



PEGOMARMI

Tecnología Creativa

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA CIA. PEGOMARMI S.A. PARA EL PERÍODO DE ENERO 1ERO. A DICIEMBRE 31 DEL 2014

En el cumplimiento de las disposiciones estatutarias, presento a ustedes, el informe sobre las actividades de la Empresa en el ejercicio 2014:

1. SITUACIÓN DEL PAIS:

En cuanto a lo que se refiere a políticas estatales, Ecuador se mantiene en el patrón de desarrollo basado en el gasto público y se caracteriza por tener como actor principal al Estado; sin embargo, luego de que en 2011 se presentara el segundo mayor crecimiento después de la dolarización, cuando la economía creció en 7,98%, tal parece que el modelo comienza a desistir.

Varias son las razones para ello, como es el estancamiento y tendencia a la baja del precio del petróleo, situación que ha frenado la liquidez en la economía conjuntamente con la reducción de las remesas y la dificultad de conseguir financiamiento externo en las proporciones demandadas por el presupuesto del Estado. Sin embargo, un elemento fundamental es la baja inversión privada y la marginal inversión extranjera. Los reiterados anuncios del gobierno y los múltiples viajes no han convencido aún a los inversionistas privados a que vengan al Ecuador, o al menos hasta la fecha esto no se observa. Si la inversión pública no se acompaña de inversión privada interna y externa, el crecimiento económico se torna frágil y poco sostenible.

Grandes proyectos se ha iniciado como las centrales hidroeléctricas, siendo este de mediano plazo y posiblemente en 2017 se darán ya los resultados. Además, se implantaron políticas como el cambio de la cocina a gas, al uso de inducción, esquema mediante el cual el Gobierno busca dejar de subsidiar 800 millones de dólares.

Se pudo observar también que para el año 2014 existió aumento de tributos para atenuar los problemas de liquidez del gobierno; así como más controles de capitales y restricciones a las importaciones. -Nuestros vecinos con modelos económicos basados en la libertad económica, pueden estar geográficamente cerca pero económicamente nos están dejando rezagados porque sus gobernantes entendieron que la pobreza se elimina con crecimiento, y el crecimiento económico sustentable se logra con una economía abierta al mundo, con reglas claras para la inversión de nacionales y extranjeros y con competencia en los mercados de bienes públicos y privados.

2. SITUACION DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION

A pesar de que se ha frenado la liquidez en la economía del país, la industria de la construcción es, sin duda, uno de los principales motores para el desarrollo económico y social, debido a que genera encadenamientos con gran parte de las ramas comerciales e industriales de la sociedad.

Esta industria se conforma de dos actividades económicas que, a pesar de tener como denominador común la construcción y la materia prima utilizada, sus productos finales son



PEGOMARMI

Tecnología Creativa

destinados a áreas distintas. La primera abarca la construcción de obras de infraestructura básica, vial y edificación pública; y la segunda, a la cual se denomina el sector inmobiliario, engloba a la construcción de vivienda y edificaciones.

Pese a la reciente crisis internacional que ha afectado a las diferentes potencias mundiales, en Ecuador el crecimiento sostenido que ha obtenido esta industria en los últimos años, la ha convertido en un dinamizador del crecimiento del PIB.

Analizando el Producto Interno Bruto (PIB) por división de actividad económica encontramos al PIB Construcción, que describe el desempeño de la industria y es considerado un indicador clave, porque su comportamiento está altamente relacionado con la evolución de la economía del país.

En los últimos años, el crecimiento en el país se ha dado como resultado de la importante inversión que se ha originado desde el sector público. Esta inversión ha permitido buenos niveles de crecimiento en sectores como la construcción, debido a los montos destinados a mejorar la infraestructura del país, así como el desarrollo de viviendas, que se consiguió mediante un mayor financiamiento público de la cartera hipotecaria.

3. SITUACION EMPRESARIAL

Como objetivo principal a nivel empresarial es mantenernos competitivos produciendo productos y servicios de alta calidad dentro de los plazos establecidos en un mercado opuesto y poco controlado como es el mercado informal en el sector de la construcción, que para nuestra organización es uno de los principales problemas, la falta de políticas de control por parte del Estado a aquellos evasores, no permite establecer precios competitivos, ya que las organizaciones tienen que considerar cubrir sus costos operacionales para su funcionamiento.

Es de mucha importancia que nuestra organización mantenga e incremente el crecimiento que se ha observado en los 5 últimos años, crecimiento que se ve reflejado en la adquisición de nuevos activos, tecnología y reparación de maquinaria que nos permita aumentar el uso de la capacidad instalada, y poder establecer metas y objetivos a corto y largo plazo para consolidarnos como una organización firme y estable, estableciendo políticas y procedimientos que permitan un direccionamiento general en cada una de sus áreas y de esta manera alcanzar el crecimiento económico requerido, sustentado en la mejora continua a fin de incrementar la participación de la Empresa en el mercado.

En el área Financiera-Contable se continúa manejando la información al orden del día con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, para de esta manera cumplir con los requerimientos solicitados por las instituciones de control y el buen desarrollo de las actividades.

Nuestra empresa se sustenta en: una conducta ética, el mejoramiento continuo, el desarrollo de nuestros trabajadores, un trato justo y equitativo, el respeto por la legislación nacional y el apoyo al desarrollo socio económico del Ecuador.



PEGOMARMI

Tecnología Creativa

Esperamos para el próximo año tener un informe económico favorable y continuar con el buen desempeño de nuestras actividades; poder establecer metas y objetivos a corto y largo plazo para consolidarnos como una organización firme y estable, estableciendo políticas y procedimientos que permitan un direccionamiento general en cada una de sus áreas y de esta manera alcanzar el crecimiento económico requerido, sustentado en la mejora continua a fin de incrementar la participación de la Empresa en el mercado.

4. ANALISIS DE CIFRAS DEL 2014

VENTAS:

Durante el año se facturó, US \$ 459.804,58 por venta.

RESULTADOS: BALANCE GENERAL Y ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS:

El resultado de la operación del 2014, arroja una utilidad antes de impuesto a la renta y participación a trabajadores de US \$ 38.239,95

Del análisis del Estado de Pérdidas y Ganancias y del Balance General del 2014, podemos destacar la siguiente información:

A) Pérdidas y Ganancias:

Los Ingresos Totales alcanzaron	US \$ 460.336,62
Los Costos y Gastos Operativos llegaron a	US \$ 422.096,67

B) Balance General:

b1. Activo:

El Activo Corriente es de	US \$ 231.921,95
y el total Activos es de	US \$ 285.632,66

b2. Pasivo:

El Pasivo Corriente es de	US \$ 51.396,26
Y el total Pasivo es de	US \$ 132.740,90

b3. Patrimonio

Capital	US \$ 4.200,00
---------	----------------



PEGOMARMI

Tecnología Creativa

Reserva legal	US \$	2.532,20
Utilidad retenida ejercicios anteriores	US \$	126.073,25
Utilidad del ejercicio	US \$	25.728,31
Otros resultados integrales	US \$	(4642,00)
Total Patrimonio	US \$	152.891,76

Antes de finalizar, quiero agradecer a ustedes señores accionistas por su contribución durante el periodo 2014 y espero seguir contando con su decidida colaboración durante el periodo 2015.

Quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,

ARQ. GONZALO RODAS VACA
GERENTE GENERAL
PEGOMARMI S.A.