

INFORME DEL GERENTE AÑO 2010

Las ventas del año 2009 fueron de \$211.928,54, con relación al año 2008 disminuyeron en un 6.42%, solo alcanzamos el 88% del plan de ventas. Para el año 2009 tenemos planes de crecer por lo menos en un 15% con relación al anterior.

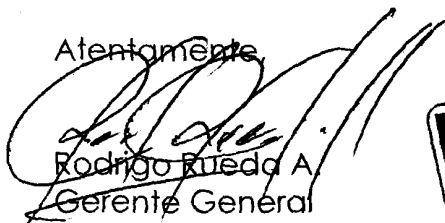
Durante este año la rotación de los inventarios fue de 85 días.. Nuestra meta ideal será mantener 60 días. La cartera se sigue manejando con un promedio de 40 días y trataremos de llegar a 30 días.

Seguiremos con la distribución de electrodos KESTRA de Brasil, como los electrodos de LINCOLN, impulsaremos la Línea de carbones y escobillas marca Carbone Lorraine de Colombia; seguimos en el afán constante de aumentar las ventas para el año 2010.

Para lograr aumentar las ventas es indispensable contar con un nuevo vendedor, ampliando el número de clientes, continuamos trabajando la industria del cemento, metalúrgica, ingenios azucareros, industria textil, industria de alimentos. Nuestra meta será de llegar a otros segmentos y dar mejor cobertura en el país.

Los gastos de administración y ventas, con relación al año pasado disminuyeron en un 25%, conseguimos bajar al 22%, nuestra meta será reducir a un 20%; las utilidades son razonables con un 7%.

Atentamente,


Rodrigo Rueda A.
Gerente General

