, me es grato poner a consideración de los señores accionistas el presente informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2010:

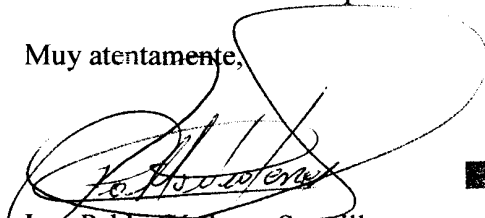
1. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2010, la compañía ha podido mantenerse en marcha de acuerdo a los parámetros establecidos por la Junta General de socios, habiéndose cumplido parcialmente en el aspecto económico, y superado los objetivos en el aspecto comercial y posicionamiento de marca e iniciado a partir del segundo semestre una reestructuración en el plano administrativo, de acuerdo con las metas impuestas.
2. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2010, la administración de la compañía ha cumplido cabalmente con todas y cada una de las disposiciones emanadas de los órganos administrativos y de gobierno de la compañía, sin embargo respecto al nivel de ventas alcanzado, este no supera las expectativas planteadas, teniéndose una disminución de alrededor del 30% con respecto al año anterior, debido especialmente a una caída en nuestro punto de venta denominado PETROCOMERCIAL AMAZONAS y otros puntos denominados PUNTOS PROPIOS.
3. Si bien se registra un decremento en el nivel de ventas, se ha logrado incrementar la cartera de clientes alrededor del 30% en comparación al año anterior, lo cual implicará un crecimiento en ventas en el año 2011 y disminuirá sustancialmente nuestra dependencia por nuestro mayor punto propio. El precio ponderado en nuestro principal producto ha disminuido debido a que se han eliminado varios puntos de comercialización directa, por lo cual el precio tiende al precio de comercialización retail.
4. Se registra un incremento de cartera de clientes en todo el país, indicando entre los más importantes a la red de estaciones Mobil, que son un ícono especialmente en Guayaquil.
5. El crecimiento en la cartera de clientes, hace que se cumpla con los objetivos planteados en el plano comercial y marketing, consolidándose la presencia de la marca QUALCO en todo el país en un número aproximado de 200 estaciones de servicio estables.
6. Debo señalar algunos puntos que han perjudicado la liquidez de la compañía. Un punto a considerar por los socios de la Empresa es a ELECTROGUAYAS, cliente que adeuda a nuestra Compañía aproximadamente cien mil dólares, no nos ha pagado hasta la fecha. Esperemos que el año 2011 podamos iniciar las acciones legales



correspondientes, ya que las acciones extrajudiciales a las que nos somete el contrato, no han dado los resultados esperados. Otro punto negativo ha sido los egresos efectuados por el contrato de Petrocomercial, los cuales superan a los beneficios obtenidos y especialmente no ha ayudado en forma directa a que por este contrato se tenga más cobertura en la red Petrocomercial. De igual forma se presenta una cartera pendiente de cobrar por parte de Natura Inc. debido a que ellos tienen problemas por incumplimientos de contrato con el Municipio de Quito, se ha decidió en ese punto el disminuir sustancialmente el costo del servicio prestado en caso de que el Municipio de Quito decida no pagar a Natura.

7. Se han señalado anteriormente algunos aspectos que han complicado la liquidez de la compañía lo cual hace indispensable que en el ámbito comercial se lleve a cabo una diversificación de productos. El estudio realizado nos orienta a sacar productos que sean comercializados en gasolineras, talleres y supermercados con el fin de explotar nuestra marca y obtener la máxima rentabilidad de los puntos de venta. Los últimos 3 meses del año se empezó con el estudio de productos y se prevé en el 2011 tener un aditivo para motos, un aditivo para diesel renovado su imagen y productos para taller entre ellos un limpia inyectores y un limpia frenos.
8. En el período en referencia, en función de la iliquidez presentado por las razones comentadas, hace necesario que a partir del segundo semestre se lleve a cabo una reestructuración administrativa con el objeto de optimizar el recurso humano de la compañía.
9. Durante el período 2010 se registra una pequeña utilidad, debido a los antecedentes comentados anteriormente, se estima que de cumplirse con el desarrollo de productos descrito se lograría en el año en curso mejorar la rentabilidad de la empresa.
10. Recomendamos a la Junta General de la compañía, que durante el ejercicio económico en curso, se modifiquen algunas estrategias, principalmente en lo que se refiere a pago comisiones, compra de materia prima y comercialización de ciertos productos y se inicie una disminución de personal en puntos de comercialización directa e investigación y desarrollo.
11. Es el deseo de esta Gerencia General que las cosas sigan mejorando para el próximo ejercicio económico y que podamos tener un repunte en las ventas y ante todo receptor los beneficios de la explotación de los nuevos productos.

Muy atentamente,



Ing. Pablo Cárdenas Suquillo.
GERENTE GENERAL.



qualco
ECOENERGY CIA. LTDA.
R.U.C. 1791436792001

