PRODUCTOS LACTEOS

La Holandesa®

Quito a, 27 de abril del 2018

Señores Socios
DELCAMPO CIA. LTDA.
Presente.-

De conformidad con los Estatutos de la empresa, y como obligación determinada en las Leyes ecuatorianas a través de la Superintendencia de Compañías, y como obligación propia mía, me permito poner a consideración de la Junta General de Socios el presente informe de gerencia, sobre las actividades más importantes que se han desarrollado durante el ejercicio económico del 2017 y que han incidido directamente en sus resultados.

Para tener un ordenamiento del presente informe lo dividiré en tres temas que considero los más importantes.

1. - Administrativo
2. - Económico
3. - Comercialización

1. - ADMINISTRATIVO: Durante el año 2017 la empresa estaba conformada por 89 personas en el área administrativa, comercial y de producción. Es importante señalar, que en todos los departamentos de la empresa se mantienen los archivos perfectamente organizados y foliados, por lo que cualquier documentación que se requiera por parte de los socios de la empresa, principalmente de los documentos contables que sirven de soporte a los Estados Financieros que fueron entregados por la secretaría a cada uno de los socios, se encuentran a su disposición en nuestras oficinas.

2. - ECONOMICO: Durante el ejercicio económico 2017 se generaron ingresos por el valor de US$12,261,196.05 teniendo una utilidad neta del ejercicio de US$154,109.40. Esta utilidad sugiero que sea capitalizada US$146.000,00 y la diferencia sea acumulada.

3. - COMERCIALIZACION: El 2017, siendo un año de recuperación económica del país, logramos incrementar ventas más del 25% frente al 2016.

Nuestra misión se enfoca en ofrecer a nuestros consumidores productos sanos y de calidad pensando igualmente en un mejor costo de vida para los ecuatorianos; por esta razón en el 2017 no efectuamos ningún aumento de precios, concentrándonos en la eficiencia a todo nivel.

En el canal de autoservicios efectuamos varias actividades con el objetivo de motivar a los consumidores a probar nuestros productos y comprobar nuestra

PRODUCTOS LACTEOS

La Holandesa®

calidad y delicioso sabor, por lo que invertimos principalmente en promociones y degustaciones a nivel nacional. Adicionalmente, lanzamos 5 nuevos productos desarrollados especialmente para el hogar ecuatoriano.

En el canal HORECA, nos orientamos en la fidelización de nuestros clientes actuales que valoran el beneficio precio-calidad que les ofrecemos día a día. Paralelamente, captamos varios nuevos clientes que valoran igualmente este beneficio a largo plazo.

Es todo cuanto tengo que informar, cualquier aclaración y/o ampliación al presente informe favor comunicarme y procederé inmediatamente a satisfacer sus requerimientos.

Atentamente,

Ing. Enrique Escudero
GERENTE GENERAL