

INFORME Y ANALISIS DE LA ⁸³³⁰⁵ SITUACION FINANCIERA DE EXETASTE CIA LTDA

AL 31 /DICIEMBRE/2006

INFORME FINANCIERO Y ECONOMICO ENTORNO ECONOMICO

Superintendencia de
Compañías
30 APR 2007

La inflación anual cerró en el 2.4%, la tendencia de la misma es a bajar. Se mantiene la disciplina fiscal, existen nuevas expectativas por el nuevo gobierno. En cuanto a los retos que deberá asumir el país en un futuro cercano con la asamblea constituyente.

En el sector de restaurantes el día a día se contempla al alza, a pesar de que los precios de los productos han subido y la inestabilidad política afecta a todo el panorama.

OBJETIVOS:

1. Seguimos adelante cumpliendo las expectativas de la franquicia, nos hemos puesto nuevos retos, cambio de platos y nuevas recetas, esperamos vender más que el año 2006 y satisfacer a nuestros clientes.
2. Tenemos la expectativa de aperturar un nuevo Tony Romas en el Centro Comercial El Condado y realizando una mayor inversión de nuestros socios.
3. Se lograron superar las ventas totales en U\$ 264.610.22 con respecto al 2005, este logro se debió a un esfuerzo en conjunto con Socios, Administración y colaboradores.
4. Se han realizado canjes publicitarios con ventas de certificados de alimentos y además promocionando los productos tanto en Quito como en Guayaquil.
5. Nuestro objetivo está encaminado a seguir siendo el mejor restaurante de Franquicias en Quito y Guayaquil, y dar la mejor calidad con un servicio esmerado a todos nuestros clientes.

SITUACION FINANCIERA DE LA OPERACIÓN:

ANALISIS GENERAL DE INGRESOS:

Durante el año 2006, las ventas totales del año fueron de U\$ 2.217.360.46, mayores al año anterior en U\$ 264.610.22; un record alcanzado, con la optimización de recursos y mejor servicio. Además tuvimos una utilidad operativa de U\$ 410.874.74, mayor a la del año anterior en U\$ 52.556.74.

1. TONY ROMA'S QUITO:

Este restaurante durante el año tuvo una venta de U\$ 994.674.48, mayor al año anterior en U\$ 91.480.48, y un costo promedio de 33%. Se ha logrado optimizar recursos y tener mejores resultados por lo cual la utilidad operativa de este restaurante es de 32%.

2. TONY ROMA'S GUAYAQUIL :

La venta total acumulada de este restaurante fue de U\$ 1.182.460.73, y con costo promedio de 32%. En guayaquil se logró superar la venta en U\$ 164.572.73, con respecto al año anterior, la utilidad operativa de este restaurante es del 31%..

3. GASTOS NO DISTRIBUIDOS:

1. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS.- Los gastos de administración y ventas se han mantenido, éstos gastos son 5% del total de las ventas.
2. GASTOS PUBLICIDAD .- Corresponden a las franquicias pagadas a Roma Sytem, publicidad revistas, canjes , baners, etc. Se han realizado varias publicidades de diferentes diarios del país , así como promociones internas y externas en los restaurantes.

RESULTADOS :

La utilidad bruta operacional fue de U\$ 410.874.74 , y una utilidad neta de U\$ 66.257.57.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 1) Al cierre del año la compañía mantiene préstamos con las siguientes instituciones financieras : 1) Banco del Austro U\$ 83.452.59. 2) Centros comerciales U\$ 427.740.54.
- 2) Se ha logrado cancelar puntualmente todos los préstamos con el Banco del Austro, Danton y mantener un flujo de caja aceptable.

Atentamente,


DR. SILVIO HELLER

GERENTE


MARGOTH URIBE

CONTADORA GENERAL