

## INFORME DEL GERENTE AÑO 2006

Las ventas del año 2006 fueron de \$130.031.98, con relación al año 2004 el crecimiento fue un 28%, superamos el plan de ventas en 1.1%. Para el año 2007 tenemos planes de crecer por lo menos en el mismo porcentaje del año anterior.

Mejoramos la rotación de los inventarios, en la actualidad manejamos inventario para 76 días, lo conseguimos principalmente a la mejor plantación de los productos. Nuestra meta ideal será mantener 60 días la cartera la mantenemos en un promedio de 45 días y trataremos de llegar a 30 días que sería lo ideal.

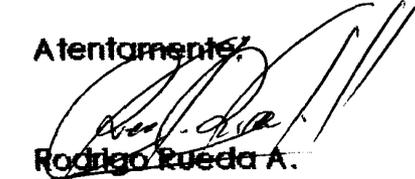
Continuamos con la distribución de electrodos KESTRA de Brasil, seguimos en el empeño de aumentar las ventas, no hemos tenido mucho éxito para encontrar vendedores con conocimientos de nuestros productos que como mencionamos anteriormente son altamente técnicos. Para el año 2007 implementaremos de ser posible una vendedora.

Se tratará de mejorar las ventas con un nuevo vendedor, aumentando el número de clientes, continuamos trabajando la industria del cemento, metalúrgica, ingenios azucareros, industria textil, industria de alimentos.

Los gastos de administración y ventas conseguimos disminuir en 2.03% alcanzando el 24.97% nuestra meta será reducir a un 20%; las utilidades generadas en este año siguen bajas.

Daremos mayor énfasis en el 2007, impulsando los electrodos especiales de nuestra representada KESTRA.

Atentamente,

  
Rodrigo Rueda A.  
Gerente General

