

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA VISAGRO VIDA
SANA PARA EL AGRO CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL
PERIODO 2006**

Señores Socios:

En cumplimiento a los estatutos sociales y a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento, el informe de la gestión realizada durante el ejercicio económico, comprendido del primero de enero al treinta y uno de diciembre del dos mil seis.

Las actividades de la compañía se han realizado en función a las metas propuestas, ha sido difícil alcanzarlas dada la situación económica - política del país, a los factores climáticos y desastres naturales ocurridos en la zona centro sur de nuestro territorio, todos estos factores han repercutido en alcanzar nuestros propósitos; para apaliar esta situación hemos desarrollado una ardua labor de campo con nuestro personal de ventas, poniendo énfasis en el desarrollo y posicionamiento de nuestra línea de productos, la cual nos deja un considerable margen de utilidad, se ha logrado conseguir clientes estratégicos en cada zona para la comercialización de nuestros productos, dejando en segundo plano la comercialización de los productos de las distintas casas comerciales de las cuales somos distribuidores, ya que la utilidad no es representativa.

A pesar que el rubro de ventas de este periodo (USD. 546.609,97) es inferior al del año 2005 (USD.575.724,64), la utilidad generada en este ejercicio es de USD. 16.945,04; la cual supera en USD. 3.563,50 al resultado obtenido en el ejercicio anterior (USD. 13.381,54) que equivale al 26.63%.

Las utilidades de este ejercicio se participará a los trabajadores de acuerdo a las normas legales, se cumplirá con el impuesto a la renta y la reserva legal.

La situación financiera de la empresa nos ha permitido cumplir con nuestras obligaciones económicas, sin embargo hemos atravesado épocas de iliquidez.

ocasionada por la baja recuperación de cartera, lo que merece una atención especial para el año 2007.

Estos resultados nos motiva a seguir trazándonos metas más altas para el nuevo ejercicio económico, alcanzar un posicionamiento en el mercado a base de nuestro esfuerzo y liderazgo , incentivar a nuestros clientes con nuevas estrategias de venta y generar una mayor demanda de nuestros productos.

Deseando de esta manera haber cumplido con la confianza depositada para la administración de la compañía, les manifiesto mi respectivo agradecimiento.

Atentamente,


Guillermo Gutiérrez Castro
GERENTE GENERAL