



ORIENT Ecuatoriana S. A.

Quito, Marzo 25 del 2011

Señores Accionistas:



De conformidad con lo que manda la ley, y como representante legal de la compañía es mi obligación poner a vuestra disposición y consideración el informe anual sobre los resultados obtenidos en el período fiscal 2010.

Como otra de mi obligación es hacer llegar a los señores accionistas copias de los balances de situación y resultados, así se lo hizo, con la debida anticipación para su revisión y análisis. Una vez que dichos balances y el informe de comisario están en sus manos, paso a dar lectura al informe que he preparado correspondiente a este ejercicio.

Como podemos observar los resultados en este período, según los estados financieros, reflejan ingresos totales superiores al año anterior en un 5.94%, esto no es que nos deje tranquilos, porque si comparamos la utilidad neta de este año con la del año anterior se ve aparentemente disminuida en un 13.36% aproximadamente, esta disminución aparente en la utilidad neta, se debe a que el año anterior de tuvo un ingreso extraordinario por la venta del vehículo, esto ayudo mucho en el resultado final del 2009, pero sin tomar en cuenta esta circunstancia nos podemos dar cuenta que la utilidad se ha mantenido igual, pero tampoco es satisfactorio este resultado, nuestro afán y nuestra meta es crecer, cada día más, pero la situación en general del país ha sido muy difícil pero seguimos con fe y mucho entusiasmo para conseguirlo a pesar de todas las adversidades, y debo manifestarles que para obtener este resultado se ha tenido que trabajar mucho, nuestros vendedores han tenido que viajar con mayor frecuencia y por más tiempo, el impacto de salida de capitales que subió 1% mas afectó a nuestra liquidez, y otros factores, sin embargo y con estas circunstancias se ha realizado como es sabido por ustedes, publicidad en revistas que tienen un tiraje más o menos de unos 35000 ejemplares mensuales y quincenales esto en revista Vanidades y Caras respectivamente. Creo que gracias a esta estrategia de publicidad en las revistas y el esfuerzo realizado por el grupo que conformamos la empresa nos ha permitido mantener una rentabilidad aún aceptable en esta crisis económica que ha afectado a nivel mundial y por supuesto al país, y que nosotros debemos seguir trabajando para atravesar esta barrera y salir adelante con el esfuerzo de todos.

Como dije anteriormente si comparamos las ventas Netas del año 2009 con las ventas del 2010 claramente nos podemos dar cuenta que hay un pequeño incremento de un 5.94%, a pesar de este incremento seguiremos trabajando duro para lograr las metas propuestas, sin embargo debemos dar gracias a Dios que siendo que nuestro producto no es de primera necesidad ni mucho menos estamos aquí y con rentabilidad, porque hay muchas empresas que declaran pérdida y se han visto obligados a cerrar y dejar en la desocupación al personal, solo con estos dos factores y en estas circunstancias me dejan un tanto tranquilo pero no satisfecho.



ORIENT Ecuatoriana S. A.

siendo que nuestro producto no es de primera necesidad ni mucho menos estamos aquí y con rentabilidad, porque hay muchas empresas que declaran pérdida y se han visto obligados a cerrar y dejar en la desocupación al personal, solo con estos dos factores y en estas circunstancias me dejan un tanto tranquilo pero no satisfecho.

Como siempre debemos pedir a las autoridades de control entre esas al S.R.I, la CAE, que pongan todo su esfuerzo para luchar contra el contrabando que no cesa y por todos los medios tratan de evadir los altos impuestos, este control es lo menos que pedimos, para que no nos veamos perjudicados ni estado ni empresas, eso sería lo ideal para el bien de todos.

Señores accionistas sabiendo el resultado que hemos obtenido y que deberíamos entregar las utilidades, sugiero que se entregue a los empleados lo que les corresponde para dar cumplimiento con lo que dice el código de trabajo, y la diferencia sugiero que se quede en la cuenta de Utilidades no distribuidas de años anteriores para reforzar la estabilidad financiera de la empresa, esto es solo una sugerencia ya que de todas maneras la decisión final tomará la Junta.

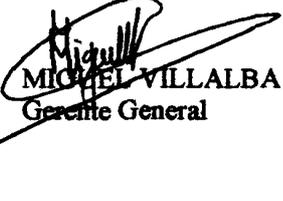
Señores accionistas, como representante legal de la compañía me permito hacer unas pequeñas sugerencias y recomendaciones, las mismas que vendrán a favorecer el desarrollo de la institución.

Sugiero que para el 2011, retomemos publicidad en Radios de alcance nacional y seguir en con la publicidad en las revistas, ya que tenemos buenas ofertas en diferentes revistas y medios, y como vengo manifestando año tras año es luchar y combatir el contrabando (competencia desleal) y lo que son los productos chinos (productos desechables), que mantengamos el crédito a nuestro clientes aunque esto es un poco difícil para la empresa ya que la rotación de nuestros inventarios están un poco lentos, pero esta rotación se ha vuelto lento por el mismo mercado y por la situación misma del país, como tercera recomendación sería no dejar de importar relojes en línea económica, por el contrario incrementarla, para que esta línea esté al alcance de los sectores más populares del país.

Lo mencionado anteriormente esperemos cumplir, con el apoyo y esfuerzo de todos los que hacemos la institución, para el bienestar mutuo y de los empleados, que son el pilar fundamental para que la institución siga en su empeño de seguir su marcha.

Sin más por el momento y esperando haber sido claro en mis comentarios, me despido agradeciendo su gentileza, sin antes indicar que estoy a su disposición para despejar cualquier duda o comentario que tuvieran.

Atentamente,


MIGUEL VILLALBA M.
Gerente General

