



INFORME DE GERENCIA AÑO 2013

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2013

Fecha: 28 de Abril del 2014

1. RESUMEN

La empresa DEGSO CIA. LTDA. Cumple 14 años de vida. Las ventas se han incrementado en 13,6% en relación al año 2012. Ha crecido también el personal.

Se ha realizado una Planificación Estratégica y una nueva Estrategia Comercial.

2. ORGANIZACIÓN

Se abrió una sucursal de la empresa en Francisco de Orellana (El Coca), a fin de atender mejor a los clientes petroleros y tener presencia a nivel nacional en Costa Sierra y Oriente.

Se amplió la bodega Central, a fin de atender con inventario al crecimiento y se adquirió un furgón pequeño, a fin de atender a manera personalizada a los clientes.

El proceso de planificación estratégica involucro a todo el personal. Hay 20 personas en la nómina de la empresa.

Se consiguió la aprobación del Reglamento de Seguridad y Salud.

3. CLIENTES

Se diseñó y comenzó a ampliar una nueva estrategia comercial que implica una redistribución geográfica de vendedores y una concentración de esfuerzos en los 300 clientes principales de la empresa, a fin de lograr un mejor desarrollo y fidelización de los mismos.

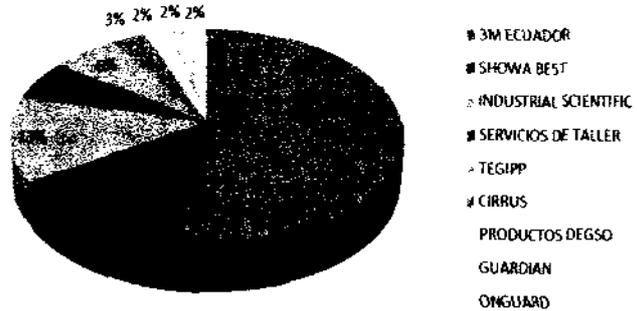
Las ventas del año ascendieron a \$ 3.151.697,99 que da un promedio mensual de \$262.641 y significa un crecimiento en ventas del 13,6% en relación al 2012. Se ha cumplido y superado la meta mínima fijada que era de \$ 3.000.000 (\$250.000 mensual) pero no se ha alcanzado la meta superior de \$ \$ 3.240.000 (\$270.000 mensual).

4. PROVEEDORES Y PRODUCTOS

Siguen manteniéndose los principales proveedores de Degso, pero ahora el segundo lugar lo ocupa Showa Best, aparece en cuarto lugar Servicios de taller y productos Degso, fabricados en el País, en séptimo lugar.

PROVEEDORES

3M ECUADOR	51,80%
SHOWA BEST	13,90%
INDUSTRIAL SCIENTIFIC	12,80%
SERVICIOS DE TALLER	6,10%
TEGIPP	6,00%
CIRRUS	3,30%
PRODUCTOS DEGSO	2,00%
GUARDIAN	1,90%
ONGUARD	1,90%
TOTAL	99,70%



5. FINANZAS

La utilidad bruta baja significativamente al 22,1% debido a la competencia cada vez mayor, en especial en los productos 3M.

La utilidad operativa del ejercicio 2013 es de \$172.629,79 lo que significa un porcentaje de 5,4%, que indica que se superó la meta mínima del 5%.

Se ha presentado repetidamente falta de liquidez para pagar puntualmente a los proveedores. Por eso se ha visto la necesidad de negociar una línea de crédito con el Banco Pichincha u otro banco alternativo.

6. COMENTARIOS FINALES

Los resultados del año han sido positivos, sin embargo, hay la necesidad de consolidar la estrategia comercial, con una mejor atención a los clientes clave de la empresa. Igualmente hay que implementar la ampliación del Laboratorio – Taller de Equipos de Medición de Riesgos e impulsar el desarrollo de las sucursales Guayaquil y Coca.

Se firma para constancia:

Ing. Homero Zurita
Gerente General
Degso Cia. Ltda.